

LE MAGAZINE D'INFORMATION DE LA COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION ROCHEFORT OCEAN

CARO LE MAG

MARS - AVRIL 2021

#76



ARSENAL DES MERS

Cap sur l'imaginaire !

ROCHEFORT
Océan
Communauté d'agglomération

SOMMAIRE

COVID 19

Un centre de vaccination à Rochefort Océan

05

Espace Nature

Garde le bon cap

06

Rénovation énergétique

Rénovez, vous êtes accompagnés !

06

Challenge Rochefort Océan

L'épiphanie en avril !

11



05

Covid 19

Un centre de vaccination pour les 75 ans et +



HERVÉ BLANCHÉ

PRÉSIDENT DE LA COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION ROCHEFORT Océan, MAIRE DE ROCHEFORT

L'étrange période débutée il y a maintenant presque un an se poursuit. Confinements, couvre-feux se succèdent. Les restaurants, bars, cinémas, théâtres, club de sports, stations de skis, universités... sont toujours fermés. Les rassemblements sont proscrits, les masques demeurent obligatoires.

La seule éclaircie dans ce contexte de pandémie, c'est l'arrivée d'un vaccin. À ce sujet, permettez-moi de féliciter les agents, les bénévoles, les personnels de santé et les élus mobilisés pour ouvrir, en un temps record, un centre de vaccination communautaire exemplaire au sein du Palais des Congrès de Rochefort.

En tout, près de 15 agents sont présents aux côtés de médecins et d'infirmier-e-s pour assurer la bonne marche de la vaccination.

Je me réjouis de constater que vous êtes nombreux à souhaiter bénéficier du seul traitement connu à même de vous préserver des risques liés au virus. Il faut aller se faire vacciner. Il faut mettre toutes les chances de notre côté pour retrouver une vie enfin normale. Une fois de plus, la France doit être rassemblée et solidaire pour accélérer la reprise économique et culturelle du pays.

Dans ce magazine, vous trouverez, je l'espère sincèrement, des raisons d'être optimiste.

Avec notre Arsenal des Mers qui s'étoffe, et si tout se déroule comme prévu, au printemps prochain vous pourrez découvrir ses nouveautés 2021. Notre filière autour des déchets composites se structure afin de disposer d'un coup d'avance dans le domaine stratégique de l'économie circulaire. La dynamique de notre Espace Nature afin d'accompagner la pérennité de nos espaces préservés présents sur l'ensemble de notre agglomération, se poursuit comme vous pourrez le constater.

Bien entendu, l'épidémie occupe une large part de notre temps, mais pas seulement. En parallèle nous poursuivons nos efforts pour qu'après cette crise nous demeurions dans le peloton de tête des territoires où il fait bon vivre et investir.

Prenez soin de vous, respectez les mesures sanitaires, et profitez-bien de votre lecture.



08

Valorisation des déchets composites

Viser l'excellence



12

Quentin Winter

Happy Bluesman !

OURS

CARO LE MAG. Magazine de la Communauté d'agglomération Rochefort Océan - Numéro 76 Mars / avril 2021 - Directeur de la publication : Hervé Blanché - Rédacteur en chef : Laurent Brodut / CARO - Conception et réalisation graphique : Fanny Selin / CARO - Photos : Simon David / CARO (sauf mention particulière) - Photo de couverture : Franck Prével. Dépôt légal ISSN : 2492 - 1394 - Tirage : 38 000 ex. Communauté d'agglomération Rochefort Océan - 3, avenue Maurice-Chupin - BP 50224 - 17304 Rochefort cedex - Tél. 05 46 82 17 80 - www.agglo-rochefortocean.fr

facebook facebook.com cdarochefortocean/



14

Arsenal des Mers

Cap sur l'imaginaire !



21

Innofactory

L'innovation au service des entreprises

LES ACTUS du territoire



IMPÔTS, AMENDES, CANTINE... PAYEZ CHEZ VOTRE BURALISTE !

Pour payer en espèces ou par carte bancaire vos impôts, amendes, avis de cantine, de crèche, d'hôpital... vous pouvez vous rendre chez votre buraliste agréé par la Direction Générale des Finances Publiques. Ce nouveau service de proximité vous permet de régler ces prestations en toute sécurité et confidentialité.

LES BURALISTES AGRÉÉS SUR LA CARO

- ÉCHILLAIS - LA FLEUR DE LYS - 1 rue du Champ de l'Alouette.
- FOURAS - LA MAISON DE LA PRESSE - 65, rue de la Halle.
- ROCHEFORT - LE BIJOU - 26, avenue La Fayette.
- ROCHEFORT - LE CAPORAL - 53, rue Gambetta.
- ROCHEFORT - LE MARIGNY - 9, rue Cochon-Duvivier.
- ROCHEFORT - LE NARVAL - 84, boulevard Buisson.
- ROCHEFORT - LE TERMINUS - 178, boulevard Aristide-Briand.
- ROCHEFORT - TABAC-PRESSE DE LA POSTE - 59, rue Audry-de-Puyravault.
- TONNAY-CHARENTE - LE MOULIN ROSE - 22, avenue d'Aunis.

POUR UNE CONSULTATION MÉDICALE

Sans RDV à l'accueil du service des urgences du centre hospitalier de Rochefort :

- MAISON MÉDICALE DE GARDE : samedi de 15h à 19h, dimanche et jours fériés de 9h à 12h et de 15h à 19h
- SOS MÉDECINS : tous les soirs de semaine de 20h à 23h



COVID-19 / LE CENTRE DE DÉPISTAGE RESTE OUVERT

A la demande de l'ARS, et pour enrayer la propagation de l'épidémie, la CARO a ouvert l'été dernier, un centre de dépistage gratuit au 28, rue Emile-Combes à Rochefort.

Ce centre accueille toute personne souhaitant se faire dépister le jeudi, de 8h30 à 18 heures sans interruption et sans rendez-vous.



COVID EMPLOI-RH / EMPLOYEURS, SALARIÉS... : UN SERVICE POUR RÉPONDRE À VOS QUESTIONS

Chefs d'entreprises, salariés, travailleurs indépendants, intérimaires... vous rencontrez des difficultés ou des inquiétudes liées à l'arrêt d'une production, à une fermeture brutale de votre entreprise, une perte d'emploi, à la fragilisation d'un poste de travail... ?

La CARO vous accompagne et se met à votre disposition : le service Info Covid Emploi-RH répond à vos questions. Du lundi au vendredi de 14 à 17 heures au 05 16 84 37 65 et en ligne sur <https://formulaire.mesdemarches.agglo-rochefortocéan.fr/sicee-service-info-covid-economie-emploi/>

ODETTE EST CONNECTÉE

ENFIN, C'EST CE QU'ELLE DIT À SES COPINES



BIJOUX DÉPOSÉS SMARTPHONE FINANCÉ

Odette a confié une bague au **Crédit Municipal**. En échange, elle est repartie immédiatement avec un prêt. Elle récupérera sa bague à la fin du prêt.

