

CARO LE MAG

HIVER 2022 / 2023

#83



EXCELIA

Manager les équipements de santé,
ça s'apprend... à Rochefort Océan

ROCHEFORT
Océan
Communauté d'agglomération

SOMMAIRE

La fibre arrive dans l'Île d'Aix /	08
La CARO et moi / À toute heure de la journée, la Caro accompagne votre quotidien	10
Fort Boyard Challenge 2022 / Waouh !	12
Mobilité / Tout est bon dans le vélo !	14
Transbordeur / Une terrasse sur l'édifice	15
Club pongiste fourasin / L'enfant de la balle !	16
Économie d'énergie / Face à la crise, de l'énergie à revendre	17
Excelia : Manager les équipements de santé / Ça s'apprend... à Rochefort Océan	20
Pépinière d'entreprises / Bouillon de structure	20
Tourisme / Tous concernés !	22



04

Champagne

La traverse fait peau neuve !

SUIVEZ L'ACTU DE LA CARO

 agallo-rochefortocean.fr

 [agallo-rochefortocean](https://www.youtube.com/channel/UCagallo-rochefortocean)

 [facebook.com / cdarochefortocean](https://www.facebook.com/cdarochefortocean)

 [rochefortagallo](https://www.instagram.com/rochefortagallo)

 05 46 82 17 80

Du lundi au vendredi

8h30 - 12h30 / 13h30 - 17h (16h30 le vendredi)

CARO LE MAG. Magazine de la Communauté d'agglomération Rochefort Océan - N° 83 / Hiver 2023 - Directeur de la publication : Hervé Blanché - Directrice de la Communication : Bénédicte Bourgoin - Rédacteur en chef : Laurent Brodut / CARO - Conception et réalisation graphique : Fanny Selin / CARO - Infographies : Fanny Selin / CARO - Photos : Simon David, Laurent Brodut / Olivier Butel CARO (sauf mention particulière) - Photo de couverture : Simon David / CARO.

Dépôt légal ISSN : 2492-1394 (imprimé), 2801-0035 (en ligne) - Tirage : 38 000 ex. / Impression : IRO. Utilisation d'encre végétale pour l'impression / Communauté d'agglomération Rochefort Océan - 3, avenue Maurice-Chupin - BP 50224 - 17304 Rochefort cedex





14

Mobilité

Tout est bon dans le vélo !



15

Transbordeur

Une terrasse sur l'édifice



17

Économie d'énergie

Face à la crise, de l'énergie à revendre



20

Excelia

Manager les équipes de santé, ça s'apprend... à Rochefort Océan



Hervé Blanché, Président de la CARO et la 1^{ère} Vice-Présidente Sylvie Marcilly ont officiellement annoncé la participation de la CARO à la Semaine de l'Industrie du 21 au 25 novembre derniers, en présence de Gildas Lemasson, Directeur général de Nautitech et fondateur du Cercle des Industriels. Ces quelques jours témoignaient de l'engagement de longue date et durable de la collectivité auprès des entreprises industrielles du territoire pour faciliter leurs processus de recrutement dans une logique de rupture avec des clichés encore trop tenaces. À Rochefort Océan, l'Industrie représente 3 000 emplois directs et de très nombreux emplois indirects dans les secteurs de l'aéronautique, la chimie, la logistique portuaire, le bois, la métallurgie, la métallierie, les polymères et composites...

HERVÉ BLANCHÉ

PRÉSIDENT DE LA COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION ROCHEFORT OcéAN, MAIRE DE ROCHEFORT

La France comme beaucoup de pays dans le monde traverse une période difficile. Le retour de l'inflation, l'apparition de pénuries, l'explosion des coûts de l'énergie, une crise internationale majeure à nos portes, autant de facteurs qui impactent directement nos modes de vie et de gouvernance.

La Communauté d'Agglomération Rochefort Océan est directement touchée par ces changements.

À présent, il nous faut faire des choix forts pour passer ce cap compliqué.

Dans ce numéro plusieurs pistes sont abordées, à la fois pour répondre à la crise énergétique, mais pas seulement, il nous faudra également changer notre rapport à l'utilisation du papier soumis à de fortes fluctuations de prix. L'année à venir s'annonce particulièrement incertaine. Mais nos équipes sont à pied d'œuvre afin d'accompagner les projets et poursuivre inlassablement ce travail de modernisation et d'adaptation de nos atouts naturels et industriels.

Quoi qu'il en soit, dans ce dernier numéro de l'année 2022, nous avons voulu revenir sur les bons chiffres de la saison touristique et sur les perspectives plus qu'encourageantes concernant les abords du Pont Transbordeur et de ses aménagements à venir.

Nous avons également mis les questions de mobilités en avant sur notre territoire.

Il me reste à vous souhaiter une bonne lecture de votre journal et également au nom de l'ensemble des élus de notre Agglomération Rochefort Océan, à vous souhaiter de belles fêtes de Noël, et du nouvel an.

Nous formulons le vœu que ces moments à venir soit pour le plus grand nombre, des moments de retrouvailles apaisées et joyeuses.

En 2023, agilité et fraternité seront les deux piliers grâce auxquels nous parviendrons à franchir les obstacles qui nous font face.



Roland Clochard, Maire de Champagne est l'un des principaux "artisans" de l'embellissement de sa commune.

CHAMPAGNE : LA TRAVERSE FAIT PEAU NEUVE !

Les travaux de réhabilitation de l'avenue René-Caillé ont été inaugurés samedi 24 septembre dernier, en même temps que ceux de la place et de la rue de l'Église. C'est donc l'embellissement de tout un village qui a été célébré au terme d'un chantier de 9 mois qui a nécessité 750 m³ de béton et 3000 tonnes d'enrobés pour la seule traverse. La requalification de la place et de la rue de l'Église n'a pas demandé moins de 15 000 pavés posés dans les règles de l'art !

Pour ces deux chantiers, qui redonnent au bourg de Champagne le lustre que mérite l'un des plus beaux villages de la Charente-Maritime, la commune a bénéficié du soutien financier de l'État, du Département et de la CARO qui a mis ces travaux à profit pour améliorer l'évacuation des eaux pluviales en posant un réseau enterré mais aussi en créant ou recalibrant des fossés afin de favoriser au maximum l'infiltration dans les nappes phréatiques.



