

CARO LE MAG

FÉV - MARS - AVRIL 2022

#80

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Sélectif et raisonné



ROCHEFORT
Océan
Communauté d'agglomération

SOMMAIRE

Vaccination / Un autre centre est ouvert	07
CCAS / Portage de repas et téléassistance dans plusieurs communes de la CARO	07
Dossier - Développement économique	08
Technopôle : un écosystème au service des entreprises / Pépinière d'entreprises : faciliter la création et pérenniser l'emploi / La densification et l'exigence pour un développement cohérent / Coworking : on y partage bien plus que de l'espace ! / Le Plie : recrutements sur mesure / Werzalit SAS : chronique d'un sauvetage réussie / Interview Sylvie Marcilly / Formation : s'adapter aux besoins du territoire et enrichir l'offre / Cercle des industriels : un socle de valeur	
Focus - Cuisine Rochefort Océan / Engagée pour la qualité	18
Mobilité - Plan vélo / Se déplacer au quotidien	21
Èvènement - Cigogne en fête / Le retour	24
Culture - Corderie Royale / Elsa Guillaume	26
Inclusion - Handicap / Inclure les personnes extra ordinaires	27



© P. César



SUIVEZ L'ACTU DE LA CARO



agglo-rochefortocean.fr



[facebook.com /
cdarochefortocean](https://facebook.com/cdarochefortocean)



agglo-rochefortocean



05 46 82 17 80

**Du lundi au vendredi
8h30 - 12h30 / 13h30 - 17h
(16h30 le vendredi)**



JEU CONCOURS CARO LE MAG

Jouez et gagnez deux entrées à l'Arsenal des Mers en répondant à la question suivante :

Où aura lieu Cigogne en Fête en 2022 ?

Envoyez votre réponse par mail à :
communication@agglo-rochefortocean.fr
avant le 22 avril en mentionnant vos coordonnées téléphoniques.

Les réponses feront l'objet d'un tirage au sort.
Règlement du jeu concours CARO Le Mag disponible sur www.agglo-rochefortocean.fr



CARO LE MAG. Magazine de la Communauté d'agglomération Rochefort Océan - N° 80 / fév - mars - avril 2022 - Directeur de la publication : Hervé Blanché - Rédacteur en chef : Laurent Brodut / CARO - Conception et réalisation graphique : Fanny Selin / CARO - Infographies : Fanny Selin / CARO - Photos : Simon David, Laurent Brodut, Stéphanie Prédot / CARO (sauf mention particulière) - Photo de couverture : Philippe César.

Dépôt légal ISSN : 2492-1394 (imprimé), 2801-0035 (en ligne) - Tirage : 38 000 ex. / Impression : IRO, Utilisation d'encre végétales pour l'impression / Communauté d'agglomération Rochefort Océan - 3, avenue Maurice-Chupin - BP 50224 - 17304 Rochefort cedex



21

Plan vélo

La mobilité au quotidien



08

Développement économique
Sélectif et raisonné



18

Cuisine Rochefort Océan

Engagée pour la qualité



24

Cigogne en fête

Le retour



Hervé Blanché engagé aux côtés d'Isabelle Gireaud et de l'UNAPEI 17 pour l'inclusion des personnes en situation de handicap (lire p° 27).

HERVÉ BLANCHÉ
PRÉSIDENT DE LA COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION
ROCHEFORT Océan, MAIRE DE ROCHEFORT

Des projets, du dynamisme et cet esprit entrepreneurial bien présent sous nos latitudes ! Oui, en ouvrant ce nouveau numéro de CARO Le Mag, c'est bel et bien ce qui ressort de ses colonnes. Dans un département à forte croissance démographique, la dynamique économique de la CARO ouvre de nombreuses perspectives. À la faveur d'un écosystème attractif, créé et dimensionné pour ceux qui veulent développer leur activité, les demandes d'implantation affluent. S'il existe une « touche », un style Rochefort Océan, cette particularité réside dans la volonté politique des élus de ce territoire d'assortir sa vitalité à de fortes exigences environnementales.

Nos espaces naturels, notre qualité de vie doivent être préservés et respectés. Dans cet esprit, nous lançons un schéma directeur cyclable à l'échelle de l'agglomération pour aménager nos espaces et simplifier le quotidien des cyclistes. Aujourd'hui nous ne sommes que 2% à utiliser la bicyclette pour nos déplacements réguliers. Grâce à la sécurisation des pistes, à l'augmentation des aires de stationnement, à la création d'un maillage de services, nous pourrions convaincre encore bien davantage. La Maison du Vélo qui verra bientôt le jour à la gare Snfc de Rochefort est un signal fort, comme le succès rencontré par les primes versées par la CARO pour l'achat de vélos à assistance électrique.

Dans un esprit similaire, la Cuisine Rochefort Océan participe à cette logique vertueuse par le choix de ses produits. Dorénavant, c'est la marque « bleu, blanc, cœur » qui atterrit dans les assiettes de nos petits et grands consommateurs, leur garantissant une viande saine provenant de bêtes nourries naturellement.

Notre agglomération va continuer à se développer sur ses deux jambes : développement économique fort et respect de notre environnement. Rochefort Océan n'en sera que plus attractive pour les salariés attachés à la qualité de vie, là où ils font le choix de travailler.

La pandémie a encore renforcé cette envie, et notre destination a largement anticipé cette évolution des habitudes et des choix de vie.

Bonne lecture et belles découvertes à l'intérieur de notre magazine communautaire.

LES ACTUS du territoire



SUR UN FIL !

Frissons garantis pendant le long week-end du 11 novembre ! Vous étiez nombreux au pied du Pont Transbordeur, appareil photo en mains, à admirer le spectacle poétique des funambules de l'association Slack' A Lot. Bravo à ces sportifs de l'extrême et à toute l'équipe qui a fait découvrir, au sol, la discipline du slackline en initiant petits et grands.



BELLES FÊTES POUR OCÉANA LUMINA

2943 : C'est le nombre de spectateurs aux 11 soirées d'Océana Lumina pendant les fêtes de fin d'année. Soit une moyenne de 267 personnes par soir et un pic de 842 visiteurs enregistré le 30 décembre. Un véritable succès pour ce parcours enchanté autour de la Corderie Royale.

Au total, L'Arsenal des Mers a comptabilisé 235 000 entrées en 2021.



© Moment Factory





LE TRANSBORDEUR OBTIENT LA MARQUE QUALITÉ TOURISME

Afin de toujours mieux recevoir les clientèles et d'améliorer la qualité des prestations touristiques en France, l'État a créé la marque Qualité Tourisme™.

Fin 2021, le Pont Transbordeur obtenait du ministère de l'Économie, des Finances et de la Relance, la marque Qualité Tourisme avec une note de 96,40% dans la catégorie Activité sportive et de loisirs. Après un premier classement en 2016, la Maison du Transbordeur obtenait, pour sa part, le renouvellement de la marque Qualité Tourisme avec une note record de 98,84% dans la catégorie Lieux de visites. Pour obtenir cette seule marque d'État attribuée aux professionnels du tourisme pour la qualité de leur accueil et de leurs prestations, le prestataire doit suivre avec succès une démarche qualité conforme aux exigences essentielles à la satisfaction des clientèles. Gage de confiance, les établissements sont régulièrement soumis à un contrôle inopiné et indépendant. Ce signe de reconnaissance permet de choisir en toute confiance des lieux touristiques qui offrent des prestations de qualité.

À ce jour, près de 5 900 établissements sont porteurs de la marque Qualité Tourisme™ en France.



“SAINT-NAZAIRE SUR CHARENTE, SENTINELLE DU FLEUVE”

Saint-Nazaire sur Charente possède d'importantes archives qui ont permis à François Hagnéré, historien de l'art et de l'architecture, et à Maryse Peleau, ancienne élue locale et enseignante, de faire revivre son riche passé. L'ouvrage qu'ils publient fourmille d'anecdotes sur la Révolution française, la révolte des paysans... Vous comprendrez pourquoi *L'Hermione* s'est arrêtée ici ! Sans oublier le Fort Lupin, stratégiquement situé à l'embouchure du fleuve, la splendide et ingénieuse Fontaine Royale, l'église et sa grande toile offerte par Napoléon III, l'étrange ancienne et plus petite prison de France. Un hommage rendu à cette commune touristique aujourd'hui située au cœur du Grand site de France Estuaire de la Charente-Arsenal de Rochefort.