Simple, rapide et ouvert à tous.

POUR VOS PRÊTS, VOTRE ÉPARGNE... PENSEZ AU CRÉDIT MUNICIPAL !

Le Crédit Municipal de Bordeaux regroupe 12 agences en France : dont celle de Poitiers. C'est un établissement public et solidaire de crédit et d'aide sociale. On le connaît surtout pour sa mission historique de prêts sur gage mais ses missions recouvrent aussi l'épargne solidaire, le crédit personnel, le rachat...

Le Crédit municipal travaille avec plusieurs structures publiques, des organismes d'action sociale et des associations. Ces coopérations permettent de mieux répondre à vos besoins et de participer activement au développement de la solidarité sur ses territoires d'implantation.

TOUTES LES INFOS SUR LE CRÉDIT MUNICIPAL DE BORDEAUX :

missions, agences, horaires, permanences : <https://creditmunicipal-bordeaux.fr/>

Agence de Poitiers : 138 bis, avenue de la Libération.
Prêts personnels, prêts sur gage et ventes aux enchères : 05 49 30 62 77
agencedepoitiers@ccmps.fr
<https://creditmunicipal-bordeaux.fr/agences/poitiers>



COVID-19 : UN CENTRE DE VACCINATION POUR LES 75 ANS ET PLUS

Depuis le 14 janvier, tous les habitants de la CARO, de 75 ans et plus, peuvent prendre rendez-vous pour recevoir le vaccin contre la Covid-19.

À la demande du Gouvernement et sous la responsabilité de l'Agence régionale de Santé (ARS), la CARO a ouvert son centre de vaccination dans les locaux du Palais

des Congrès, 73, rue Toufaire, à Rochefort depuis lundi 18 janvier.

Médecins, infirmier-e-s, des bénévoles de la Croix-Rouge et du Don du Sang, ainsi qu'une quinzaine de personnels de Rochefort et de la CARO sont présents de 9 heures à 12 h 30 et de 14 heures à 17 h 30 pour accueillir les personnes ayant préalablement pris leur rendez-vous obligatoire sur doctolib.fr ou auprès du 05 46 82 65 56.

Le Palais des Congrès est devenu le centre de vaccination de Rochefort Océan



*Claudine,
première vaccinée
de Rochefort Océan*

Dès le 14 janvier, et en quelques heures, la ville de Rochefort et la CARO mobilisaient leurs effectifs pour ouvrir sans attendre cette plateforme téléphonique qui accueille les volontaires à la vaccination n'ayant pas d'accès à Internet. Cinq opérateurs, présents du lundi au vendredi, fixent vos rendez-vous qui ont lieu au centre de vaccination du Palais des Congrès de Rochefort ouvert du lundi au samedi (9h-12h30 - 14h-17h30).

L'ouverture du centre de vaccination de la CARO à Rochefort répond à la volonté des élus communautaires et de leur Président Hervé Blanché de lutter efficacement contre la propagation de l'épidémie et de sortir de la logique confinement/couvre-feu afin de retrouver au plus vite une vie normale.

+ D'INFO SUR LA STRATÉGIE VACCINALE DU GOUVERNEMENT

<https://solidarites-sante.gouv.fr/>



ESPACE NATURE GARDE LE BON CAP !

Malgré la crise sanitaire, Espace Nature a terminé l'année 2020 avec un bilan très honorable : 13 500 visiteurs accueillis dont plus de 2 500 scolaires.

Cet espace partagé entre la CARO, la Ville de Rochefort, le Département et la Ligue pour la Protection des Oiseaux dédie toutes ses missions à la nature et à l'environnement.

En 2020, année marquée par deux confinements, 11 000 personnes ont franchi les portes d'Espace Nature pour chercher des conseils auprès de l'Espace Info Energie, savoir comment favoriser la biodiversité chez soi, connaître le programme des sorties proposées sur les différents sites Échappées Nature du département, découvrir une exposition, apporter un oiseau en détresse...

Espace nature a également une mission de sensibilisation du jeune public à l'environnement. Des modules pédagogiques autour de certaines expositions sont proposés aux scolaires (du primaire au lycée) par l'équipe d'animation. Cette année, certaines thématiques ont été plébiscitées par les enseignants comme la protection des océans, la biodiversité, la rénovation thermique des bâtiments... qui ont permis de sensibiliser 2 500 élèves du territoire.

**Espace Nature, 35, rue Audry de Puyravault à Rochefort.
Du lundi au samedi : 10 - 12 heures / 14 h 30 - 18 h 30.
<http://www.agglo-rochefortocean.fr>**

LES PROCHAINES EXPOS

- LAISSE DE MER, UN MILIEU VIVANT À PRÉSERVER : 9 FÉVRIER - 20 MARS
- PAYSAGE DE L'APRÈS PÉTROLE : 23 MARS - 30 AVRIL
- COMMERCE ÉQUITABLE : 4 AU 15 MAI
- FÊTE DE LA NATURE : 19 AU 23 MAI



RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE : RÉNOVEZ, VOUS ÊTES ACCOMPAGNÉS !

La CARO lance au printemps sa plateforme de rénovation énergétique. Ce nouveau service public, entièrement gratuit facilitera vos démarches tout au long de votre projet.

La CARO fait un pas supplémentaire dans la lutte contre le changement climatique et passe à la vitesse supérieure dans la rénovation énergétique de l'habitat : elle lance, un tout nouveau guichet unique où ses « conseillers énergie » accompagneront aussi bien les particuliers que les professionnels en leur apportant un appui neutre et gratuit tout au long de leur projet de rénovation énergétique jusqu'au suivi de la performance des travaux réalisés.

Cette nouvelle plateforme sera ouverte à tous les propriétaires, sans condition de ressources. Une étude personnalisée réalisée par les techniciens énergie de la CARO pourra aussi recenser toutes les aides financières auxquelles peut prétendre le propriétaire, occupant ou bailleur, et l'orienter sur les travaux à entreprendre. Les conseillers mettront aussi le particulier en relation avec des professionnels bénéficiant du label RGE (Reconnus Garants de l'Environnement) et vérifieront soigneusement vos devis avant signature.

Cette mission de coordination entre tous les partenaires entend fédérer les professionnels du territoire. En favorisant leur montée en compétences, elle peut aussi faire émerger une offre globale. Le label RGE est en effet indispensable pour que les habitants bénéficient des aides publiques pour l'optimisation énergétique de leur(s) logement(s).

VALORISATION DES DÉCHETS COMPOSITES VISER L'EXCELLENCE

L'émergence d'une filière de valorisation des matériaux composites figure parmi les 4 priorités du Contrat de Transition écologique que la CARO a signé avec l'État fin 2019. Aujourd'hui la collectivité affiche son ambition de devenir un territoire pilote.