<https://champagne17620.com/2022/09/25/une-belle-journee-pour-une-inauguration>

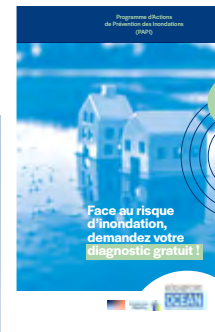
LES ACTUS du territoire

INONDATIONS : LA PRÉVENTION PARTOUT

Face au changement climatique et pour nous protéger du risque de submersion et d'inondation, l'estuaire de la Charente fait l'objet d'un Programme d'Actions de Prévention des Inondations (PAPI). Il comprend la création ou le renforcement de plus de 30 kilomètres de digues dans les secteurs les plus exposés.

Dans les secteurs les moins peuplés de 11 communes*, l'Agglo a lancé un programme d'accompagnement des propriétaires, locataires et professionnels les plus isolés. Afin de les protéger d'éventuels dégâts et de leurs conséquences, la CARO offre à chacun d'eux un diagnostic de vulnérabilité (pour chaque propriété exposée) et les accompagne dans la réalisation de travaux éventuels. Pour savoir si votre habitation, entreprise, exploitation... est concernée par cette démarche de diagnostic gratuit, rendez-vous sur <https://diagnostic-papi.agglo-rochefortocéan.fr>.

*Rochefort, Tonnay-Charente, Saint-Laurent-de-la-Prée, Vergeroux, Fouras, Cabariot, Port-des-Barques, Saint-Nazaire-sur-Charente, Soubise, Échillais et Saint-Hippolyte



ESPACE NATURE : 30 BOUGIES SOUFFLÉES SOUS LE SOLEIL

Les quatre partenaires qui font vivre Espace Nature ont célébré les 30 ans de ce qui est devenu une institution sur le territoire. Déchets, transports, eau, énergies, faune, flore, oiseaux blessés... tout ce qui se rapporte à la protection et au respect de l'environnement et constitue leur quotidien a fait l'objet d'expositions et d'animations pendant 4 jours sur la place Colbert de Rochefort. Les partenaires d'Espace Nature ont fêté cet anniversaire avec celles et ceux qui sont leur public depuis trois décennies : les petits comme les grands. Les scolaires que les animateurs sensibilisent aux questions liées à l'environnement comme les adultes en recherche d'infos sur la rénovation énergétique.



Espace Nature a fêté son 30^{ème} anniversaire du 21 au 24 septembre derniers.

VIADUC DU MARTROU BIENTÔT À VÉLO !

Le Département de la Charente-Maritime conduit un chantier inédit sur le viaduc du Martrou. Des travaux qui se montent à 7,2 M€ afin de créer une piste cyclable bidirectionnelle qui permettra aux cyclistes de traverser la Charente en toute sécurité, protégés de la circulation automobile. D'ici là, la circulation des vélos n'est pas autorisée sur le viaduc.

Livraison du chantier au printemps prochain. En attendant, et pour limiter au maximum la gêne occasionnée, les travaux se déroulent principalement la nuit.



Illustration ©Département de la Charente-Maritime

LE TRANSBORDEUR, 3^{ÈME} MONUMENT PRÉFÉRÉ DES FRANÇAIS. MERCI !

Arrivé en tête du classement régional en juin, grâce à vos votes, le Pont Transbordeur a fièrement représenté la Nouvelle-Aquitaine en grim pant sur le podium pour la finale du Monument préféré des Français ! Bravo à notre géant de métal pour cette troisième position et merci à vous tous de l'avoir soutenu.



IDÉE BALADE AVEC LOOPI : LES PIERRES CLOSES À SAINT-LAURENT DE LA PRÉE

S'avançant vers l'océan, la presqu'île a constitué un point défensif de l'estuaire charentais. De cette situation maritime privilégiée, elle a su tirer d'autres atouts qui en font aujourd'hui un site renommé à la fois balnéaire, ostréicole et naturel.

Préparez votre itinéraire avec Loopi : [https://rochefortocean.loopi-velo.fr/Parcours N°10](https://rochefortocean.loopi-velo.fr/Parcours_N°10) - 15 km - 35 minutes.



POUR LES CHIGNONS : CHAPEAU !

Un triple bravo à Johanna De La Lave-Ferreres. Cette jeune coiffeuse de Breuil-Magné est devenue championne du monde dans la catégorie « chignons » lors des « hairworld » de Paris en septembre dernier. Un titre de première régionale aux championnats de France avait déjà permis à la jeune femme, passionnée de coiffure, de rejoindre l'équipe de France. Lors des mondiaux de Paris, face à quarante concurrentes venues du monde entier, Johanna s'est classée 6^{ème} en chignons de gala, 6^{ème} en chignons de mariée et 1^{ère} en chignons de soirée, devenant ainsi championne du monde dans cette catégorie. Un titre qu'elle triple en classement par équipes grâce aux excellents résultats de ses coéquipières.



BRAVO À... ALEXIS LÉVY

Ce jeune membre du club d'aéromodélisme de Rochefort, qui a débuté la pratique en 2007, a remporté la médaille d'or au championnat du monde F4H à Tonsberg en Norvège où il s'est également classé 4^{ème} par équipes. Une victoire qu'il raflait juste avant son 20^{ème} anniversaire ! En 2019, Alexis Lévy avait déjà gagné l'or au championnat de France F4H à Rochefort et le bronze au championnat de France F3P (catégorie Nationale B) à Bruguères.

CANDICE DERONI : DU BURN-OUT À LA REMISSION UN TÉMOIGNAGE POUR COMPRENDRE

Les Fourasins la connaissent sous son véritable nom, Élodie Sancier, pour avoir créé et dirigé pendant dix ans l'association Do l'Enfant Dom. Un poste qu'elle a quitté en 2017 pour prendre la tête, à Bordeaux, de plusieurs centres d'hébergement d'urgence et d'insertion accueillant principalement des migrants. Ses lecteurs, eux, la connaissent sous son nom de plume, Candice Deroni, autrice de deux romans, « *des histoires de femmes qui changent tout dans leur vie* », dit-elle en souriant comme si ces deux premiers livres avaient le goût de la prémonition...