“Saint-Nazaire sur Charente, sentinelle du fleuve” par François Hagnéré et Maryse Peleau. Editions Le Passage des Heures.



FORUM DÉFENSE ET SÉCURITÉ : 2^{ÈME} ÉDITION

Le Deuxième Forum Défense et Sécurité aura lieu les vendredi 6, samedi 7 et Dimanche 8 mai à Rochefort. Plus d'une quarantaine d'unités des 3 armées et des services de sécurité seront présents lors de de cet événement qui se tiendra sur le terrain du musée national de l'Aéronautique Navale (ANAMAN). De nombreuses présentations et démonstrations seront accessibles au public. Les établissements scolaires de l'arrondissement ont été invités à cette journée de découverte et d'information sur les métiers en relation avec la sécurité et à la défense de notre pays.

 Inauguration du forum
vendredi 6 mai à 11 h 30.



9 500

C'est le nombre de passagers enregistrés cette année sur Le Rohan. Depuis 2014, ce bateau assure chaque été la liaison fluviale entre Rochefort et Soubise dont la fréquentation ne cesse d'augmenter. Malgré la crise sanitaire, 2021 n'échappe pas à la règle. Les 9 500 passagers du Rohan étaient essentiellement des cyclistes et usagers des vélo routes (véloodyssée, flowvélo...). La barre symbolique des 10 000 passagers devrait être atteinte en 2022.

Ce service est délégué par la CARO à la société Fouras/Aix qui a en charge l'exploitation du navire et de la liaison jusqu'en 2022.

RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE AVEC CARO RÉNOV' C'EST FACILE !

Comment bien rénover son logement pour éviter qu'il ne finisse en passoire thermique ? Avec CARO Rénov', guichet unique dédié à la rénovation énergétique, les Conseillers Énergie de la collectivité accompagnent les particuliers (sans conditions de ressources) comme les professionnels par un appui neutre et gratuit, depuis le début de votre projet jusqu'au suivi de la performance des travaux réalisés. CARO Rénov' identifie les travaux les plus pertinents à réaliser, recense aussi les aides financières auxquelles les propriétaires peuvent prétendre pour la rénovation énergétique de leur bien et les met en relation avec des professionnels reconnus garants de l'environnement (label RGE).



CARO Rénov' : Espace Nature – place Colbert - Rochefort
Glenn Jaouen - 06 31 11 87 12 / 05 46 82 90 12
carorenov@agglo-rochefortocéan.fr



R'BUS : SUIVEZ LE NOUVEAU GUIDE !

Pour donner du sens à votre Mobilité, le Guide du Voyageur 2022 est disponible à bord des bus, à la Boutique R'bus, dans votre mairie, les Offices de Tourisme et les 30 points de vente.



Vous pouvez aussi télécharger les horaires sur :
www.rbus-transport.com ou contacter R'bus au 05 46 99 22 66.
Le réseau R'bus dessert les 25 communes de la CARO.



LES JEUNES IMPROVISATEURS À LA COUPE D'OR !

Deux longues années scolaires sans pouvoir fouler la scène du théâtre de la Coupe d'Or pour les collégiens de la CARO qui pratiquent le théâtre d'improvisation ! Il aura fallu composer avec les contraintes de la crise sanitaire et se contenter, l'an dernier, des matchs dans l'enceinte de leurs établissements, devant des publics dont la jauge était réduite. Malgré ces difficultés, la plupart des ateliers portés par l'association rochefortaise Le Grand Rochefort Impro Club se sont maintenus et la présence de l'improvisation dans les collèges a apporté une véritable bouffée d'air.

Le 25 mars prochain, le 11^{ème} match inter-collège permettra aux 12 joueurs et joueuses sélectionnés parmi les 75 élèves des 5 collèges de la CARO participants, de se produire à nouveau sur la scène du théâtre de la Coupe d'Or. Les élèves spectateurs, quant à eux, retrouveront leurs cartons de vote, renouant ainsi avec ce qui est devenu une institution soutenue par la Ville de Rochefort et la CARO.





Le centre du Petit-Marseille à Rochefort propose des plages de vaccination sur rendez-vous.

VACCINATION : UN AUTRE CENTRE EST OUVERT

Le 18 janvier 2021, le centre de vaccination de Rochefort Océan a été l'un des premiers à ouvrir ses portes en Charente-Maritime. La mobilisation de la CARO, avec l'implication de l'ARS et du groupe hospitalier de La Rochelle - Rochefort, a permis la vaccination de la moitié de la population du territoire. Ce centre a donc largement contribué à une amélioration de la situation sanitaire générale sur le territoire de Rochefort Océan. Après 9 mois de fonctionnement intensif, il fermait ses portes le 27 octobre dernier. Le 10 novembre, un nouveau centre de vaccination* ouvrait dans l'ancienne école maternelle La Galissonnière, dans le quartier du Petit-Marseille à Rochefort. Aux dimensions plus modestes, ce nouvel équipement est voué à suppléer les professionnels de la santé de ville, notamment pour l'injection des troisièmes doses.



* 22, avenue Paule-Maroux à Rochefort
Ouvert les mardis, mercredis et jeudis
Rendez-vous : 05 46 82 65 56 ou doctolib.fr
(aucun rendez-vous ne sera donné sur place)

PLUS DE 30 000 VACCINÉS

Le premier centre de vaccination de Rochefort Océan a permis à la moitié de la population du territoire de recevoir un schéma vaccinal complet (2 doses) entre le 18 janvier et le 9 novembre 2021 grâce à la participation de :

- 1 médecin coordonnateur
- 3 médecins référents
- 1 infirmière coordinatrice
- + de 100 infirmiers et infirmières
- + de 50 bénévoles (Croix Rouge et Don du Sang)
- Mobilisation des personnels CARO, CCAS, Ville de Rochefort
- + de 61 000 injections
- + de 30 000 schémas vaccinaux complets.

CCAS DE ROCHEFORT PORTAGE DE REPAS ET TÉLÉASSISTANCE DANS PLUSIEURS COMMUNES DE LA CARO



Depuis deux ans, le CCAS de Rochefort a mis en place un service de portage de repas à domicile pour les personnes de plus de 60 ans ou celles en situation de handicap.

Des menus équilibrés, consultables sur internet, sont préparés par la Cuisine Rochefort Océan et livrés par La Poste.

Ce service, que le CCAS de Rochefort avait déjà étendu à Vergeroux, Breuil-Magné et Saint-Laurent de la Prée, est désormais accessible aux Fourasins. Dans toutes ces communes, le CCAS de Rochefort déploie aussi son service de téléassistance. Toute personne âgée ou en perte d'autonomie peut demander à être équipée d'un médaillon. En cas de malaise, une simple pression et le système déclenche l'alarme chez Europe assistance qui alerte les proches de la personne et, en cas d'urgence, les secours. Un détecteur de chute peut s'ajouter au dispositif qui lance alors automatiquement l'alerte. Ce nouveau service bénéficie d'un tarif très compétitif : 21,90 € par mois (avant crédit d'impôt).



CCAS de Rochefort 05 46 82 35 11 /
maintien.dom@ville-rochefort.fr

Consultez les menus du service portage
de repas : [www.ville-rochefort.fr/
portage-de-repas](http://www.ville-rochefort.fr/portage-de-repas)

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE : SÉLECTIF ET RAISONNÉ



Au cœur de la zone de l'Arsenal à Rochefort, le Technopôle répond à des besoins très concrets des entreprises.



TECHNOPÔLE : UN ÉCOSYSTÈME AU SERVICE DES ENTREPRISES

Créer les meilleures conditions possibles pour l'hébergement et l'accompagnement de ses acteurs économiques, tel est l'un des objectifs de la CARO. En réunissant tous les paramètres pour soutenir les dynamiques partenariales, ces nouveaux espaces favorisent les liens entre les entreprises mais aussi avec les acteurs scientifiques, académiques ou encore institutionnels.

Cette ambition, émanant d'une volonté partagée entre Hervé Blanché et ses Vices-Présidents de l'Économie

et du Numérique Sylvie Marcilly et Emmanuel Écale, trouve l'une de ses traductions dans la création du Technopôle de la CARO. Situé dans la zone de l'Arsenal, à Rochefort, il constitue une pierre angulaire favorisant le développement des entreprises qui l'occupent ou le côtoient. Non seulement il répond à des besoins très concrets (espaces d'hébergement et d'accompagnement, solutions collaboratives, lieux de convivialité...), et aussi à des besoins immatériels comme celui de l'innovation collaborative, le transfert de technologies ou la mise en réseau de compétences et de connaissances. Autant de valeurs ajoutées qui deviennent possibles grâce à la réunion des compétences et à une proximité qui facilitent l'échange et le dialogue.