La déconstruction de bateaux, d'avions ou de mobile-home : au centre du projet de création d'une filière de recyclage des matériaux composites.

Le 8 novembre 2019, le Président de la CARO signait avec l'État le Contrat de Transition Ecologique de la CARO. Un document qui engage le territoire dans la voie de l'économie circulaire dans les secteurs de l'industrie, des filières de la mer et du littoral, celles du BTP. La signature d'Hervé Blanché, à côté de celle de la secrétaire d'État à la Transition écologique et solidaire prévoit aussi la création d'une filière innovante de valorisation des matériaux composites pouvant rayonner bien au-delà de la Charente-Maritime. L'étude sera lancée dans les prochaines semaines. Après une étape d'évaluation des gisements et une étape complexe de recherche et développement, les premiers résultats devraient être rendus début 2022. Ils rassembleront les réflexions jusqu'ici isolées des différentes filières concernées pour donner une cohérence d'ensemble aux différents projets de recyclage qui peuvent exister indépendamment les uns des autres : recyclage des bateaux de plaisance en fin de vie, de bungalows obsolètes...

En ce domaine, le territoire est riche puisqu'il concentre de nombreux gisements de déchets composites produits par les industries nautiques, aéronautiques, de l'hôtellerie de plein-air... et si la question de leur valorisation sera écologique elle s'avèrera aussi économique en répondant à deux questions en une : comment réinjecter les déchets de matériaux composites dans un processus de fabrication et à quel coût ?

La CARO lance son étude à l'échelle du département et de ses voisins. Soit plusieurs dizaines de milliers de tonnes de matériaux composites qui, chaque année, ne sont recyclés que par l'enfouissement ou l'incinération et représentent pourtant un réel potentiel économique. Quel sera le coût réel de la matière recyclée à grande échelle ? C'est la question à laquelle l'étude que la CARO conduit à présent devra répondre afin de pouvoir organiser son réemploi dans différents processus de fabrication.

C.T.E. COMME CONTRAT DE TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Un C.T.E. est un outil au service de la transformation écologique d'un territoire volontaire et instigateur de projets durables, concrets au service du quotidien des habitants et des salariés, et participant

à l'évolution des collectivités locales, des associations et des entreprises. Un C.T.E. illustre la méthode souhaitée par le Gouvernement pour accompagner les territoires : une co-construction d'une transition écologique génératrice d'activités économiques et d'opportunités sociales.



“LES DÉCHETS DES UNS SONT LA MATIÈRE PREMIÈRE DES AUTRES”

Thierry Lesauvage

Vice-Président en charge du Climat, de la Transition écologique, de l'Aménagement du territoire et des Mobilités.
Conseiller municipal délégué à Rochefort

“

C'est le rôle de la collectivité que d'impulser une nouvelle dynamique qui contribuera également à la préservation des ressources naturelles.

aéronautiques, l'hôtellerie de plein air, les sports de glisse, le ferroviaire... constituent autant de gisements sur le territoire ou à proximité immédiate. Aujourd'hui les fabricants de tous ordres n'ont aucun intérêt économique à utiliser des matériaux composites issus de la valorisation. L'un des axes de cette étude est aussi de démon-

trer que l'on peut inverser cette tendance et contraindre le coût de la valorisation.

CARO Le Mag : comment peut-on y parvenir ?

Thierry Lesauvage : C'est tout l'objet de cette étude qui devra caractériser les gisements, analyser les méthodes de recyclage et permettre à la collectivité d'identifier les moyens de contraindre les coûts de la valorisation de ces matériaux composites.

Pour en arriver là, il faut que les acteurs se rencontrent, se parlent, s'écoutent pour que l'on trouve, ensemble, des solutions viables d'un point de vue écologique mais aussi économique. C'est la base de l'économie circulaire : faire des déchets des uns, la matière première des autres. Aujourd'hui beaucoup d'entreprises sont freinées dans cette démarche par des cahiers des charges qui contraignent leurs processus de fabrication. C'est le rôle de la collectivité que d'impulser une nouvelle dynamique qui contribuera également à la préservation des ressources naturelles.

CARO Le Mag : ce projet de filière a-t-il déjà trouvé un terrain d'accueil ?

Thierry Lesauvage : C'est encore prématuré. Le Contrat de Transition écologique de la CARO est fondé sur l'économie circulaire. À ce titre, il devra être au plus près des gisements. Si l'on considère qu'il y a 300 campings en Charente-Maritime, que le nautisme constituera un gisement important, le territoire de la CARO, entre La Rochelle et Royan, est idéalement situé. L'aéroport de Rochefort - Saint-Agnant offre des emprises suffisantes pour la déconstruction de bateaux ou d'avions... C'est une piste intéressante...



© DR

CHALLENGE ROCHEFORT OcéAN L'ÉPIPHANIE EN AVRIL !

En raison de la crise sanitaire, la traditionnelle course de l'épiphanie à Fouras est reportée au 25 avril.

Conditions sanitaires obligent, la traditionnelle course de l'épiphanie, qui sonne le coup d'envoi du challenge Rochefort Océan à Fouras les Bains, est reportée au 25 avril. « *Ce sera l'épiphanie avec les œufs de pâques* », commente Arnaud Terrier, organisateur des courses de Fouras et Saint-Laurent de la Prée. Une réaction mi-figue mi-raisin alors que cette première épreuve du challenge, qui en compte sept, vient d'être validée par la FFA. Son protocole sanitaire a été renforcé par les organisateurs qui prévoient un

départ par vagues de 6 coureurs et non plus un départ groupé de l'ensemble des participants. Moins spectaculaire, certes, mais rien n'entame leur motivation et leur envie. « *On reste motivés, poursuit Arnaud Terrier, le challenge Rochefort Océan, c'est du sport et c'est aussi un spectacle. Plus que jamais, nous avons besoin de soutien* ». Un besoin qui se fait d'autant ressentir que la course de l'épiphanie 2020 avait, pour la première fois, rassemblé 500 participants sur les 10 kilomètres (épreuve comptant pour le challenge), et 300 sur les 5 kilomètres. Soit un départ spectaculaire de 800 coureurs. Si la crise sanitaire a un peu douché les espoirs des

organisateurs, ces derniers ne désarment pas. « *On est prêts à partir* », martèle Arnaud Terrier, conscient qu'une des courses comme les siennes demandent trois mois de préparation, même pour un habitué comme lui (14 années d'organisation à Fouras et Saint-Laurent de la Prée), l'envie reste intacte. « *On est dans les starting-blocks !* ». Le virus décidera du reste.

La CARO, de son côté, continue de soutenir le Challenge Rochefort Océan en participant financièrement à l'organisation des courses et à leur coordination. La collectivité récompense également les 20 premiers hommes et femmes du challenge.

2021

Le challenge Rochefort Océan comprend six courses de 10 kilomètres et une de 15 kilomètres (Rochefort) sur une année.