Car en août 2019, la vie d'Élodie, alias Candice Deroni, bascule. Celle qui mène de front une vie de manageuse, de mère de famille, de femme... se retrouve entravée par des symptômes physiologiques non identifiés. Perfectionniste, à l'aise dans son poste et avec les exigences qui vont avec, elle finit par obtenir un diagnostic clair et élaboré à partir d'une grille objective : burn-out.

« *D'abord on ne comprend pas* ». À regarder dans le rétroviseur, elle finit par admettre qu'elle a « *déséquilibré sa vie, une vie sans projet autre que professionnel* ». Le chemin vers la rémission existe, elle le trouve en dépit de séquelles qu'elle identifie comme une perte d'énergie autant physique que psychique dans laquelle il faut puiser le courage d'accepter de lâcher prise et reconnaître sa part de responsabilité. En l'occurrence un idéalisme et une haute exigence envers soi-même en toile de fond...

Aujourd'hui elle signe *Au Cœur du Burn-out*, un récit accessible, émaillé d'anecdotes et non dénué d'humour pour partager cette expérience de façon réaliste. « *Ce sont les petits projets qui vous aident à retrouver un chemin car il faut être conscient que l'on ne revient pas à la situation d'avant. Après il faut se réinventer* ». L'écriture aura été une thérapie. Aujourd'hui Candice Deroni termine son troisième roman...



Au Cœur du Burn-out par Candice Deroni. Disponible en librairies et sur Amazon, Fnac, Cultura...

Retrouvez Candice Deroni sur son blog : candicederoni.com

I [candice deroni](https://www.instagram.com/candicederoni)

LA FIBRE ARRIVE DANS L'ÎLE D'AIX !

Depuis le 21 septembre, un câble sous-marin relie les 4,8 kilomètres qui séparent La Fumée (Fouras) à la pointe de Coudepont. Début 2023, les 400 logements de l'île d'Aix ainsi que l'ensemble de ses équipements seront éligibles à la fibre via l'opérateur de leur choix.

Déployé par Orange, le tracé du câble a été étudié pour limiter son impact sur l'environnement marin et les activités marines, notamment conchylicoles. La fibre arrive sur l'île d'Aix au terme de plusieurs années d'études menées avec la Direction Départementale des Territoires et de la Mer (DDTM), la Direction régionale de l'environnement, de l'aménagement et du logement (DREAL) et les architectes des Bâtiments de France afin de préserver ce site classé au cœur d'un Grand Site de France.



Emmanuel Écale,
Vice-président de la CARO
en charge des Systèmes
d'Information et du Numérique.





© Orange



© Orange



LA CARO ET MOI : À TOUTE HEURE DE LA JOURNÉE, LA CARO ACCOMPAGNE VOTRE QUOTIDIEN



7H30 - MES ENFANTS PRENNENT LE BUS OU LE CAR POUR ALLER À L'ÉCOLE.

Particularité : le tarif sur la CARO est calculé selon votre quotient familial. La CARO est l'autorité organisatrice de la Mobilité sur son territoire. Elle gère toutes les lignes du réseau R'bus qu'elle confie à un délégataire de service public.



8H - EN PARTANT TRAVAILLER, JE DÉPOSE MES BOUTEILLES EN VERRE AU POINT D'APPORT VOLONTAIRE.

La CARO organise la collecte des déchets et leur valorisation.



CE WEEK-END - SUR LE SITE INTERNET DE LA CARO, JE PRENDRAI TOUS LES RENSEIGNEMENTS NÉCESSAIRES en vue d'obtenir l'aide financière décernée au premier achat d'une résidence principale.

PUIS DIRECTION LE CLOS LAPÉROUSE POUR UN CONCERT MUSIQUES ACTUELLES.

16H - UN PEU DE COURSES...

...chez les producteurs locaux ! La CARO soutient les circuits courts et maintient une agriculture de territoire. L'annuaire des producteurs locaux est disponible sur www.agglo-rochefortocéan.



17H - MA FEMME PASSE PAR LA MÉDIATHÈQUE DE TONNAY-CHARENTE RENDRE LES LIVRES EMPUNTÉS À ROCHEFORT.

Sur les 13 médiathèques de Rochefort Océan, 4 établissements sont en réseau.

PUIS ELLE DÉPOSE NOTRE FILLE AU CONSERVATOIRE COMMUNAUTAIRE DE MUSIQUE ET DE DANSE MICHEL-LEGRAND.



DIMANCHE - GOLF À SAINT-LAURENT DE LA PRÉE.

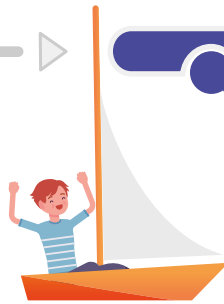
Le golf communautaire de 9 trous devient un beau et grand parcours de 18 trous !

La Communauté d'agglomération accompagne notre vie quotidienne à toute heure de la journée. Avec votre Mairie, la collectivité est un échelon de décision et de pouvoir au plus près des citoyens.



8H15 - J'ARRIVE SUR LA ZONE D'ACTIVITÉ OÙ SE SITUE MON ENTREPRISE.

La CARO gère cette zone comme une quinzaine d'autres sur tout le territoire (voirie, bâtiments...).



10H - C'EST L'HEURE OÙ MES ENFANTS S'INITIENT À LA VOILE GRÂCE AUX STAGES SCOLAIRES FINANCÉS PAR LA CARO.



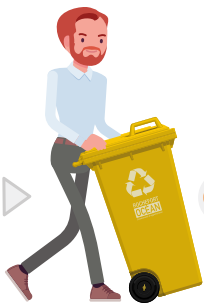
15H30 - DIRECTION ESPACE NATURE !

Un Conseiller Energie de CARO Renov m'aidera à définir la meilleure façon d'isoler mon logement et m'accompagnera jusqu'à la fin des travaux.



15H - MON VOISIN PART POUR LA DÉCHETTERIE.