LE TECHNOPÔLE ROCHEFORT Océan

- Un hôtel d'entreprises : sous-traitant aéronautique, consultant en ingénierie, Pôle de compétitivité Aerospace Valley, centres de recherche...
- Innofactory : Lieu d'open innovation ouvert depuis 2020 (lire ci dessous)
- Une pépinière d'entreprise (lire p° 10)
- Des espaces partagés à l'instar d'un espace d'itinérance
- 2 salles de réunion connectées
- 1 espace détente connecté

INNOFACTORY : L'ACCOMPAGNEMENT À LA CARTE

En ce début d'année, Innofactory formalise un partenariat avec l'agence Absiskey et va expérimenter un programme d'accompagnement inédit et intensif : le Défi Innovation. Sur une période de 3 mois, une première promo de 4 entreprises* locales vont progresser ensemble en mode collaboratif sur la démarche d'innovation. Objectif : booster les projets d'innovation des

entreprises et valider les propositions à travers de premiers prototypes. Ce programme s'inscrit dans la feuille de route que s'est fixée Innofactory : développer l'accompagnement des entreprises dans leurs démarches d'innovation. Cet espace de 400 m² est géré par l'association Innofactory soutenue par la CARO et la Région Nouvelle-Aquitaine.

De nouvelles actions sont en gestation au sein du tiers-lieu qui souhaite figurer comme une référence à l'échelle du Nord Nouvelle-Aquitaine sur les questions d'innovation et de dynamique collaborative.

*Werzalit, Alliance Caoutchouc, SAP Peintures, Nautitech catamarans.

PÉPINIÈRE D'ENTREPRISES

FACILITER LA CRÉATION ET PÉRENNISER L'EMPLOI

La CARO ouvre la première pépinière d'entreprises du territoire. 3 structures sont déjà accueillies. 17 le seront à terme. Ce nouvel équipement au service du développement économique complète le maillage déjà existant composé, des hôtels d'entreprises et de l'espace de coworking. Un outil charnière pour développer l'emploi à Rochefort Océan en facilitant le démarrage des entreprises en voie de création ou créées depuis moins de deux ans.

Dix bureaux sont ouverts. 20 à terme pourront accueillir jusqu'à 17 entreprises naissantes au sein du Technopôle de la zone de l'Arsenal (Rochefort) qui abrite déjà le Fablab et un hôtel d'entreprises. Un environnement haut de gamme où de jeunes boîtes de moins de 24 mois ou en voie de création bénéficient aussi des espaces partagés par les structures présentes : salles de réunion et espace d'attente connectés, zone de détente... Dans un premier temps, la pépinière dédie son accueil et son accompagnement aux entreprises tertiaires et de services. Une agence de com, une entreprise de paie et une structure de formation sont déjà installées dans les bureaux que la CARO loue entièrement équipés à un tarif avantageux mais évolutif et dans la limite de trois ans, le temps de grandir ! D'autres entrepreneurs pourront rapidement être accueillis puisque la CARO prévoit la création de 6 ateliers dans un bâtiment contiguë en 2023. Cette pépinière est également conçue comme un espace cohérent qui crée le lien entre le Pôle Entreprendre Rochefort Océan (PERO) et l'offre immobilière que propose la collectivité sur son site Internet. Le PERO est désormais abrité



Dans un premier temps, la pépinière, conçoit comme un espace cohérent, dédie son accueil aux entreprises du tertiaire et de services.

sur place (structures d'accompagnement à la reprise et la création*). Une façon de faciliter le dialogue avec les entreprises présentes mais aussi de faire connaître l'équipement aux porteurs de projets en quête de conseils et d'informations. Entre l'arrivée d'une jeune entreprise et son départ de la pépinière, la CARO garde un œil sur ses locataires en leur proposant un accompagnement individuel ou collectif sur des thématiques précises liées aux besoins qui seront exprimés. La sortie vers la cour des grands (hôtel d'entreprises par exemple) sera aussi une perspective suivie et préparée avec l'aide de la collectivité.

**Notamment la Chambre de Métiers et France Active.*

Projet soutenu par l'État et la Région Nouvelle-Aquitaine.



La pépinière d'entreprises de Rochefort Océan :

**Contact : 06 74 95 11 61
s.tigeot@agglo-rochefortocéan.fr**

Loyer mensuel pour un bureau équipé de 15 m² incluant les charges et les services :

**Année 1 : 274 € TTC
année 2 : 283 € TTC
année 3 : 300 € TTC**



© P. César

La zone de L'Houmée à Échillais : un exemple de densification foncière par un processus de sélection raisonnée.

LA DENSIFICATION ET L'EXIGENCE POUR UN DÉVELOPPEMENT COHÉRENT

Comment concilier le nécessaire développement des entreprises tout en préservant les espaces naturels et agricoles d'un Grand Site de France ? Par l'anticipation et une sélection exigeante, la CARO fait le choix de la densification foncière pour un développement cohérent de ses acteurs économiques.

Des demandes d'implantation en augmentation exponentielle et un besoin d'extension exprimé par de nombreuses entreprises déjà présentes sur le territoire. Les chiffres viennent corroborer ce constat : au cours des trois dernières années, 40 hectares ont été sollicités auprès de la CARO par des acteurs économiques désireux de s'installer ou cherchant à se développer. Sur les 7 hectares alors disponibles, 6 ont été cédés.

Si l'on peut se réjouir de l'attractivité de Rochefort Océan, le territoire ne peut rester victime de son succès. Pour éviter d'avoir à gérer, dans les années à venir, une pénurie foncière, les besoins des entrepreneurs sont à anticiper dès maintenant. Et cette perspective se transforme en challenge alors que la protection des espaces naturels et agricoles d'un territoire fortement contraint

s'ajoute aux ambitions d'un développement durable. Mais la CARO relève le défi et affiche sa volonté de maîtriser et régénérer le foncier.

ZONE DE L'HOUMÉE : LA SÉLECTIVITÉ

Objectif : repérer et inventorier l'ensemble des espaces économiques sous-exploités mais aussi réfléchir avec les acteurs sur le devenir et le fonctionnement de leur zone d'activités en leur proposant des solutions de mutualisation (parking, restauration, salles de réunion, conciergerie...).

Autre piste d'action : développer les extensions sur les Zones d'Activités Économiques existantes et attractives selon un processus de sélection qualitative mis en place dès cette année. La zone de L'Houmée, à

Échillais, fait figure d'exemple. 25 lots sur 5 hectares sont proposés à l'acquisition selon ce nouveau processus sélectif. Ce dernier doit évaluer l'adéquation de l'activité avec le territoire, le nombre d'emplois créés, la qualité architecturale du projet et la sobriété foncière du projet.

ZAC DE L'ARSENAL À ROCHEFORT: UN EXEMPLE DE DENSIFICATION FONCIÈRE

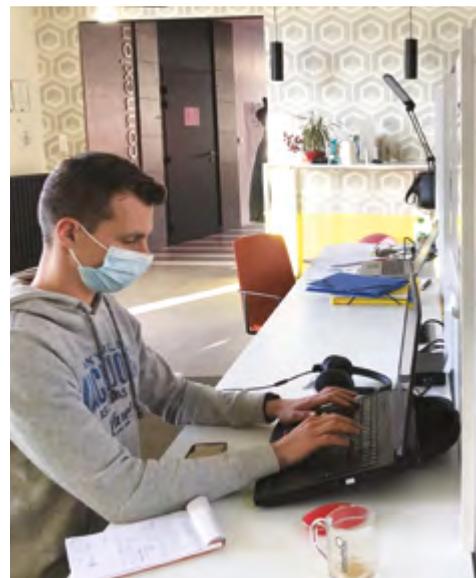
La requalification de la ZAC de l'Arсенal, lancée en 2015, constitue une action de densification destinée à conforter la filière aéronautique. Le foncier est aujourd'hui maîtrisé ; les premières actions d'aménagement sont sur le point de débiter.

COWORKING : ON Y PARTAGE BIEN PLUS QUE DE L'ESPACE !