- TONNAY-CHARENTE : 20 NOVEMBRE 2020 - ANNULÉE
- FOURAS LES BAINS : DIMANCHE 25 AVRIL 2021
- SOUBISE : DIMANCHE 13 JUIN 2021
- BEAUGEAY : DIMANCHE 27 JUIN 2021
- SAINT-LAURENT DE LA PRÉE : DIMANCHE 5 SEPTEMBRE 2021
- BREUIL-MAGNÉ : DIMANCHE 26 SEPTEMBRE 2021
- ROCHEFORT : DIMANCHE 3 OCTOBRE 2021

www.courirencharentemaritime.fr



© Pousse-pieds. Fouras



© DR

QUENTIN WINTER HAPPY BLUESMAN !

À 34 ans Quentin Winter est musicien professionnel. Sous le chapeau, le sourire éclate et derrière les verres fumés de ses lunettes on sent bien l'œil qui pétille. Son univers : le blues, « mais pas que... ».

Tonnacquois de naissance et de résidence, guitariste, batteur, chanteur, formé au CIAM de Bordeaux (école de musiques actuelles), il est tombé dans la guitare à l'âge de 16 ans. Il en utilise jusqu'à 5 dans différents accordages et sonorités. Après avoir laissé tomber l'usine pour se consacrer à la musique « *et devenir un homme heureux* », il sort son premier EP cinq titres en solo.

« JE NE SUIS PAS UN BLUESMAN DÉPRESSIF ! »

CARO LE MAG : Vous sortez aujourd'hui un premier EP 5 titres. Quelle est sa tonalité ?

Quentin Winter : Blues, bien sûr ! Mais pas que... Lors d'une résidence encore récente avec Cyril Maguy, un autre bluesman, il a été surpris de l'univers que j'avais créé en utilisant une guitare 12 cordes assez grave, une autre en alu type New-Orleans et puis aussi une guitare électrique... Je ne suis pas un puriste même si le blues reste ma musique préférée et la base de ma démarche de création. Il y a toujours une part de blues dans les morceaux les moins explicites !

CARO LE MAG : Ils disent quoi ces morceaux ?

Quentin Winter : Il y a des textes assez légers pour équilibrer des morceaux plus sombres qui peuvent évoquer, par exemple, des rêves assez polluants. *On the road* raconte pourquoi j'ai plaqué l'usine pour la musique et devenir le plus heureux des hommes ! Depuis les années 60 et 70, le

Pour lui faciliter la vie, la CARO a ouvert son carnet d'adresses. Par l'intermédiaire de son service Musiques actuelles, la collectivité l'a présenté à l'association Unisson qui le produit et lui a ouvert les portes du studio d'enregistrement de La Nef à Angoulême. Également dans le cadre de sa politique d'aide à la création artistique, la CARO lui a accordé une subvention couvrant les 2/3 des frais d'enregistrement. Avec cet appui, celui qui se décrit comme un bluesman heureux a vécu sa première expérience d'enregistrement pro : « *intense, captivant, fascinant* ».

blues raconte aussi des choses gaies. Je parle aussi de ma fille, j'évoque des souvenirs de plage entre amis... Je ne suis pas un bluesman dépressif !

CARO LE MAG : et vous les chantez en anglais...

Quentin Winter : Oui..., du blues en français ça existe, oui mais je n'ai jamais rien entendu qui m'aie vraiment convaincu. Et puis c'est plus facile de dévoiler une partie de sa vie dans une langue étrangère. Je suis pudique !

CARO LE MAG : et solitaire aussi ?

Quentin Winter : Pas du tout ! Évidemment, 2020 a été une année particulière de confinement. J'ai beaucoup créé et je continue d'écrire pour un trio qui s'appelle Winter Blues Band avec Cyril à la basse et Sébastien à la batterie.

CARO LE MAG : Pourquoi avoir choisi La Nef pour enregistrer ce premier EP ?

Quentin Winter : Je connaissais le lieu, la salle de spectacle, mais pas l'équipe. La

“

J'ai plaqué l'usine pour la musique et devenir le plus heureux des hommes !



CARO m'a mis en relation avec elle et grâce à une subvention pour l'aide à la création j'ai bénéficié de ce studio et de son matériel très qualitatif. Ça a duré 4 jours. Ce sont des moments intenses, captivants, fascinants. Il y avait une part de fantôme, bien sûr, mais j'ai découvert cette exigence de concentration maximale et permanente. Et puis le studio permet d'entendre sa propre voix de manière différente. J'ai aussi redécouvert le son de deux de mes guitares.

LA CARO FACILITE LA CRÉATION

Par le biais de différents dispositifs, la CARO accompagne les artistes qui sont dans un processus de création sur son territoire.

Sur la base d'un projet artistique, la CARO peut faciliter sa réalisation. Elle apporte une aide concrète aux artistes en les

mettant en relation avec les interlocuteurs adéquats qui les épauleront dans leurs démarches création. Dans le cadre du Contrat d'Éducation Artistique et Culturelle la CARO accueille également des artistes qui viennent créer et rencontrer les habitants du territoire.

« LA CRÉATION DOIT ÊTRE PRÉSERVÉE » Par Claude Maugan,

Vice-Président en charge de la Politique culturelle et de la gestion des Équipements culturels / Maire d'Échillais

«La création est un acte unique, loin de la production où il ne s'agit plus que de dupliquer. Cette réflexion est certes très technique car dans les milieux artistiques la production et la diffusion sont souvent des moments de création car rien ne se fait totalement à l'identique, la moindre variante est aussi une création en tant que telle. La création demeure toutefois l'instant privilégié d'expression et de liberté, le moment de tous les possibles,

l'acte de singularisation, le fait de sortir des sentiers battus sans lequel tout serait stéréotypé. Il faut donc impérativement la préserver. Être à l'écoute et aider celles et ceux qui nous permettent de nous évader au travers de leurs créations est passionnant. Depuis le début de la pandémie il est redevenu important de produire et de consommer localement. Pour la culture c'est la même chose, il faut que l'on soit attentif aux divers artistes de notre terri-

+ DE QUENTIN WINTER

Retrouvez Quentin Winter lors de sa session d'enregistrement à La Nef d'Angoulême sur Youtube : Qui est le bluesman Quentin Winter. Un making of signé Lucas Bruneteau qui est le frère de Quentin Winter. Une famille d'artistes... !

“

Être à l'écoute et aider celles et ceux qui nous permettent de nous évader au travers de leurs créations est passionnant.



Claude Maugan, Vice-Président en charge de la Politique culturelle et de la gestion des Équipements culturels / Maire d'Échillais

La CARO peut aussi mettre à disposition La Boite, lieu de création multidisciplinaire tout en organisant des temps de médiation entre les artistes et les habitants.

toire et que nous leur apportons tout le soutien qui nous est possible. Mais je ne suis ni devin, ni médecin spécialiste des virus, ni même magicien ! Ce que je peux toutefois vous assurer, c'est que les équipes Culture de la CARO et moi-même mettons tout en œuvre pour qu'elle reprenne sa place dès qu'une petite fenêtre réglementaire s'ouvrira. Les artistes en ont cruciallement besoin, mais nous aussi !”