La CARO gère les 8 déchetteries du territoire. Les nombreuses tonnes de déchets qui y sont apportées sont dirigées vers des filières de valorisation.



18H - JE SORS MON CONTENEUR OU MES SACS POUR LA COLLECTE DES DÉCHETS

qui a lieu le soir ou tôt le lendemain matin. La CARO calcule votre redevance au plus juste, selon le nombre de personnes présentes dans votre foyer.



LE WEEK-END PROCHAIN - PROMENADE EN FAMILLE À VÉLO ÉLECTRIQUE DANS LES MARAIS ET SUR LES BORDS DE CHARENTE JUSQU'AU PONT TRANSBORDEUR

La CARO gère et entretient plus de 500 km de voies cyclables. Elle encourage à la pratique des modes de transport doux en versant une prime pour tout achat d'un vélo électrique (sous conditions de ressources).

Grâce à une gestion respectueuse de ses paysages la CARO a obtenu le label Grand Site de France pour l'Estuaire de la Charente et l'Arsenal de Rochefort.





Lionel Pacaud, Vice-président de la CARO en charge du Développement du Nautisme, de la préservation des espaces sensibles du littoral et de la Valorisation des espaces maritimes, Maire de Soubise.

FORT BOYARD CHALLENGE 2022 : WAOUH !

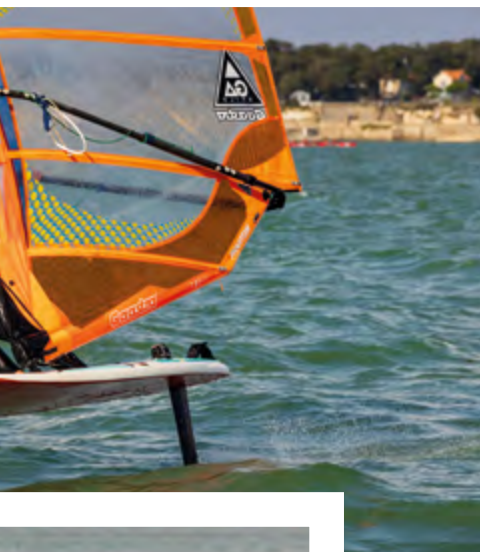
Après une année d'absence, le Fort Boyard Challenge a confirmé sa place d'événement incontournable parmi les principaux rendez-vous multi-glisse français les 24 et 25 septembre derniers à Fouras-les-Bains. Venus de toute la France, ils étaient 580 sur l'eau pour relever le défi et rallier Fort Boyard : une centaine de windsurfeurs, 31 équipages de pirogues, une vingtaine d'équipages pour le challenge inter-entreprises et 150 rameurs en stand-up paddle. Du jamais vu depuis la création de l'événement en 2006.



Classements et résultats : www.fortboyardchallenge.fr

 [fortboyardchallenge](https://www.facebook.com/fortboyardchallenge)

Manifestation réalisée avec le soutien financier de la Région Nouvelle-Aquitaine, du Département de la Charente-Maritime et de la commune de Fouras-les-Bains.



Photos © Jérôme Houyvet

Le vélo c'est aussi, et de plus en plus, un mode de transport pour les déplacements quotidiens.

TOUT EST BON DANS LE VÉLO !

Début 2023, un schéma directeur⁽¹⁾ tracera la feuille de route des aménagements et services cyclables qui devront être développés pour faciliter nos trajets domicile - travail, domicile - école sur tout le territoire. Pour autant, la promotion de l'usage du vélo au quotidien n'a pas attendu l'année à venir. 2022 aura été l'année du vélo, dans son utilisation au jour le jour. Les écoles et les entreprises ont été le cœur de cible de cette campagne de sensibilisation.

Alors que les travaux de la Maison du Vélo* (service de location et d'entretien de vélos) sont sur le point de démarrer à la gare Sncf de Rochefort, cette dernière bénéficie déjà de 14 stationnements (7 arceaux) supplémentaires installés par la CARO. Alors que la collectivité a financé une douzaine de séances de gravage par Vélo pour Tous sur l'ensemble du territoire, mais aussi dans les écoles et les entreprises, cette volonté de « protéger » les deux-roues se traduit concrètement par 300 vélos gravés en 2022.

Le schéma directeur cyclable tombera à pic au moment même où le réflexe vélo s'installe. Les aides à l'acquisition d'un vélo électrique (classique, pliant ou cargo) attribuées par la CARO affichent une progression constante depuis 2020. 161 aides comprises entre 50 et 200 € (selon quotient familial) ont été versées cette année en complément des aides accordées par l'État.

Encore faut-il entretenir et développer cette nouvelle habitude. Pour la première fois en juin, 5 employeurs** du territoire ont participé au Challenge Mobilité qui rassemblait 150 salariés (des secteurs



Didier Portron, Vice-président de la CARO en charge des Mobilités et Déplacements, Maire de Moëze.



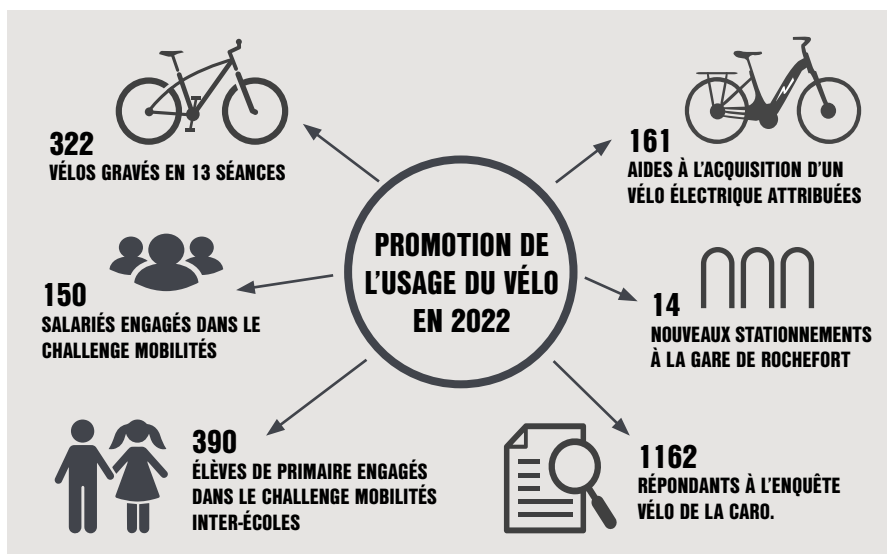
privé et public) pour tester toute forme d'alternative à la voiture, dont le vélo. Grâce au retour d'expérience de leurs salariés, les entreprises participantes peuvent améliorer l'accès de leur personnel à un éventail de transports alternatifs. Expérimentation similaire auprès des enfants en mai : le challenge

Mobilité inter-écoles mobilisait 390 élèves de 4 établissements de Rochefort Océan.