Mai 2016 : la CARO ouvrait le tout premier espace de coworking de Rochefort Océan et jusqu'à présent le seul. Aujourd'hui le lieu séduit aussi bien les indépendants que les télétravailleurs majoritairement issus du territoire. Un partage d'espaces qui génère aussi des collaborations fructueuses. C'est au village Zola à Rochefort que s'est constitué le collectif Rochefort Numérique. Un regroupement de compétences qui ne demande qu'à se développer.

2020, alors que la crise sanitaire n'était pas encore tout à fait une réalité, 14 des 87 coworkers de l'espace rochefortais se sont rassemblés autour de leur compétence commune : le numérique. Plutôt que rester concurrents, ils ont préféré devenir partenaires. Même si le dialogue s'est amorcé devant un café ou à la pause déjeuner, la discussion n'en avait pas moins de corps. « Je travaille en réseau depuis longtemps, mais pas en local. Aujourd'hui ce collectif Rochefort Numérique nous permet de décupler nos forces respectives et d'affirmer notre volonté d'être présents

pour les autres acteurs locaux. D'autant que la crise sanitaire aiguise l'appétit d'une consommation de proximité. C'est aussi vrai dans nos métiers », précise Christelle Plessis, créatrice de sites web (Qokoon) et coworkeuse à Rochefort depuis 3 ans. Mettre leurs forces en commun leur permet de développer leur communication. « Et notre visibilité », ajoute Julien Somprou. Graphiste pour le print et créateur de sites web (Papier Codé), il ressent les premiers effets de ce collectif qui rassemble déjà 14 professionnels et une dizaine de métiers. « Rochefort Numérique rassure nos



Le Cowork de Rochefort Océan, un lieu qui séduit aussi bien les indépendants que les télétravailleurs.

clients qui constatent que nous ne sommes pas seuls. Ils bénéficient d'une entrée et d'une entité uniques avec qui dialoguer. Et lorsque nous recevons une demande, nous pouvons y répondre en nous répartissant le travail ». Vouloir être présent pour les acteurs locaux n'est en rien restrictif pour Rochefort Numérique. « Nous n'intervenons pas que dans le champ de la communication. Ce collectif s'adresse aussi à tous les acteurs qui rencontrent des problématiques numériques au sens large (infrastructure, développements spécifiques, gestion de données...), souligne Maxime Franusiak. Coworker depuis un an, le jeune homme est spécialisé dans la réalisation de films d'entreprises dans le secteur maritime notamment. S'ils rassemblent leurs compétences pour asseoir leur crédibilité auprès de leurs clients, ils affichent le plaisir de collaborer en toute transparence. La force du collectif rassure les clients mais stabilise aussi les professionnels qui se savent moins seuls et surtout... épaulés.

COWORKING ROCHEFORT OcéAN



250 M²
D'ESPACE DE TRAVAIL

20

POSTES DE TRAVAIL



2 SALLES
DE RÉUNIONS
ET BUREAUX
INDIVIDUELS



43% DE FEMMES
57% D'HOMMES



64% D'INDÉPENDANTS ET
29% DE TÉLÉTRAVAILLEURS



86 ABONNÉS EN NOVEMBRE 2021
(79 EN NOVEMBRE 2020)



733
HEURES DE PRÉSENCE
MOYENNE MENSUELLE
(33 H/MOIS/COWORKER)



rochefort-numerique.fr



COWORKERS, CE QU'ILS EN DISENT :



Julien Somprou :
« Nos clients constatent que nous ne sommes pas seuls et bénéficions d'une entrée unique ».



Maxime Fransiak :
« Ce collectif s'adresse à tous les industriels qui rencontrent des problématiques numériques ».



Christelle Plessis :
« Rochefort Numérique nous permet, aujourd'hui, de décupler nos forces respectives »



Visite d'entreprise avec le PLIE pour faire connaître le métier de préparateur de commande.

PLIE : RECRUTEMENTS SUR MESURE

Plus de 400 contrats de travail sont signés chaque année par les participants du PLIE avec l'aide du fonds social européen. L'une des clés de la réussite : la prospection ciblée.

Permettre aux employeurs de recruter la personne la plus apte au poste proposé. C'est l'une des missions que s'est fixée le Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi (PLIE) Rochefort Océan par une prospection ciblée auprès de chercheurs d'emploi bénéficiant d'un accompagnement renforcé. Elle apporte une valeur ajoutée aussi bien pour l'employeur que pour le candidat. Missionnés par la CARO, deux chargés de relations entreprises-PLIE de l'IR-FREP (Institut Régional de Formation et de Ressources en Éducation Permanente) établissent et entretiennent des contacts avec les entreprises locales

susceptibles d'offrir des postes adaptés aux publics accompagnés. Comme le ferait un chercheur d'or, leur but est de trouver les pépites que sont les offres dites cachées et souvent non pourvues faute de candidat. Ainsi, par sa prospection, le PLIE aide aussi les entreprises qui rencontrent des difficultés à recruter.

Le suivi du salarié se poursuit pendant 6 mois après la signature du contrat de travail. On constate aussi que l'environnement professionnel est très souvent propice au développement des compétences du salarié et constitue un tremplin vers de nouveaux projets.

Les chefs d'entreprises participent aussi de la connaissance des métiers vers ces publics (premiers niveaux de qualification notamment) lors d'événements comme des tables rondes, des visites d'entreprises, des entretiens-conseils.



Sylvie Marcilly, 1^{ère} Vice-Présidente de la CARO en charge du Développement économique, Présidente du Conseil départemental de la Charente-Maritime



Sans prendre de risque, les entreprises se sentent soutenues »

CARO Le Mag : Vous exprimez la volonté de sécuriser les parcours de création d'entreprises au travers de la nouvelle Pépinière. Quelle valeur ajoutée apportez-vous à cet affichage ?

Sylvie Marcilly : Notre volonté de suivre les entrepreneurs est bien plus qu'un affichage ; il s'agit pour nous d'accompagner concrètement les porteurs de projets jusqu'à la création de l'entreprise. Cela se traduit par une mission de conseils que nous leur offrons, une expertise d'opportunité et l'hébergement dans des locaux adaptés où ils trouveront un écosystème propice aux échanges avec d'autres entrepreneurs. Ils pourront même, grâce aux équipements mis à leur disposition et à Innofactory, le tiers-lieu d'innovation intégré au Technopôle, mettre au point, modéliser et tester des prototypes qu'ils ont imaginé. Sans prendre de risques, les futurs chefs d'entreprises se sentent soutenus tout au long du parcours de la création de leur structure.

CARO Le Mag : En 2020, le Premier ministre désignait Rochefort Océan parmi les 148 Territoires d'industrie en France. En mesure-t-on aujourd'hui les effets sur la dynamique économique territoriale ?

Sylvie Marcilly : Au-delà du label, c'est la pleine reconnaissance du haut niveau industriel de notre territoire et de sa grande potentialité à innover et à se développer. Les aides publiques apportées aux entreprises ont permis d'accroître

l'investissement sur des projets du futur et de conforter des perspectives de développement. Notre objectif est évidemment de soutenir la reprise économique et de

développer l'emploi. C'est pourquoi nous mettons tout en œuvre pour accueillir de nouvelles entreprises et souhaitons aussi nous appuyer sur le Cercle des Industriels créé sur une logique de fédération et de soutien (lire p°17).

CARO Le Mag : En 2016 la CARO adoptait sa stratégie de développement économique. Où en est sa mise en œuvre et peut-on encore développer l'attractivité du territoire ?

Sylvie Marcilly : Nous avons, en 2015, élaboré un schéma de développement économique qui nous a permis de réfléchir avec les entreprises et les élus du territoire à la structuration des zones d'activités industrielles et commerciales. Nous avons ensuite rédigé un Document d'Aménagement Artisanal et Commercial en nous appuyant sur un sondage réalisé auprès des habitants et consommateurs. Ces deux outils nous ont permis de mettre en lumière les besoins des habitants en termes de services commerciaux, en évidence les aménagements - infrastructures ou offres nécessaires à l'installation d'entreprises de production et, enfin, de faire le point sur le foncier encore disponible. Nous avons pu aménager et optimiser des espaces, accueillir des entreprises et les soutenir quelle que soit leur filière ou leur spécialité. Bien entendu, c'est quotidiennement que les équipes de la CARO œuvrent à accroître l'attractivité de notre beau territoire !