ARSENAL DES MERS

CAP SUR L'IMAGINAIRE !

La CARO et ses partenaires financiers - la Ville de Rochefort, la Région Nouvelle-Aquitaine, le Département la Charente-Maritime et l'État - portent ce grand projet touristique qui figure au rang des plus importants de la Nouvelle-Aquitaine (25 millions €).

L'association « Arsenal des Mers » gère l'exploitation touristique du site et regroupe la CARO et les quatre acteurs majeurs : *L'Hermione*, le Centre International de la Mer, le Musée national de la Marine et l'Accro-mâts (week'n Go).

L'Arsenal des Mers propose de comprendre, apprendre et s'immerger dans 350 ans d'aventure maritime exceptionnelle à Rochefort Océan.

Les excellents résultats de l'été 2020 estompent à grand peine les effets de la crise sanitaire. Pour mieux préparer son avenir, l'Arsenal des Mers mise sur des nouveautés 2021 « covid compatibles ». En vedette : le parcours Oceana Lumina créé par Moment Factory. Parcours nocturne en extérieur sans interaction physique et respectant la distanciation, il propose une expérience d'immersion inédite, faite d'onirisme et de projections spectaculaires.

Ouverture au printemps

**MOMENT
FACTORY**

**ROCHEFORT
Océan**
Communauté d'agglomération



RÉGION
Nouvelle-
Aquitaine



la
Charente
Maritime
LE DÉPARTEMENT
Liberté • Egalité • Fraternité
REPUBLIQUE FRANÇAISE

OCEANA LUMINA

SOUS LES ÉTOILES, DES RÊVES D'AVENTURE

Les collectivités* ont investi 4 millions € dans Oceana Lumina, ce parcours nocturne lumineux inspiré des épopées maritimes de l'Arsenal de Rochefort et qui transportera

les visiteurs dans un monde onirique. Pour accueillir cette expérience immersive, la CARO et la Ville de Rochefort ont assuré l'ensemble des travaux d'infrastructure.

Moment Factory, entreprise canadienne de renom mondial, conçoit et produit Oceana Lumina.

Rencontre avec Marie-Hélène Delage, directrice de création chez Moment Factory.

*La CARO, la Ville de Rochefort, le Département de la Charente-Maritime, la Région Nouvelle-Aquitaine, l'État.



Oceana Lumina : 9 moments intenses à vivre lors de ce parcours nocturne lumineux à la Corderie Royale.

“

(...) tous, petits et grands, sont transportés dans un monde imaginaire où leur cœur d'enfant peut s'émerveiller.



À travers le monde, tous ceux qui ont expérimenté les parcours lumineux de Moment Factory décrivent une expérience époustouflante.

À voir sur momentfactory.com/lumina

prestance et la beauté du site et particulièrement par la richesse de son histoire. Lors de notre séjour, nous avons rencontré plusieurs acteurs qui font briller le lieu par leurs connaissances. Ils ont partagé avec nous leurs

visions et leurs passions de l'Arsenal et du monde marin. Cette collaboration nous a insufflé la matière première pour rêver, s'inspirer et développer l'essence d'Oceana Lumina. Depuis cette première rencontre, nous travaillons de concert avec l'équipe de l'Arsenal des Mers afin d'intégrer la technologie en harmonie et dans le respect de l'environnement et de ce monument historique.

CARO LE MAG : À quoi ressemblera très bientôt cette aventure nocturne pour les visiteurs de l'Arsenal des Mers ?

Marie-Hélène Delage : Oceana Lumina est l'appel de la mer. Invités à réveiller leur âme de marins, les visiteurs entreprendront la grande traversée qui donne vie aux rêves d'aventure maritime et de découverte exotique, aux créatures mystérieuses et autres curiosités à travers la lumière et le multimédia. Sous la forme

d'une déambulation extérieure sur le site de l'Arsenal de Rochefort, le parcours nocturne propose une expérience sensorielle et immersive. Tantôt participative, tantôt narrative, la grande traversée se découpe en neuf moments distincts à vivre. Parmi ces moments, les visiteurs devront trouver leur chemin grâce aux étoiles, immortaliser leur rôle de matelot sur le pont et braver la tempête avant de célébrer leur retour à bon port !



“L'Arsenal des Mers a encore beaucoup de secrets à faire découvrir”

Dans un contexte sanitaire périlleux pour l'économie touristique, l'Arsenal des Mers est parvenu à « sauver » la saison 2020. Deux nouveautés ouvrent ce printemps. Quelle est la force de ce nouveau venu sur l'échiquier touristique régional ?

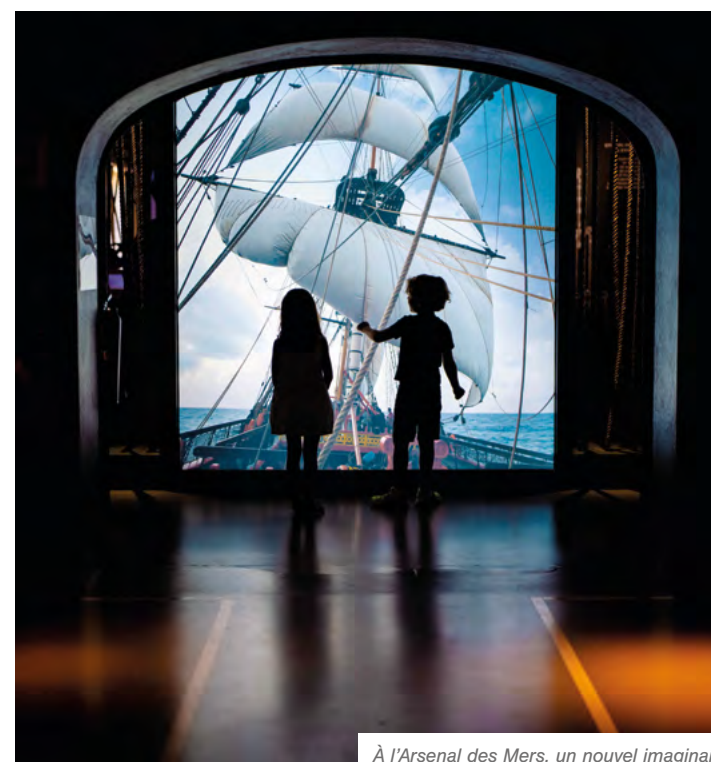
Rencontre avec Amandine Lecocq, directrice de l'Arsenal des Mers.

CARO LE MAG : Deux nouveautés sont à l'ordre du jour en 2021 : les Machines de l'Arsenal et Océana Lumina. À quel public s'adressent-elles ?