(1) Projet réalisé avec le soutien technique et financier de l'ADEME

*ouverture au printemps 2023

**Airbus Atlantic, CCI, CPAM, INRAE, Ville de Rochefort -CARO.





© Agence TICA

Les Terrasses du Transbordeur offriront aux visiteurs une vue imprenable sur ce monument unique en France

TRANSBORDEUR : UNE TERRASSE SUR L'ÉDIFICE

C'est un chantier de 20 mois qui s'amorce au bout de l'avenue Jacques-Demy à Rochefort. Le résultat offrira au dernier transbordeur de France un écrin digne d'un des principaux sites touristiques de la Charente-Maritime.

Il a d'abord fallu démolir les trois maisons, propriétés de la CARO, situées au bout de l'avenue Jacques-Demy. Un chantier que la collectivité a conduit avant d'entamer, en octobre dernier, celui de la construction des « Terrasses du Pont Transbordeur ». Une réalisation qui sera construite sur pilotis pour la mettre à l'abri d'éventuelles inondations. D'une architecture particulièrement soignée ce bâtiment offrira une surface de plus de 400 m² sur deux niveaux, dont 150 m² seront dédiés à l'accueil des visiteurs et passagers du dernier transbordeur de France (8 dans le monde) témoin majeur de l'architecture métallique industrielle du 20^{ème} siècle. Il abritera aussi une boutique et les locaux administratifs des gestionnaires

de l'édifice. Un restaurant de 140 m² ouvrira au rez-de-chaussée lors de la livraison du chantier au printemps 2024. Il ne sera pas indispensable d'acheter un billet de traversée pour accéder aux « Terrasses du Transbordeur ». Cet espace d'accueil consacrera aussi le monument de Ferdinand Arnodin en lui offrant une vue imprenable depuis une terrasse panoramique accessible à tous (accès PMR par ascenseur). Un jardin sera ouvert aux visiteurs ainsi qu'aux animations régulièrement programmées sur le site.

UN RESTAURANT « GRAND SITE »



La gestion du restaurant sera confiée à un opérateur privé

dans le cadre d'un appel à projet. Mais la CARO, gestionnaire du site et du transbordeur, a déjà formulé ses exigences. Le Pont Transbordeur, porte d'entrée du Grand Site de France, mérite quelques égards. La formule d'une carte « bistrot » est déjà retenue mais pas question d'y servir n'importe quoi. Les produits proposés devront être fidèles à la démarche Grand Site : locaux et de saison !

2,1 MILLIONS €

La CARO conduit ce chantier de plus de 2 millions € qui sera livré au printemps 2024. La collectivité en finance près de la moitié, soit 930 000 €. L'Europe a été sollicitée pour participer à cette réalisation pour 151 000 €, l'État pour 332 000 €, la Région Nouvelle-Aquitaine pour 142 000 € et le Département de la Charente-Maritime pour 50 000 €.

CHEMIN DE CHARENTE FERMÉ

Pendant la durée des travaux, le chemin de Charente est fermé à l'approche des abords immédiats du Pont Transbordeur. Une déviation est mise en place par la zone horticole (rues Commerçon et Plumier) pour rejoindre l'avenue Demy et le chemin de Martrou.

LA BELLE SAISON 2022

7 mois d'ouverture (avril - début novembre)

130 000 passagers embarqués sur la nacelle

44 500 visiteurs à la Maison du Transbordeur



Les 850 m² de la salle du club pongiste fourasin sont officiellement un centre de préparation olympique pour les J.O. de 2024.

CLUB PONGISTE FOURASIN : L'ENFANT DE LA BALLE !

Alors qu'il joue sa montée en pro et vise le titre de champion de France en Nationale 1 et 3, le club pilote de la CARO reste fidèle à son ambition d'animer le territoire et porter nos couleurs en France et à l'étranger.

Dans la salle de 850 m², voisine du complexe Roger-Rondeaux à Fouras, un match de l'équipe première attire deux bonnes centaines de spectateurs. Le 10 août dernier, alors que le club accueillait le Ping Tour au pied du fort Vauban, la manifestation recevait près de 1 000 visiteurs, de tous âges, en dépit de la canicule. Cet ancrage territorial, le club pongiste fourasin le confirme toute l'année comme en témoignent les tournois inter-écoles de juin qui marquent la fin d'un parcours annuel dans les établissements scolaires volontaires de Rochefort Océan. Quant aux tournois d'été sur la presqu'île, ils constituent autant une animation qu'une opération séduction auprès des touristes.

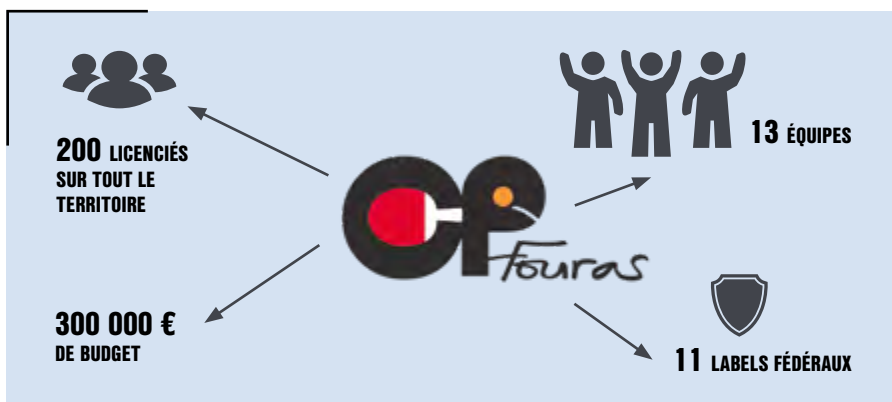
Si le club existe depuis plus d'un demi-siècle, il s'affirme depuis une quinzaine