WERZALIT SAS

Où que vous preniez un café, en salle ou en terrasse, la table sur laquelle vous posez votre tasse a de grandes chances d'être rochefortaise. Werzalit SAS fabrique chaque année environ 250 000 plateaux en stratifié moulé pour les bars, hôtels et restaurants en France (45%) et à l'étranger (55%). En 2014, l'entreprise, installée dans la zone du Pont Neuf à Rochefort, commercialisait ses produits sous le nom de SM France avant de traverser une zone de

Arrivée de Toulouse en novembre dernier, la nouvelle directrice générale, Élise Ratajczyk, a quitté l'industrie spatiale pour rejoindre ses racines familiales à Rochefort Océan. Un territoire sur lequel elle se plaît à développer Werzalit SAS selon des valeurs qui lui sont chères et auprès d'une collectivité dont elle salue le soutien.

CARO Le Mag : Vous affirmez une volonté de diversifier votre production. L'activité historique de l'entreprise doit-elle passer au second plan ?

Élise Ratajczyk : En aucun cas ! Non seulement nous conservons notre activité de fabricant de plateaux de tables en stratifié moulé pour les métiers de l'hôtellerie et de la restauration qui est notre fer de lance mais nous sortons aussi de nouveaux décors chaque année et portons des projets d'innovation ambitieux qui devraient, à minima, conforter notre place sur le marché. Nous sommes aussi inscrits au défi Innofactory (lire p°9). Je suis d'ailleurs convaincue qu'il vaut mieux être à l'origine de la tendance que la suivre ! Je

: CHRONIQUE D'UN SAUVETAGE RÉUSSI

turbulences. Il aura fallu l'intervention du Département de la Charente-Maritime, de la Région Nouvelle-Aquitaine au travers d'avances remboursables et de la CARO, qui a injecté 3 millions € dans le rachat de l'immobilier et du foncier de l'entreprise, pour sauver son activité et une cinquantaine d'emplois à l'époque.

Reprise par le groupe autrichien Werzalit en 2019, l'entreprise reste locataire de la CARO et présente aujourd'hui une courbe ascendante qui lui vaut la confiance de

ses partenaires. Après un ralentissement de cette progression lors de la crise sanitaire, l'État apporte son soutien à Werzalit SAS qui dénombre maintenant environ 70 salariés, affiche un chiffre d'affaires qui avoisine la dizaine de millions € et s'apprête à investir plus de 4 millions € dans des projets de diversification et de modernisation. Une perspective qui lui a valu une subvention versée par la Banque Publique d'Investissement (800 000 €) dans le cadre du Contrat de Relance et des

contrats Territoire d'Industrie et Transition Écologique que la CARO a signé avec l'État.

Et si Werzalit SAS est récemment devenue membre du Cercle des Industriels (lire p°17), avec une clientèle historique de professionnels, elle n'oublie pas les particuliers qui peuvent aussi acheter tables ou chaises de la marque sur : www.werzalit.com/fr/categorie-produit/tables-mobilier/



Élise Ratajczyk, directrice générale de Werzalit SAS, devant la production qui équipe les bars, hôtels et restaurants en France et à l'étranger.

CARO Le Mag : Le pari est-il risqué ?

Élise Ratajczyk : Notre client est déjà trouvé. Et la production devrait suivre une courbe ascendante pour atteindre sa vitesse de croisière en 2023. Ce n'est donc ni un pari, ni un risque.

CARO Le Mag : Est-ce que la diversification vous entraîne à moderniser l'outil de travail ?

Élise Ratajczyk : Nous avons un parc de machines qui mérite de se tourner vers l'industrie

4.0 pour moins de pénibilité, plus de données connectées dans un contexte d'amélioration continue de nos performances et de notre productivité. Nous souhaitons apporter le meilleur outil de production possible à nos salariés, attirer de nouvelles recrues et pouvoir

capitaliser sur la formation qu'on leur apporte pour que l'histoire et le savoir-faire s'inscrivent dans la durée. Nous avons et aurons clairement des besoins en recrutement grandissant, notamment dans les métiers de la production, mais pas seulement.

CARO Le Mag : Werzalit SAS fait-elle désormais partie des entreprises vertueuses ?

Élise Ratajczyk : Elle l'a toujours été. Nous avons toujours recyclé des déchets de bois pour fabriquer nos plateaux. Aujourd'hui nous voulons passer un cap en utilisant les déchets de matériaux composites issus d'autres industries : nautiques, ferroviaires... qui peuvent également entrer dans la fabrication de nos produits. Nous ne sommes pas seuls sur ce projet. Avec l'Ademe et la Région à nos côtés, d'autres entreprises nous accompagnent dans cette aventure comme GDS Composites à Breuil-Magné ou Arc Environnement dans l'île de Ré.

**Coffrages isolants disposés entre des poutrelles préfabriquées lors de la réalisation de planchers.*

reconnais toutefois l'aspect saisonnier de notre activité. C'est pourquoi nous avons pris le parti de la diversification. À partir de cette année, nous allons également fabriquer des entrevous*, ces produits seront réalisés en bois moulé. Il s'agit pour nous d'un enjeu fort puisqu'il va stabiliser notre rythme de production.



FORMATION : S'ADAPTER AUX BESOINS DU TERRITOIRE ET ENRICHIR L'OFFRE



Transition écologique, transition numérique, démographique et évolution des pratiques... Autant d'évolutions dans lesquelles l'Enseignement supérieur, la Recherche et l'Innovation sont de puissants leviers.

La CARO s'engage dans une démarche qui conjugue deux enjeux majeurs : la qualification et l'insertion professionnelle des jeunes ainsi que l'accompagnement des filières stratégiques, notamment industrielles. Plus de 2 000 jeunes sont potentiellement attendus sur la CARO qui recense 800 étudiants chaque année sur son territoire.

Dans cette démarche, l'intercommunalité entend développer des pôles de formations supérieures et technologiques en adéquation avec les compétences recherchées par les entreprises et les perspectives d'évolution professionnelle des jeunes. Plusieurs thématiques ont d'ores et déjà été identifiées* pour répondre aux spécificités du territoire : la santé, le développement durable, le tourisme, le commerce et l'industrie. Ces pistes vont maintenant faire l'objet d'un examen afin d'orienter les actions de la CARO en concertation avec les acteurs de la formation, les filières et le monde socio-économique.

**Étude cofinancée par la Région Nouvelle-Aquitaine et la Banque des Territoires.*



Hervé Blanché et Gildas Le Masson ont lancé le premier Cercle des Industriels de Rochefort Océan.

CERCLE DES INDUSTRIELS : UN SOCLE DE VALEURS

Le 12 octobre dernier, épaulé par Hervé Blanché, le Directeur général de Nautitech catamarans lançait le premier cercle des industriels de Rochefort Océan. Le Cercle Océan Industries veut rassembler les dirigeants industriels de Rochefort, Royan, Marennes et Oléron autour de valeurs communes pour faire rayonner ce territoire de 200 000 habitants.

Fin 2019, le Premier ministre retenait Rochefort Océan parmi les 148 territoires français désignés « Territoires d'Industrie ». Le nôtre regroupe, outre la CARO, la CdA de Royan et les CdC de Marennes et Oléron, un espace de 200 000 habitants où l'industrie rassemble 10% de l'emploi total. Les objectifs tiennent en 4 verbes : innover, recruter,

attirer et simplifier. Le tout participant de la destruction de l'image héritée, mais encore vivante, de l'industrie d'antan : pénible et sale. Affichant 3 000 emplois industriels directs, la CARO prenait alors le leadership du contrat Territoire d'Industrie et Hervé Blanché désignait Gildas Le Masson comme référent pour les quatre territoires concernés. Aujourd'hui, le dirigeant rochefortais de Nautitech a franchi une étape en annonçant la création du Cercle Océan Industrie, voué à rassembler des industriels, hommes et

femmes, autour de valeurs d'écoute, de tolérance, de bienveillance et d'exigence de soi pour améliorer, par l'échange, la performance de leurs structures et se mettre au service du rayonnement territorial.

GILDAS LE MASSON



Trouver ensemble des solutions

Gildas Le Masson

Aujourd'hui l'un des principaux challenges de l'industrie reste l'emploi et la formation. Alors que nous sommes en capacité d'accueillir de nouveaux collaborateurs, nous faisons face à des difficultés de recrutement. Ce Cercle Océan

Industrie peut permettre de trouver des solutions car nous savons que l'industrie est aujourd'hui un véritable gisement d'opportunités où l'on peut former in-situ les nouveaux arrivants.