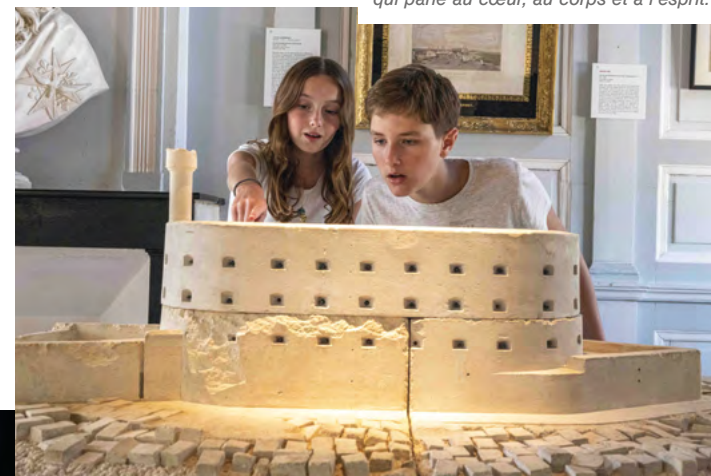
Amandine Lecocq : Dans ce contexte extrêmement difficile pour le monde culturel et touristique, nous avons la chance de proposer deux nouveautés en 2021. Elles s'adressent en priorité à tous les visiteurs qui ont hâte de renouer avec une activité en plein air, loin de chez soi, loin des écrans, dans des conditions « covid-compatibles » ! Qui n'a pas envie de sortir de chez soi, aller à la rencontre d'un nouvel imaginaire, de nouvelles découvertes, qui parlent à la fois au cœur, au corps et à l'esprit ? Nous accueillons tout le monde et chacun pourra expérimenter ces nouveautés, et les partager avec ses proches, en couple, entre amis, avec ses enfants ou ses petits-enfants.

CARO LE MAG : Après un printemps 2020 marqué par le confinement, quel bilan dressez-vous de la dernière saison estivale ?

Amandine Lecocq : Nous avons eu cette formidable capacité collective de pouvoir réagir très vite à la situation et de mettre tout en œuvre pour accueillir le public dans les meilleures conditions tarifaires et sécuritaires. Nous avons réussi à accueillir plus



À l'Arsenal des Mers, un nouvel imaginaire qui parle au cœur, au corps et à l'esprit.



Faire revenir des visiteurs : pari réussi en 2020 pour l'Arsenal des Mers.

de monde qu'à l'été 2019 et obtenir la note de satisfaction de 9,3/10 aux conditions de visites proposées dans ce contexte sanitaire. J'en profite pour remercier les équipes présentes tous les jours sur le terrain au plus proche de nos publics qui ont fait un travail admirable, fortement apprécié par les visiteurs.

CARO LE MAG : La crise sanitaire n'a pas démotivé les visiteurs. L'Arsenal des Mers est-il particulièrement séducteur ou rassurant ?

Amandine Lecocq : Au-delà de la crise sanitaire, l'Arsenal des Mers semble répondre à une vraie envie des visiteurs de découvrir un site exceptionnel, en prenant le temps d'en apprécier chacune des activités sur une journée et, en 2021, également en soirée. Nous avons des doutes sur notre capacité à faire venir des gens qui habitent loin cette saison, et nous savions que nous avons encore beaucoup de secrets à faire découvrir à ceux qui croient nous connaître. Nous avons privilégié cette ligne : faire revenir des gens déjà venus il y a longtemps, qui avaient besoin de se retrouver en terrain connu, tout en leur proposant de nouvelles visites guidées ou ateliers comme la ballade sonore de la Corderie Royale, l'escape game du Musée de la Marine ou la visite Bosco de *L'Hermione*.



CARO LE MAG : Dans une offre touristique régionale très dense, quelle est la singularité, ou la valeur ajoutée, d'un site comme l'Arsenal de Mers ?

Amandine Lecocq : Cette deuxième saison de l'Arsenal des Mers confirme notre intuition : le lien humain est au cœur de notre singularité et fait notre force. Au-delà d'un site historique exceptionnel et absolument unique, au-delà de l'histoire et de ce qui est donné à voir et à apprendre tout au long des parcours de visite, l'expérience vécue à l'Arsenal des Mers est faite de rencontres avec de véritables gabiers de notre fameuse frégate, de véritables mateloteurs au Centre International de la Mer, de véritables grimpeurs à

l'Accro-mâts, de véritables artisans... Quel autre site propose une telle immersion ? une telle diversité ? Avec autant d'envie de partager expériences, savoir-faire, pour donner aux jeunes générations ce rêve de prendre la relève ? Nous proposons un archipel d'expériences qui donne à rêver de l'aventure maritime au travers du partage, de l'interactivité, de l'expérimentation, en un mot en créant du lien. Ces valeurs résonnent plus fort encore dans le contexte actuel, et les équipes ont à cœur de les partager avec nos publics en les surprenant... Les idées et projets ne manquent pas, c'est pourquoi nous avons besoin que les visiteurs viennent nous soutenir pour nous aider à les concrétiser dès que possible.

L'expérience d'une véritable immersion.



Photos du dossier © F. Prevel (sauf mention contraire)



LES MACHINES AU GRAND JOUR

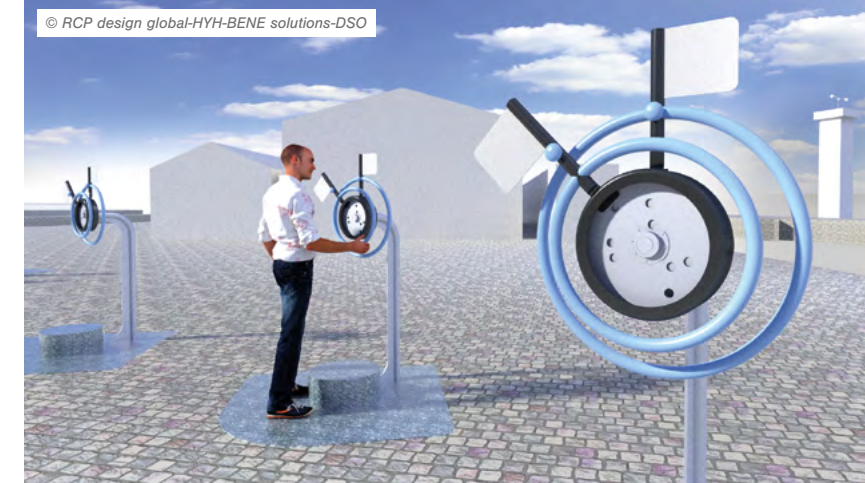
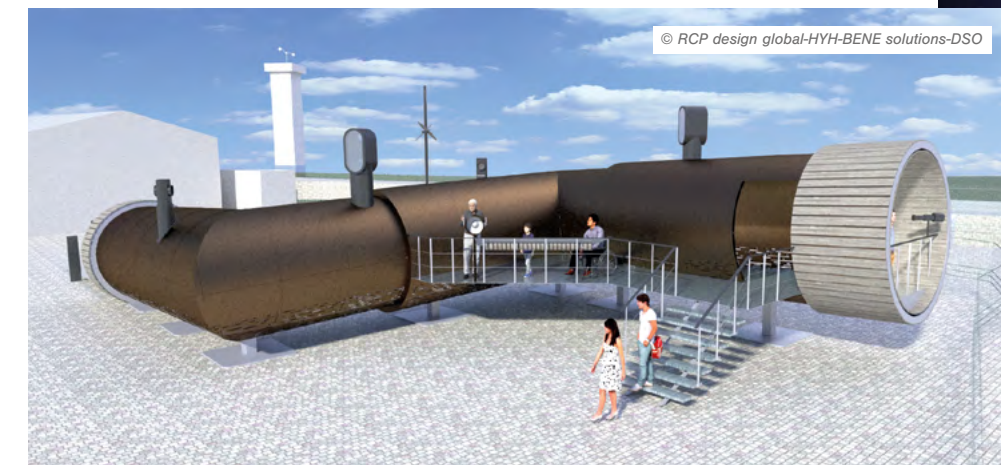
Les visites en journée ont aussi leur lot de nouveauté dès ce printemps 2021. Les deux premières « Machines de l'Arsenal », aux dimensions spectaculaires pour l'une d'entre elles, seront installées sur le môle central, entre *L'Hermione* et l'Accro-mât. Elles constituent une nouvelle offre familiale pour comprendre, par la manipulation et par le jeu, différentes techniques utilisées par la Marine.