d'années comme le club phare du territoire et se voit bien aujourd'hui rejoindre les grands clubs pro de la Charente-Maritime comme le Stade Rochelais basket ou... rugby ! Et il s'en donne les moyens. Menés par Martine et Jean-Paul Martin, présidente et secrétaire, les pongistes fourasins, qui évoluent déjà au niveau européen, viennent d'engager le 22^{ème} mondial, le croate Andrej Gacina, et se disent prêts à rafler le titre de champion de France en Nationale 1 et 3 aux play off de juin prochain. À ce recrutement, le club avait déjà ajouté celui d'un éducateur sportif et d'un chargé de promotion - marketing pour asseoir sa notoriété auprès des entreprises et pouvoirs publics locaux. Des initiatives payantes : la salle du club



Paul GAUZY, n°100 français

est officiellement un centre de préparation olympique pour les jeux de Paris 2024. Cela dit, la grosse tête n'a pas sa place parmi les petites balles. La présidente et le secrétaire sont formels : le club reste ouvert à tous. Le sport avant tout !





Thierry Lesauvage, Vice-président de la CARO en charge du Climat, de la Transition écologique et de l'Aménagement du territoire.



FACE À LA CRISE, DE L'ÉNERGIE À REVENDRE

La hausse des prix de l'énergie impacte lourdement les finances publiques et les projets territoriaux. Une politique vertueuse et économe impulsée depuis plus de 30 ans permet d'en atténuer les effets mais il faut aller plus loin. Décryptage.

"Les jours heureux s'éloignent"

Michel Durieux, Vice-président de la CARO en charge de la Politique de Communication et des Marchés publics.

CARO Le Mag : Face à l'augmentation du coût des énergies, du carburant, du papier, vous plaidez en faveur d'un changement des comportements. Qu'est-ce que cela recouvre ?

Michel Durieux : Face à cette crise sans précédent, des coupes franches s'imposent dans toutes les collectivités. Cela passe par un changement de pratiques. Nous devons tourner une page et nous familiariser avec des termes comme « bouclier tarifaire », « chèque gouvernemental », « fracture civique »...



CARO Le Mag : En termes d'économies, quelles sont vos décisions ?

Michel Durieux : Les jours heureux s'éloignent. Nos premiers efforts sur les économies d'énergie doivent s'accompagner d'une baisse des consommations courantes. Cela dans le cadre d'une baisse des dotations de l'État et en dépit d'un jeu de chaises musicales qui consiste, par exemple, à supprimer la taxe d'habitation et la faire compenser par le Département. À la CARO

nous faisons face, entre autres, à une augmentation du prix du papier qui nous amène à nous tourner vers une communication moins consommatrice. Ainsi, nous avons fait le choix de réduire le volume de nos publications de 4 à 3 magazines par an. Ce premier pas illustre une volonté d'être à la fois vertueux et économes. Aujourd'hui, les réseaux sociaux sont de plus en plus présents dans notre quotidien comme en témoignent les 5 500 abonnés de toutes les générations à notre compte Facebook. Cela démontre un recul de l'illectronisme et nous offre de nouvelles voies de communication pour diffuser une information de qualité via les réseaux et notre site Internet.




Consommer moins de papier et adapter notre communication aux nouveaux modes de consommation de l'information



CARO Le Mag : Magazines, brochures, flyers... la communication papier est-elle vouée à disparaître ?

Michel Durieux : Très clairement : non ! Ce magazine garde toute sa raison d'être et paraîtra en février, juin et octobre 2023. Il s'agit d'adapter notre communication aux nouveaux modes de consommation de l'information selon sa nature et sa temporalité sans perdre de vue que nous rendons un service public qui, par nature, doit être accessible à tous.

Suivez-nous...

-  **Communauté d'agglomération Rochefort Océan**
-  **rochefortaggl pour partager vos plus belles photos sur Rochefort Agglo avec le #CARO**
-  **www.agglo-rochefortocean.fr**



"Développer notre capacité de production"

Hervé Blanché, Président de la CARO, Maire de Rochefort.

**“
Nous réfléchissons
à consommer
nous-mêmes
notre production
électrique.**

CARO Le Mag : Comme tous les Présidents d'agglo, vous êtes confronté à une crise sans précédent. Avez-vous des armes pour contenir cette flambée des prix de l'énergie ?

Hervé Blanché : Tout d'abord, nous n'avons pas attendu la crise ! Il y a plus de 30 ans, Rochefort se dotait d'un service dédié aux économies d'énergie. Aujourd'hui cette compétence est mutualisée avec la CARO où 3 énergéticiens, dont un économiste de flux, mettent chaque jour en œuvre des projets de réduction de dépenses et de production écologique d'énergies. Leurs connaissances bénéficient aussi aux

habitants par des conseils indépendants et gratuits délivrés lors des permanences de la plateforme CARO Renov' à Espace Nature. Cette orientation désormais ancienne a porté ses fruits : nous avons 15 centrales photovoltaïques sur le territoire, comme celles du Chemin-Vert à Soubise, de la Coudre à Tonny-Charente ou encore celles de nombreuses écoles à Rochefort... Leur production est réinjectée sur le réseau électrique contre une recette de 100 000 € en 2021. La station de lagunage, avec sa centrale de cogénération, produit de l'électricité grâce à la fermentation des

Le site de La Coudre à Tonnay-Charente abrite l'une des 15 centrales photovoltaïques du territoire.

La fermentation des boues de la station de lagunage produit de l'électricité verte réinjectée sur le réseau.