L'INDUSTRIE SUR LA CARO

- 3 000 emplois directs
- 12% de l'emploi total
- Secteur aéronautique : 1 500 à 2 000 emplois permanents

La cuisine Rochefort Océan : collectivement récompensée pour la qualité qu'elle met dans les assiettes.

CUISINE ROCHEFORT OCÉAN ENGAGÉE POUR LA QUALITÉ

Si votre enfant déjeune à la cantine, vous pouvez être rassuré : il mange des produits locaux et dont la qualité a fait l'objet d'une attention toute particulière ! En octobre dernier, la Cuisine Rochefort Océan recevait le Trophée de la nutrition durable. Une distinction qui récompense les collectivités engagées dans l'introduction de produits de la marque Bleu, Blanc, Cœur. Cette dernière fournit l'assurance que tous les dérivés de l'animal (viandes, produits laitiers...) sont bien issus d'un élevage ayant reçu une alimentation saine et équilibrée garante d'un produit de qualité.

Patrice Poirier, Directeur du SIVU* Cuisine Rochefort Océan



CARO Le Mag : Quelle signification donner à l'obtention de ce trophée de la nutrition durable ?

Patrice Poirier : Il s'agit d'abord de la reconnaissance d'un travail collectif. Lorsqu'on introduit de la qualité dans l'assiette, c'est un travail d'équipe. Ce trophée est une récompense pour nos efforts et le travail accompli jusqu'à présent et que nous poursuivons. Et puis, il met en valeur le cap que s'est fixé la Cuisine Rochefort Océan : aller vers de meilleurs produits sur le plan nutritionnel et qualitatif. Le développement des achats en circuits courts depuis 2017 avec la CARO, contribue à cette montée en qualité.

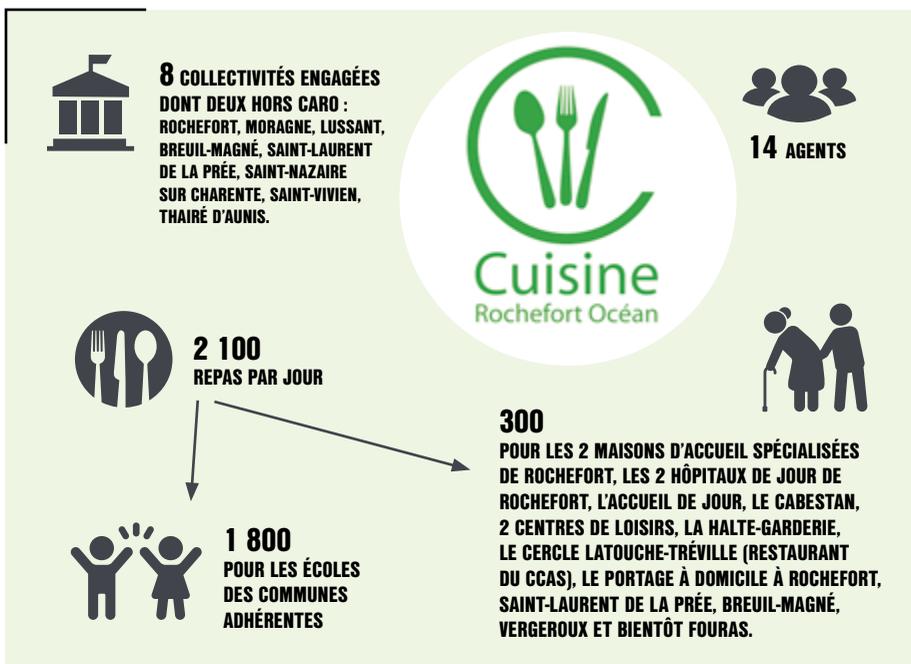
CARO Le Mag : La Cuisine Rochefort Océan coordonne le groupement d'achats Rochefort Océan (lire p°20) qui rassemble 12 structures et collectivités**. Quelles perspectives peuvent être envisagées pour une démarche comme celle-ci ?

Patrice Poirier : D'abord cela nous a permis de bien nous connaître entre cuisiniers, de connaître aussi les contraintes des producteurs. Cette connaissance mutuelle permet d'engager une réflexion à long terme pour parvenir à des résultats très concrets comme celui de la bête à l'équilibre.

“

Le cap que s'est fixé la Cuisine Rochefort Océan : aller vers de meilleurs produits, à la fois sur le plan nutritionnel que qualitatif.





CARO Le Mag : La bête à l'équilibre ? Cela consiste en quoi ?

Patrice Poirier : Il s'agit d'une organisation collective de nos achats : faire en sorte que lors d'une même journée les différentes collectivités cuisinent des parties différentes d'une même bête. Cela permet de rationaliser les commandes de viandes et de nous adapter à l'offre de nos producteurs et fournisseurs. Avec les maraîchers, nous souhaitons anticiper les commandes futures afin de leur permettre de prévoir leurs cultures à venir. C'est

pourquoi nous réunissons les besoins de chacune des collectivités pour les années à venir afin d'avoir une vision sur nos besoins et que les producteurs sachent aussi où ils vont. Pour nous, c'est un engagement mais l'ancrage territorial nous parle !

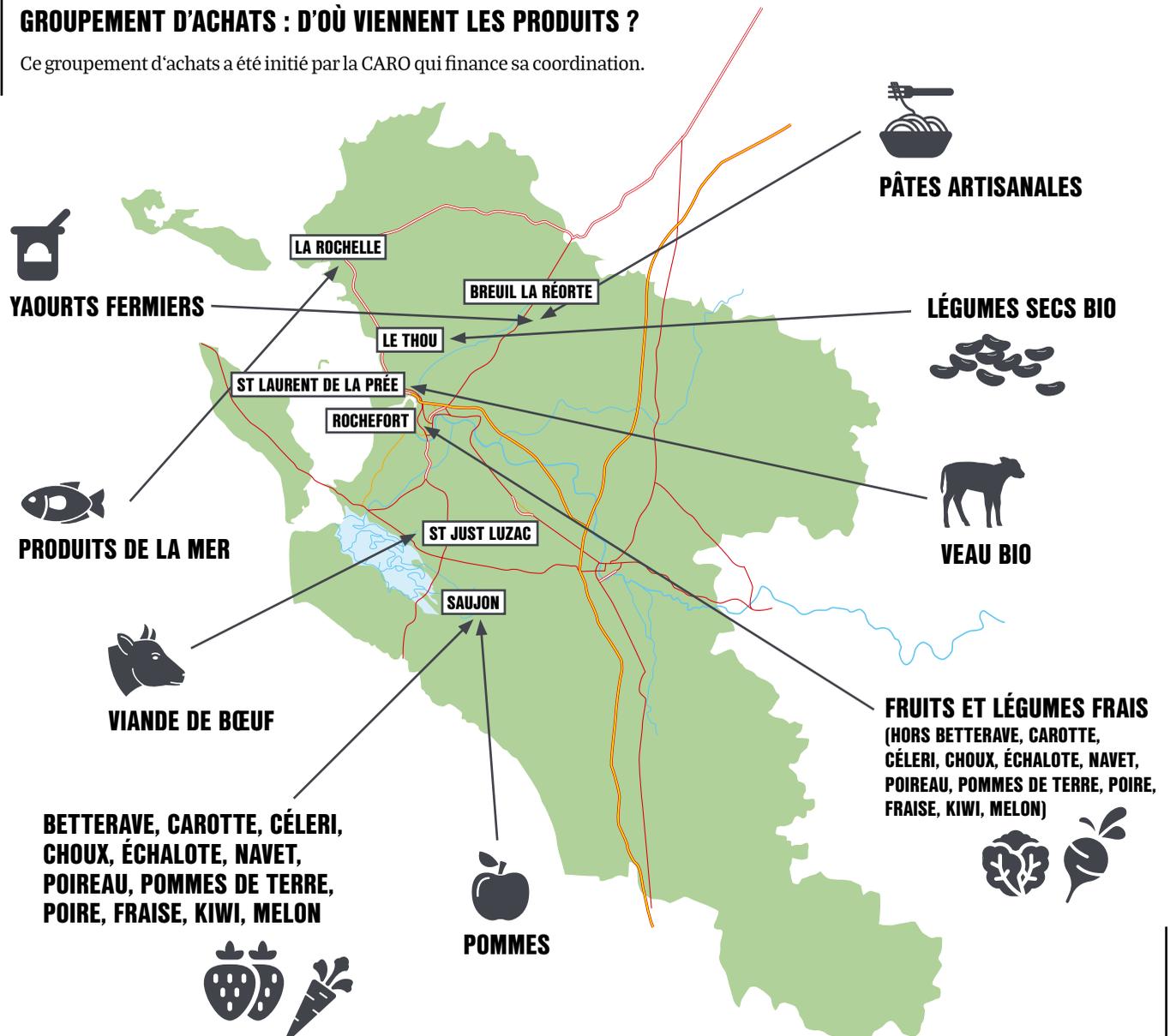
**Syndicat intercommunal à vocation unique
 **Cuisine centrale Rochefort Océan, Cuisines municipales de Tonnay-Charente, Fouras, Saint-Agnant, Port des Barques et Soubise, Lycées Marcel-Dassault, Merleau-Ponty, Jamain, Collèges Grimaud et La Fayette (Rochefort) et Jean-Monet (Saint-Agnant).*

Sophie Cousty, Présidente de la Cuisine Rochefort Océan, était présente pour recevoir le Trophée de la nutrition durable.



