

Défi n°2 – Une chaîne logistique durable et transparente



Défi sponsorisé par AIRBUS ATLANTIC

AIRBUS

1. Présentation du sponsor du défi

Créé le 1^{er} janvier 2022, Airbus Atlantic est un leader du marché mondial : numéro 2 en aérostructures, numéro 1 en sièges pilotes et parmi les trois premiers en sièges passagers Première Classe, commercialisés sous la marque STELIA Aerospace. Airbus Atlantic est également un fournisseur de tubes et de tuyauterie conforme à toutes les normes ATA.

La société se fonde sur l'expertise technique des ingénieurs de son Bureau d'études, répartis sur 9 sites et filiales en France, et 7 autres filiales internationales.

Près de 900 employés participent aux activités principales d'assemblage de composants de fuselage et de production de sièges pilotes et passagers de qualité supérieure sur le site Airbus Atlantic de Rochefort, qui comprend également un espace prévu pour le prototypage et le service après-vente.

2. Explication du contexte et de l'objectif du défi

De nos jours, seuls les chiffres et les données comptent. La collecte de données a été l'un des plus gros problèmes auquel nous avons été confrontés lors de nos multiples tentatives de production d'un bilan carbone ou de flux dans nos sites. Même au sein d'Airbus Atlantic, il reste difficile d'obtenir toutes les informations relatives aux matériaux, ressources, locaux, etc., et encore plus difficile d'obtenir celles relatives au processus de production. Il est encore plus compliqué d'obtenir ces renseignements de la part de nos fournisseurs, soit à cause du manque d'information de leur part, ou du fait que ces données risquent d'être stratégiquement sensibles pour leur entreprise.

Si une gestion efficace des données s'avère essentielle pour cartographier l'industrie aéronautique tout entière (y compris la collecte, l'analyse et le partage des données de chaque partenaire impliqué) pour nous permettre de faire progresser les questions de



durabilité du secteur, le moindre manque ou la moindre approximation pourrait avoir un impact considérable sur le développement futur de notre entreprise.

De plus, face à un avenir qui sera certainement soumis à une forte contrainte, il sera vital pour tous les acteurs de l'industrie aéronautique de se préparer aux changements qui nous attendent et de rendre nos chaînes de valeur moins vulnérables et plus résilientes.

Nous devons dès lors trouver le moyen de partager des informations de manière à ce qu'aucun partenaire ne subisse de préjudice, tout en garantissant qu'ils aient tous accès aux informations requises.

Enfin, cette démarche nous rassurera dans une certaine mesure quant à la durabilité supérieure de nos fournisseurs par rapport au présent cadre relatif fourni par les objectifs et engagements de la SBTi (Science Based Target Initiative) ou la CDP (Carbon Disclosure Project), basés sur une approche déclarative d'atténuation.

3. Description du défi et des difficultés rencontrées

Le principal défi de ce thème serait de faire en sorte que les entreprises de l'industrie aéronautique travaillent ensemble afin de rendre accessible les données à la fois nécessaires et pertinentes des chaînes de valeur. De manière plus générale, il nous faut trouver une forme différente de rapport client-fournisseur que celle que nous possédons actuellement, une qui permettrait à tous les acteurs de l'industrie aéronautique de travailler vers un même objectif, notamment afin d'anticiper les objectifs à long terme auxquels nous serons confrontés dans un futur restreint.

À noter : par chaîne de valeur, nous voulons dire tout le processus depuis l'origine des matières premières, les méthodes d'extraction, les processus et lieux de transformation, les quantités et types de matériaux, la cartographie des flux de matériaux/énergie/transport, etc.

Un autre défi consistera à trouver le moyen de susciter l'intérêt des acteurs du secteur aéronautique pour ce principe co-constructif.

4. Type de solution attendue

Une manière de progresser serait d'élaborer des solutions innovantes pour partager, échanger et rendre disponible l'information nécessaire à la réalisation d'une empreinte biophysique du système de production tout entier (en gardant à l'esprit qu'il pourrait s'agir de données confidentielles, stratégiques et sensibles), tout en assurant la



confidentialité de ces données, l'objectif final étant d'assurer que chaque partenaire en bénéficie sans en être désavantagé.

Cela peut prendre différentes formes, par exemple un outil, une méthode, un type de support, de coordination, de cadrage (...) ou toute autre forme pertinente.

5. Aides pour la start-up gagnante

Airbus Atlantic apportera son soutien à la start-up gagnante en l'orientant vers le besoin réel, tout en définissant le problème aussi clairement que possible.

L'entreprise prévoira les ateliers nécessaires à la mise en œuvre de l'activité, mettant le ou la gagnant(e) en contact avec les diverses parties prenantes dans l'entreprise, l'aidant ainsi à éclaircir les problèmes et obstacles rencontrés.

Une visite du site Airbus Atlantic de Rochefort vous sera également offerte.

À noter : Airbus Atlantic n'a pris aucun engagement de commande.