La fermeture de la piscine de Rochefort pendant 9 semaines est l'une des mesures qui permettront de réduire notre consommation électrique.

boues. Grâce à ce principe, 60 MWh sont revendus annuellement à Enercoop. Ces procédés nous permettent de produire une électricité locale et vertueuse à destination des habitants. Aujourd'hui, face à la flambée des prix, nous réfléchissons à consommer nous-mêmes, pour les besoins des équipements de la CARO et de Rochefort, cette production électrique qui nous sera achetée moins cher qu'elle ne nous sera facturée. Nous étudions aussi les moyens de développer notre capacité de production. Cela dans les meilleurs délais.

CARO Le Mag : Vous semblez décrire un état d'urgence ?

Hervé Blanché : Les chiffres parlent d'eux-mêmes. Nous faisons face à une

augmentation de la facture énergétique de 330 000 € à la CARO et de 1,7 million € pour la Ville de Rochefort. Je n'imagine pas les montants que nous aurions dû absorber sans cette politique vertueuse mise en œuvre depuis plus de 30 ans et les efforts quotidiens que nous y consacrons.

CARO Le Mag : Les décisions que vous avez prises seront-elles suffisantes ?

Hervé Blanché : Nous avons trouvé une source d'économie de 260 000 € sur les factures de la Ville et de la CARO en réduisant la température dans les bâtiments municipaux et communautaires, dans les gymnases, les écoles de Rochefort, en nous privant de la patinoire, en réduisant encore la

durée de l'éclairage public à Rochefort, en poursuivant le remplacement des réverbères par des Led, et en fermant pendant plus de deux mois la piscine Jean-Langet. Certaines de ces mesures sont impopulaires, j'en ai conscience. Mais je préfère être franc : elles ne seront pas suffisantes. Les effets de cette gigantesque hausse des prix sont un vrai tsunami qui va impacter le service public territorial. Nos projets seront forcément bouleversés. Les décisions que nous prendrons resteront vertueuses et de bon sens. Enfin, nous sommes toujours dans l'attente des arbitrages de l'État et des mesures susceptibles d'être mises en place pour faire face à cette crise inédite.



Les premiers étudiants en management de la santé sont arrivés à Rochefort. Deux autres classes les rejoindront en 2023.

MANAGER LES ÉQUIPEMENTS DE SANTÉ : ÇA S'APPREND... À ROCHEFORT Océan

Excelia diversifie son offre de formations et s'implante à Rochefort. Une première promo d'une vingtaine d'étudiants est déjà arrivée.

Présent à La Rochelle, et sur d'autres sites en France et à l'étranger, Excelia complète sa gamme de formations (Bac + 3 et 5) par le management des équipements de la santé. C'est à Rochefort que le groupe accueille une première promotion d'une vingtaine d'étudiants depuis la rentrée. Ces futurs cadres d'établissements médico-sociaux ou hospitaliers, de thermes, de spas... seront rejoints par deux autres classes dès la rentrée 2023. Soit une soixantaine d'étudiants en alternance qui peupleront le village Zola dans les anciens locaux de la C.A.F.

Excelia n'a pas choisi Rochefort Océan au hasard. « *Nous répondons aux besoins territoriaux par des formations adaptées* », souligne son directeur général. La reconversion de l'ancien site de l'hôpital Saint-Charles, dont les travaux de désamiantage et de démolition sont en cours, prévoit, à côté, la construction

d'un pôle de formation et d'enseignement supérieur à l'horizon 2026. Ce futur espace de 6 600 m² abritera l'école d'infirmiers et d'aides-soignants de La Rochelle et Rochefort et des formations aux métiers du commerce par le Pôle Alternance Sud-Atlantique. Il réunira aussi toutes les conditions pour héberger les cursus proposés par Excelia qui saisit déjà cette opportunité rochefortaise

pour asseoir ses perspectives de développement. À terme, 500 étudiants d'Excelia partageront ce futur espace dédié à la formation qui sera prochainement construit et pour lequel d'autres organismes de formation manifestent un intérêt très significatif.



Sylvie Marcilly - 1^{ère} Vice-Présidente de la CARO en charge du Développement économique, Présidente du Département de la Charente-Maritime.

« Nous répondons à un besoin d'équilibre sociologique et socio-économique car nous manquons de formations supérieures. Nos jeunes partaient étudier ailleurs et ne revenaient pas. »

Bruno Neil - Directeur général d'Excelia

« Nous répondons aux besoins territoriaux par des formations adaptées. Nous n'excluons pas, demain, d'ouvrir d'autres formations à Rochefort en management des métiers du tourisme par exemple. »



PÉPINIÈRE D'ENTREPRISES : BOUILLON DE STRUCTURES

Un environnement de travail où même l'espace d'attente est connecté.

Dans la première pépinière d'entreprises de Rochefort Océan, au cœur du Technopôle de l'Arsenal à Rochefort, les huit premiers bureaux affichent déjà complet. Les visites ont commencé pour les 11 prochaines cellules qui seront mises à la location début janvier. Un exemple d'investissement public au service du développement économique.

Ils sont spécialisés dans la communication, les bilans de compétences, la gestion de la paie, le conseil industriel... les cinq jeunes entrepreneurs déjà installés dans la pépinière d'entreprises, ouverte en février dernier, bénéficient d'un environnement qui dépasse la simple prestation d'hébergement. Créée au cœur du Technopôle, la CARO a délibérément localisé sa pépinière au cœur d'un écosystème où les entreprises s'enrichissent de leurs expériences mutuelles et trouvent des axes de développement auprès des acteurs scientifiques, académiques et institutionnels du territoire. C'est au sein de ce dispositif que Victor Bouillon a installé sa toute jeune agence de communication, Studio VA. Créations graphiques, web design, web développement... une activité généraliste au service des entreprises à laquelle son associé et lui ont adossé une haute valeur environnementale ajoutée. « Nos partenaires sont des imprimeurs et fournisseurs locaux, des hébergeurs de sites Internet français utilisant des énergies renouvelables pour le refroidissement de leurs serveurs ». Si les débuts sont prometteurs, le développement de son activité passe aussi par cet environnement que lui offre la pépinière.