Voir sans être vu. Voilà l'un des grands principes qui a toujours intrigué les ingénieurs de la Marine. Le périscope en est une des illustrations les plus flagrantes. La CARO en a fait une œuvre aux proportions hors normes. Un périscope dans lequel les visiteurs pourront entrer et comprendre la décomposition des principes optiques grâce, entre autres, à des renvois d'images depuis le sémaphore de Fouras les Bains (fort Vauban) ou en profitant des installations pour jeter un œil discret dans la forme de radoub voisine. De quoi amuser toute la famille qui pourra aussi, à l'intérieur du périscope, partir à la recherche de cinq bateaux dissimulés dans l'installation.

L'Arsenal des Mers croit en la manipulation par les visiteurs pour leur permettre d'aller plus loin dans la compréhension

des systèmes utilisés par la Marine et qui se sont développés au fil de son histoire. Communiquer est un autre des grands principes maritimes et stratégiques. Pour

l'appréhender, l'Arsenal des Mers offrira à ses visiteurs une machine à communiquer. Et pour que l'exercice soit véritablement appliqué, le visiteur communiquera



Comprendre, par l'immersion dans une réplique géante, le principe du périscope.

réellement avec la Tour des Signaux située à une centaine de mètres afin d'appréhender et comprendre le système de sémaphore.

Pour les visiteurs qui le souhaiteront, un guide de l'Arsenal pourra leur fournir des éléments supplémentaires de compréhension pour aller encore plus loin dans l'aventure maritime.

Aller plus loin dans la compréhension des systèmes utilisés par la Marine.

© RCP design global-HYH-BENE solutions-DSO

© RCP design global-HYH-BENE solutions-DSO



Un chantier hors normes de 3 millions € qui s'achèvera en avril.

MÔLE CENTRAL DE L'ARSENAL : UN CHANTIER COLOSSAL

Dans le cadre du développement de l'Arsenal des Mers, la CARO, la Ville de Rochefort, la Région Nouvelle Aquitaine et le Département de la Charente-Maritime conduisent un chantier de 3 millions € avec la participation de l'État. Quand sauvegarder et sécuriser le patrimoine sert le développement touristique de tout un territoire, l'enjeu devient économique.

À gauche, la double forme Louis XIV, qui a notamment abrité la construction de *L'Hermione 1* et 2, à droite la forme Napoléon III, écrin de la réplique. Au centre un môle qui pointe vers le fleuve

Charente comme le témoin privilégié de l'Histoire de l'Arsenal de Rochefort. Il faut attendre la deuxième moitié du 19^{ème} siècle et la construction de la deuxième forme (Napoléon III) pour voir apparaître ce môle qui remplace alors d'anciennes cales de construction.

Déjà, il a fallu déployer des monceaux d'ingéniosité pour faire tenir sur la vase de la Charente pareil édifice maçonné qui repose sur des pieux enfoncés dans le sous-sol jusqu'à la couche calcaire.

Ces dernières années, l'extrémité du môle central, le musoir, affichait un dévers inquiétant provoquant une déformation du sol fragilisant l'ensemble de la réalisation.

Il fallait agir. Dès la fin 2020, et après deux années d'études géotechniques, la CARO a entamé un chantier titanesque et qui ne s'achèvera qu'en avril prochain au terme de six mois de travaux par voies

terrestre et maritime. Pour consolider le sous-sol, 11 000 m² de pieux sont de nouveau enfoncés selon un maillage de 3 mètres sur 3 puis de 1,5 mètres sur 1,5. Il s'agit de pieux « fonte battus enrobés » selon la terminologie technique. Ils précèdent la densification du sous-sol par injection de mortier. Voilà pour la partie terrestre de ce chantier hors normes. Viendra ensuite la phase des travaux par voie nautique qui verrouilleront la consolidation du musoir par un blocage en béton armé et des inclusions de blocs calcaires. Enfin, les murs seront rejointés, les fissures réparées et l'ensemble retrouvera sa stabilité et son esthétique d'origine au cœur de l'Arsenal des Mers qui inaugure, à partir du printemps, "deux machines" (lire p. 19) et un parcours nocturne lumineux offrant aux visiteurs une immersion inédite faite d'onirisme et de projections spectaculaires (voir p. 18).

INNOFACTORY : L'INNOVATION AU SERVICE DES ENTREPRISES

Favoriser les échanges entre acteurs économiques, scientifiques, académiques et institutionnels ainsi que le développement de l'innovation dans les entreprises sont au cœur de la politique de développement économique de la CARO. C'est pourquoi la collectivité, avec l'État et la Région Nouvelle-Aquitaine, portent le développement d'un Technopôle dans la zone d'activité de l'Arsenal à Rochefort.

Premier occupant de ce nouvel équipement : Innofactory

Cette association pilotée par des chefs d'entreprises*, consacre 350 m² à l'accompagnement des

projets d'innovation portés par des professionnels.

Innofactory propose à ses adhérents un parc d'équipements performants : prototypage rapide, fraiseuse et

réalité virtuelle ainsi qu'un soutien aux projets avec l'aide de conseils. Innofactory s'adresse aux start-up, aux PME comme aux grands groupes industriels.

* Laboratoire Rescoll, Design Way, Formes et Volumes et STELIA



Les utilisateurs de l'InnoLab bénéficient d'une formation et d'un accompagnement.