GROUPEMENT D'ACHATS : D'OÙ VIENNENT LES PRODUITS ?

Ce groupement d'achats a été initié par la CARO qui finance sa coordination.



PLAN VÉLO : LA MOBILITÉ AU QUOTIDIEN

La CARO poursuit sa politique de promotion des modes de transport doux et prépare la mobilité de demain : à bicyclette !

À ce jour, le territoire dispose de 500 kilomètres de voies dédiées aux déplacements doux. Avec une trentaine de prestataires labellisés Accueil vélo® sur son territoire, avec le déploiement d'une signalétique vélo, l'implantation de consignes à vélos, l'édition d'une carte des liaisons cyclables ou encore d'un road-book, la CARO a conforté les déplacements doux sur son territoire, qu'ils soient touristiques ou quotidiens.

Cet engagement vaut à la CARO d'être lauréate d'un récent appel à projet de l'Ademe « Avélo2 » et de percevoir, pour les trois prochaines années, une contribution de 230 000 € pour la réalisation d'un schéma directeur cyclable, le développement de services (stations de gonflage et de réparation, calculateur d'itinéraires sur le site de la CARO en 2022, gravage de vélos...) et de toutes ses actions de sensibilisation. 2022 sera aussi l'année du lancement des travaux de la Maison du Vélo* à la gare Sncf de Rochefort et du déploiement du stationnement sécurisé sur le territoire.

Cette feuille de route affichera trois principales ambitions : développer l'usage du vélo, sécuriser les itinéraires cyclables et inciter les habitants, et particulièrement les jeunes générations, à la pratique du vélo. Cette mission de sensibilisation s'accompagnera, dans le même temps d'un développement des services.

**Projet soutenu par l'État.*

Thierry Lesauvage, Vice-Président délégué au Climat, la Transition écologique, l'Aménagement du territoire et les Mobilités.

CARO Le Mag : Vous venez d'entamer la réalisation du schéma directeur cyclable de la CARO. Dans quelle perspective imaginez-vous le territoire demain ?

Thierry Lesauvage : Notre territoire doit répondre à une double volonté : celle de l'aménagement et celle des services qui lui seront associés. Entre zone 30 et pistes cyclables dédiées, nous aurons des choix à faire selon les axes, selon les flux et en fonction des motifs de déplacements comme le domicile - travail ou domicile - établissement scolaire, les loisirs... Nos choix devront être une réponse aux attentes des habitants du territoire car l'idée est bien sûr de développer la pratique dans les meilleures conditions possibles. C'est pourquoi nous lançons une enquête en ligne destinée à tous les habitants de la



Notre territoire doit répondre à une double volonté : celle de l'aménagement et celle des services qui lui seront associés. Entre zone 30 et pistes cyclables dédiées, nous aurons des choix à faire selon les axes, selon les flux et en fonction des motifs de déplacements comme le domicile - travail ou domicile - établissement scolaire, les loisirs...

CARO afin de nous guider dans nos choix pour qu'ils répondent aux besoins de ceux qui utilisent le vélo au quotidien et puissent convaincre ceux qui expriment encore des réticences.

CARO Le Mag : Quant aux équipements, avez-vous recensé des manques sur le territoire ?

Thierry Lesauvage : Aujourd'hui nous avons fait beaucoup d'efforts sur le stationnement. Mais il nous manque des stations de gonflage et de réparation, très utiles pour les cyclotouristes et pas seulement. Nous pourrions aussi déployer des stations de stationnement amovibles sur les grands événements comme Stereoparc

ou Cigogne en Fête. Ce sont des équipements qui apportent un véritable service supplémentaire et qui encouragent, en la facilitant, la pratique du vélo dans le cadre des déplacements de loisirs.

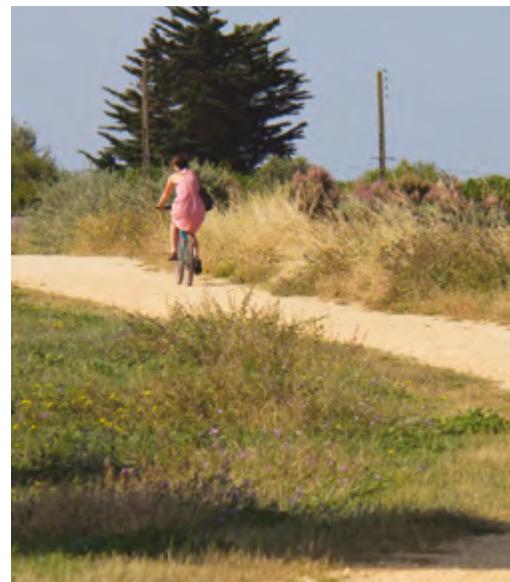
CARO Le Mag : Les déplacements quotidiens sont-ils encore à améliorer ?

Thierry Lesauvage : Une enquête de 2016 montre que, sur la CARO, seulement 2% des déplacements quotidiens s'effectuent à vélo. Cela donne une idée de la marge de progression qui s'offre à nous quand on sait que l'objectif du Plan Vélo national de 2018 fixe la part modale du vélo à 9% d'ici 2024. Mais les choses semblent bouger dans le bon sens. En 2021, la collectivité a accordé 121 primes pour l'achat d'un vélo à assistance électrique, soit près de 8 000 € pour favoriser les déplacements doux. Je ne perds pas de vue que nous devons encore travailler, notamment sur l'amélioration de l'intermodalité pour les cyclistes. La Maison du Vélo à la gare SnCF de Rochefort sera une première étape. D'autres lieux aménageables existent comme le pôle d'échange de Roy-Bry à Rochefort, les haltes TER de Saint-Laurent de la Prée, de Tonnay-Charente... Nous savons que des services manquent encore à l'appel. D'autre part nous travaillons avec le Département pour faciliter les liaisons entre Rochefort et Vergeroux, Breuil-Magné et Tonnay-Charente. Dès octobre 2022 les travaux sur le viaduc de Martrou permettront d'améliorer la liaison vers le sud du territoire.



Thierry Lesauvage compte sur le schéma directeur cyclable pour améliorer la part modale du vélo encore faible.

Le schéma directeur cyclable, après enquête auprès des habitants, devra répondre aux attentes des usagers, même potentiels, et aussi aux attentes des communes afin de pouvoir développer l'usage du vélo au quotidien.





La CARO souhaite répondre aux attentes des cyclistes et aux besoins des communes.



Le tourisme à vélo : une formule qui séduit de plus en plus de jeunes actifs.

ROCHEFORT OcéAN : UNE VRAIE DESTINATION VÉLO

2014 : la CARO initiait son plan « Vélotourisme 2 ». Achevé en 2020, il imposait le territoire parmi les principales « destinations vélo ».

En 2019, l'axe Saint-Laurent de la Prée - Vergeroux était entièrement rénové pour être à la hauteur des attentes des vélotouristes. En 2020, la CARO créait près d'un kilomètre de site propre à Cabariot, sur un axe qui s'inscrit dans les principaux parcours cyclistes que sont la Vélodyssée Atlantique (1 200 km entre Roscoff et Hendaye) et la Flow Vélo (280 km entre la Dordogne et l'île d'Aix).

Un effort constant pour la valorisation et la préservation du patrimoine naturel et bâti correspond aussi aux attentes des vélo touristes dont la fréquentation sur le territoire est estimée à 37 000 personnes chaque été. Le vélo tourisme représente une part importante de l'économie touristique. On estime les dépenses journalières d'un cyclotouriste à 70 € (contre 45 € pour un touriste « classique »). Selon une étude récente, chaque kilomètre de la Vélodyssée génère 80 000 € de retombées économiques annuelles.