« Nous installer ici c'était rompre l'isolement, créer un contact avec d'autres entrepreneurs qui évoluent avec nous et parfois au même rythme. C'est aussi bénéficier de la disponibilité de la CARO et de toutes les facilités que nous avons à portée de main ». Si une présence quotidienne et permanente de la CARO participe de cette dynamique, les salles de réunions et l'espace d'attente sont connectés. La collectivité a également installé, sur place, cinq structures d'accompagnement à la création d'entreprises qui les épaulent et guident leurs premiers pas vers une autonomie complète souhaitée au terme de trois années. En janvier 2023, 11 autres jeunes



S'installer ici, c'est rompre l'isolement et créer le contact avec d'autres entrepreneurs qui évoluent avec nous.

Victor Bouillon



entrepreneurs viendront occuper les derniers bureaux de la pépinière d'entreprises avant que cette dernière ne dispose, à horizon 2023, d'ateliers d'entrepreneuriat pour des projets de production.

Projet réalisé avec le soutien de l'État (Plan de Relance) et de la Région Nouvelle-Aquitaine.

TOURISME : TOUS CONCERNÉS !

Comment développer la fréquentation touristique d'une destination aussi singulière que Rochefort Océan ? Comment accueillir nos visiteurs dans leur diversité ? C'est la question à laquelle tous les prestataires touristiques, publics et privés, du territoire ont répondu en 2022 en dessinant une nouvelle stratégie qui fait le choix du slow tourisme*.

Cette année aura été celle du repositionnement touristique de Rochefort Océan. Hébergeurs, restaurateurs, sites de visites, office du tourisme, CARO... tous les acteurs ont mis cette période post Covid à profit pour définir avec les élus communautaires une feuille de route guidant vers l'affirmation d'une identité territoriale en adéquation avec les valeurs d'un Grand Site de France. Le principe est clair : le tourisme à Rochefort Océan doit être un projet inclusif où touristes, professionnels de l'accueil et habitants puissent se retrouver et... partager. C'est pourquoi ces derniers ont également participé à l'élaboration cette nouvelle stratégie qui engage le territoire jusqu'en 2026 dans une dynamique dont le maître mot doit être « qualité ». Un objectif qui inclut le patrimoine, bâti et naturel, mais aussi à celles et ceux qui peuplent le territoire et en sont les premiers ambassadeurs. Cette dynamique engagée a créé une communauté d'acteurs partageant une vision commune de la destination et de son devenir : c'est cette communauté qui fera prendre vie à la stratégie.

Si Rochefort Océan peut être considérée comme une destination « discrète », la mise en avant d'expériences touristiques, par les habitants eux-mêmes, participera de son développement. Cette

perspective inclut, bien-sûr, un développement des mobilités alternatives et douces. Le slow tourisme, c'est possible. C'est même tendance !

**L'art de voyager tout en prenant son temps, de s'imprégner de la nature qui nous entoure et de la richesse du patrimoine, privilégier les rencontres, savourer les plaisirs de la table dans le respect du territoire et de ses habitants.*

Sébastien Bourbigot,
Vice-président de la CARO
en charge du Développement
de l'Économie touristique,
de l'Écotourisme et des
Mobilités douces.



SLOW TOURISME : L'EXPERIENCE DE L'ILE MADAME

Impulser un mode de fréquentation plus doux et respectueux de l'environnement : c'est possible. Y compris sur un espace naturel sensible comme l'île Madame, nichée au cœur d'un Grand Site de France. Comment ? Par la sensibilisation et l'explication. C'est l'expérience qu'ont menée L'Écomusée, la CARO, Port-des-Barques et le Département de la Charente-Maritime durant juillet et août en installant un point d'information, ouvert tous les jours, à l'entrée de la passe aux Bœufs. Résultat : une fréquentation piétonne multipliée par deux et une baisse d'autant des traversées en voiture. L'information par le dialogue à l'entrée de l'île a aussi boosté

la fréquentation de la ferme aquacole et le nombre des visites du fort. À ce constat, s'ajoute une réalité moins palpable mais tout aussi importante : celle d'un comportement touristique plus respectueux des espaces naturels. Autre avantage de cette baisse sensible de la fréquentation automobile en juillet et août : le nombre d'accident ou d'automobilistes piégés sur la passe aux Bœufs s'est soldé à zéro ! À l'évidence, une présence humaine à l'entrée d'un site aussi touristique que l'île Madame suscite la quiétude des visiteurs. Un effet apaisant qui influe sans doute sur leur comportement. L'expérience sera renouvelée l'été prochain, sur une période plus étendue.



Le principe est clair : le tourisme à Rochefort Océan doit être un projet inclusif où touristes, professionnels de l'accueil et habitants puissent se retrouver et... partager.

SAISON 2022 : LES AILES DÉPLOYÉES

Alors que juillet et août affichent des chiffres de fréquentation comparables à ceux de 2021, les observateurs jugent les ailes de saison, juin et septembre, « excellentes » à Rochefort Océan. Sur la seule île d'Aix, le nombre de visiteurs a fait un bond de près de 10% en juin par rapport à l'an dernier. On note aussi une multiplication sensible des demandes de dernière minute, y compris émanant de groupes. Dans un contexte où l'on observe que les séjours sont moins longs mais plus fréquents, on explique cette évolution des comportements par un sentiment de liberté retrouvée après les restrictions liées à une crise sanitaire qui génère de moins en moins d'inquiétude chez les clientèles touristiques.



EL GALÉON ANDALUCIA : UNE RÉPLIQUE PEUT EN CACHER UNE AUTRE !

La réplique d'un galion espagnol du 16^{ème} siècle s'est installée cet été (13 juillet - 27 août) dans la forme Napoléon III qui abrite habituellement *L'Hermione*. Sans être le bateau de La Fayette, *El Galéon* a tout de même attiré 34 500 visiteurs. Trois soirées par semaine, le navire accueillait aussi le public à la nuit tombée. La visite incluait, à la suite, le parcours lumineux Oceana Lumina. La formule a séduit une centaine de visiteurs au cours de chacune de ces soirées « bateau - lumières ».



**ROCHFORT OCÉAN,
LES INDUSTRIES RECRUTENT**

SOULEYMANE, ÉLECTRICIEN NAUTIQUE



se sent hyper bien !



pour en savoir plus

**ROCHFORT
OCEAN**
Centre de l'équipement

**TERRITOIRES
D'INDUSTRIE**