WW.INNOFACTORY.FR

contact@innofactory.fr

06 11 35 39 80

« L'AGILITÉ ET LA RAPIDITÉ »

Projet structurant du territoire, Innofactory s'inscrit dans une démarche de promotion, d'accompagnement de l'innovation, d'essaiage des pratiques collaboratives et de sensibilisation des professionnels aux nouveaux usages et outils.

Rencontre avec les responsables d'Innofactory

CARO LE MAG : Innofactory vient d'ouvrir son InnoLab à Rochefort. Les objectifs de l'association et de ce nouvel espace se confondent-ils ?

Innofactory : Il s'agit de soutenir l'innovation en réalisant du prototypage rapide avec des imprimantes 3D, une fraiseuse et en utilisant la réalité virtuelle qui permet aux porteurs de projets d'avancer dans le processus d'innovation et de procéder aux itérations propres à chaque projet en

situation réelle. Aujourd'hui nous occupons un plateau technique de 350m² doté de machines et outillages qui répondent aux besoins de fabrication maquettes et de prototypes.

CARO LE MAG : À qui vous adressez-vous ?

Innofactory : Aux entreprises ! De la start-up jusqu'au grand groupe en passant par la PME... Nous dénombrons déjà une quinzaine d'adhérents, des entreprises de toute taille et de secteurs industriels très différents. Notre objectif est naturellement d'augmenter le nombre d'adhérents issus de Rochefort, de la CARO et des autres territoires.

Dans la pratique chaque adhérent bénéficie d'une formation et d'un accompagnement personnalisé à l'utilisation des équipements grâce au Fabmanager qui apporte



« Nous sommes en capacité de pouvoir l'aider dans son processus d'innovation et de s'assurer qu'elle a bien pensé à tout pour réduire l'intensité du risque jusqu' à la décision finale. »

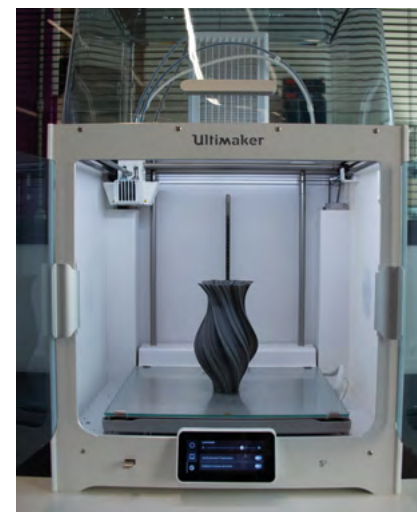
un soutien technique et qui maîtrise l'utilisation du parc machines. Notre objectif est que les entreprises adhérentes deviennent autonomes et utilisent elles-mêmes ces outils que nous mettons à leur disposition. Ainsi nous répondrons aux deux critères qui créent notre différence : agilité et rapidité dans le processus d'innovation.

Notre ambition est de générer une vraie dynamique autour de l'innovation produit auprès des entreprises locales et de permettre ainsi l'émergence de nouveaux projets.



« Chaque adhérent bénéficie d'une formation aux machines. Ainsi nous répondrons aux deux critères qui font notre différence : l'agilité et la rapidité dans la fabrication d'un prototype. »

CARO LE MAG : Êtes-vous déjà en mesure d'annoncer des perspectives de développement ?



L'impression 3 D : une aide au processus d'innovation

Innofactory : L'association Innofactory a bénéficié de l'appui de deux financeurs publics importants : la CARO et La Région Nouvelle-Aquitaine qui nous accompagnent sur ce projet depuis le début.

La crise sanitaire nous a naturellement durement impactés, comme toutes les entreprises.

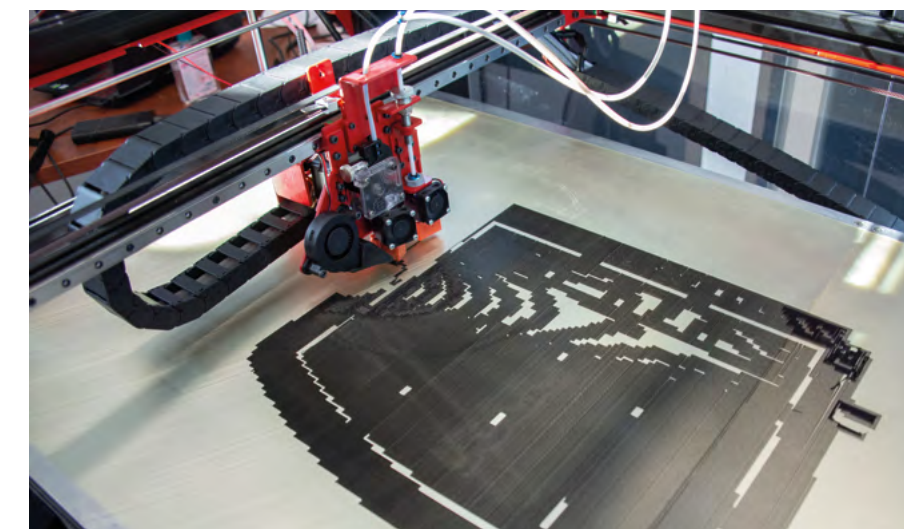
Notre objectif reste néanmoins d'atteindre notre indépendance financière d'ici 2 ans. Cette indépendance financière est aussi liée, dans notre modèle économique, au lancement « d'Ateliers de l'innovation » que nous appelons « les Défis Innovation ».

Si une entreprise veut développer un nouveau produit, nous sommes en capacité de pouvoir l'aider dans son processus

d'innovation et de s'assurer qu'elle a bien pensé à tout et permettre ainsi de réduire l'intensité du risque jusqu' à la décision finale.

Au-delà des entreprises, nous souhaitons également développer des partenariats

forts avec des établissements de formation, lycées techniques, écoles d'ingénieurs ce qui est essentiel dès lors que l'on parle d'Innovation.



Une dizaine d'entreprises de la Charente-Maritime adhère déjà à Innofactory.

Technopôle : bientôt une pépinière d'entreprises

Dès 2017, la Communauté d'agglomération Rochefort Océan s'est engagée dans un projet d'espace technopolitain avec un défi : renforcer l'accompagnement des entreprises innovantes. Une ambition partagée avec Innofactory, première structure dédiée à l'innovation à s'installer au Technopôle de la zone de l'Arsenal à Rochefort.

Ce Technopôle, dont la première tranche de travaux est aujourd'hui achevée, accueillera prochainement une pépinière d'entreprises destinée à l'accompagnement des porteurs de projets de création.

Technopôle 1^{ère} tranche

- CARO : 820 000 €
- État : 410 000 €
- Nouvelle-Aquitaine : 270 000 €



Hélène Jeanbrau © Ciné-Tamaris



Sœurs Jumelles

Rencontre de la Musique et de l'Image

Rochefort
23 24 25 26 Juin 2021