Jusqu'à présent prisé par les jeunes seniors (55 - 60 ans), le choix du tourisme à vélo séduit de plus en plus de familles et notamment de jeunes parents.

**Les voies cyclables ont été financées par la Région Nouvelle-Aquitaine et le Département de la Charente-Maritime.*

ROCHEFORT OcéAN À VÉLO

- 500 kilomètres de voies dédiées aux déplacements doux
- + de 30 prestataires labellisés Accueil Vélo®
- 37 000 vélotouristes chaque été
- parcours cyclistes majeurs : la Vélodyssée (Roscoff - Hendaye) et la Flow vélo (île d'Aix - Thiviers en Dordogne)

Rochefort Océan dispose de plus de 500 km de voies dédiées aux déplacements doux





Cigogne en Fête : sous la magie des lumières, son succès n'a jamais été démenti.



CIGOGNE EN FÊTE : LE RETOUR

Après 4 années d'absence, la Cigogne revient se poser sur le territoire pour trois soirées placées sous le signe d'une mise en lumière artistique, du spectacle vivant et des arts de la rue. Rendez-vous les 3 et 4 juin à ... Port des Barques !

Ce sera donc à Port des Barques que Cigogne en Fête reviendra pour renouer avec ce rendez-vous attendu qui fait partie intégrante de l'identité culturelle de Rochefort Océan. Illuminations, chants, théâtre, contes, poésie, arts de la rue... tout ce qui fait Cigogne en Fête, qui plaît et qui fédère un public nombreux et fidèle aussi bien que des artistes amateurs locaux ou professionnels, reprend sa place lors du week-end de la Pentecôte. Mais tant qu'à revenir, la cigogne a décidé de nous réserver quelques surprises. C'est donc sous la houlette d'une nouvelle équipe artistique et technique que se prépare le festival qui promet déjà quelques accents nouveaux.

À la manœuvre, deux équipes locales coordonneront la mise en valeur du patrimoine port-barquais mais aussi de nos paysages qui sont ceux d'un Grand Site de France. Elles sont déjà à l'œuvre pour créer et répéter, avec les artistes et forces vives du territoire, des spectacles inédits mais aussi cousus-mains dont les répliques feront, comme toujours, écho à l'histoire de la commune qui les accueille pour cette 20^{ème} édition. Pourquoi ce choix de Port des Barques ? La ville touristique avait déjà pris rang pour accueillir ce festival reporté en 2019 et annulé en 2020 en raison de la crise sanitaire.

Les artistes, les techniciens, les organisateurs sont déjà sur le pied de guerre pour que le retour de Cigogne en Fête, dans une version inédite, plaise autant que les précédentes éditions. Ils savent qu'ils pourront compter sur l'aide indispensable de 150 bénévoles, habitants ou membres d'associations locales.



agglo-rochefotocean.fr/cigogne-en-fete





CORDERIE ROYALE : CARTE BLANCHE À ELSA GUILLAUME

Pour sa nouvelle exposition temporaire, le Centre International de la Mer- La Corderie Royale rend hommage aux mystères des profondeurs océaniques en invitant l'artiste Elsa Guillaume à investir les espaces de l'Arsenal des mers, dédiés aux imaginaires maritimes.

Déployant sa pratique artistique au sein d'une scénographie inédite, Elsa Guillaume a conçu un parcours d'œuvres qui plonge le visiteur dans l'univers onirique des explorations abyssales. De la céramique au verre, en passant par la vidéo et le son, les techniques de l'art viendront se croiser avec l'histoire de la technologie sous-marine, célébrant avec nostalgie les récits d'imagination scientifique de la fin du 19^{ème} siècle.

Spécialement produites pour l'exposition "Batyskaphos", les œuvres présentées sont issues d'une résidence

réalisée à Rochefort - haut lieu de la culture maritime française - entre le printemps et l'été 2021. La découverte des ateliers du Centre International de la Mer, ainsi que l'étude des collections du Musée de la Marine et de l'École de Médecine Navale ont nourri ses connaissances et alimenté son répertoire formel.

Puisant dans la chronologie des grandes découvertes sous-marines, l'artiste propose une remontée progressive vers la surface depuis les profondeurs. Cette traversée ascendante embarquera les visiteurs au cœur de mondes liquides et flottants, peuplés de créatures et d'engins fantastiques, où l'art fait s'hybrider ingénierie, histoire, science et nature.

Exposition produite en partenariat par le Centre International de la Mer-La Corderie Royale et le musée national de la Marine.

**Exposition temporaire « Bathyskaphos »
5 février - 31 décembre 2022**



**corderie-royale.com ou
arsenaldesmers.fr
Tél : 05 46 87 01 90**

ROCHEFORT S'IMMERGE DANS L'UNIVERS MERVEILLEUX D'ELSA GUILLAUME ...

Une deuxième exposition intitulée "Collecter les ombres, mesurer l'écume" se tiendra parallèlement au Musée de la Marine et à l'École de Médecine Navale. Ici les œuvres de l'artiste seront mises en résonance avec les collections permanentes afin d'y injecter un regard actuel et esthétique, imprégné d'émerveillement et de fiction.

HANDICAP :

Depuis 12 ans, la CARO mène une politique active en faveur de l'inclusion des personnes en situation de handicap. De tous les handicaps...

DUODAY : L'OUVERTURE AU MONDE DU TRAVAIL

Les personnes en situation de handicap ont aussi de réelles compétences professionnelles. C'est la démonstration que fait le DuoDay dont la 4^{ème} édition avait lieu le 18 novembre dernier partout en France. À Rochefort, la Ville et la CARO accueillent, en partenariat avec l'association Cap Emploi, Pôle Emploi et plusieurs ESAT, 16 personnes handicapées qui passaient la journée en compagnie d'un binôme et découvraient différents postes comme celui de gestionnaire de Fonds social européen, agent de maintenance, DRH, éducatrice sportive... Un échantillon des métiers de la fonction publique territoriale qui en offre plus de 300.



INCLURE LES PERSONNES EXTRA ORDINAIRES



Christophe et Frédéric, duo d'agents de maintenance



Isabelle Gireaud,
Conseillère communautaire
déléguée au développement
des Actions pour la Santé et
l'Accès aux Soins



Il existe des personnes en situation de handicap qui sont surdiplômées et ne trouvent pas de travail. Être en situation de handicap ne signifie pas être en situation d'incapacité. Une personne handicapée peut être une personne extra-ordinaire.

UN TERRITOIRE RECONNU POUR SON ACCESSIBILITÉ

Plus d'une cinquantaine d'établissements de Rochefort Océan sont dépositaires du label « Tourisme et Handicap », marque nationale qui garantit l'accessibilité du lieu à toute personne, quel que soit son handicap.

À cette liste, s'ajoutent maintenant l'étang de Bélignon, à Rochefort (ses pontons de pêche et son itinéraire de randonnée) labellisé pour les 4 handicaps (auditif, visuel, moteur, mental). La médiathèque rochefortaise peut désormais afficher le label complet de même que la salle Polynumérique au siège de la CARO. Quant au site du Transbordeur, à Rochefort et Échillais, son label pour les 4 handicaps lui a aussi été renouvelé.

L'étang de Bélignon est maintenant reconnu, entre autres, pour son accessibilité aux 4 handicaps.



HANDICAP INTELLECTUEL : UNE CONVENTION POUR L'INCLUSION

Comment mieux accueillir dans une mairie, un musée, un bus...? Le 3 décembre dernier, Hervé Blanché et Sonia Ahéhéhinou, présidente de l'UNAPEI 17, en Présence d'Isabelle Gireaud, Conseillère communautaire déléguée aux Actions pour la santé et l'accès aux soins, adjointe au Maire de Rochefort, signaient une convention de partenariat entre la CARO et l'UNAPEI 17 pour engager différentes actions d'adaptation et d'inclusion. On considère que 80% des handicaps sont invisibles et le handicap intellectuel en fait partie. 2% de la population française est concernée.

Bathyny Kapphson

DU 05
02

31 AU
12

Carte blanche à
**ELSA
GUILLAUME**

Exposition en 2022
à la Corderie Royale / ROCHEFORT



Centre International de la Mer

une artiste dans trois lieux avec le
MUSÉE NATIONAL DE LA MARINE

