

Une ambition touristique
XXL (p. 10 & 11)



**UN VENT DE RENOUVEAU
SOUFFLE SUR L'ARSENAL !**

Dès juillet 2019

L'agglomération de Rochefort Océan est en passe de renforcer considérablement son rayonnement touristique pour les années à venir. En effet, l'annonce conjointe, le 10 janvier dernier, d'un accord, en présence de Dominique Bussereau, Président du Département de la Charente-Maritime et d'Alain Rousset, Président de la Région Nouvelle-Aquitaine, sur le financement du futur Arsenal des Mers est une nouvelle riche en perspectives.



Les 25 millions d'euros évoqués à cette occasion, investis sur une période de 5 ans, vont permettre la création d'un véritable parc de loisir patrimonial et culturel à même de renforcer l'attractivité globale de notre territoire.

À ce sujet, je veux saluer le travail des collectivités et de l'ensemble des acteurs du site : l'association Hermione – La Fayette, le Centre International de la Mer, le Musée national de la Marine et l'Accro-mâts. Tous ont « souqué » dans la même direction pour poser cette première pierre d'un édifice à même de faire rayonner la destination Rochefort Océan !

De plus, dans ce numéro, nous avons également voulu mettre à l'honneur les bonnes pratiques environnementales, comme la mise en place d'une collecte de bio-déchets à Échillais. Il s'agit d'une expérimentation avant sa généralisation à l'ensemble de nos communes. À terme, il s'agit de valoriser près de 2400 tonnes de déchets par an. Sur ce sujet, la CARO a devancé l'appel : l'obligation pour les collectivités d'engager une procédure similaire n'interviendra pas avant 2025. Cependant, il nous a semblé opportun de ne pas attendre mais de profiter de la présence, sur place, du Centre Multi-filières. À notre échelle, nous engageons une contribution directe et concrète à l'effort nécessaire des territoires en faveur d'une transition écologique efficace et plus incitative que punitive.

C'est également dans cet esprit que nous avons expérimenté une journée sans voiture sur l'île Madame sans entraîner une baisse de la fréquentation du site.

Dans le même ordre d'idée, nous nous réjouissons de la belle fréquentation d'Espace Nature avec plus de 13 000 visiteurs sur l'année écoulée. L'endroit témoigne ainsi de sa pertinence, répondant à sa mission de service public autour de thématiques accessibles et d'actualité.

Nous ne ferons pas l'économie d'une politique de transition écologique, mais il faut mettre en place des alternatives crédibles et progressives. Modifier nos habitudes prendra du temps et devra s'appuyer sur une logique, je le répète, plus incitative que punitive, sous peine d'être violemment rejetée par la population.

C'est dans cette direction que nous voulons porter les efforts de la CARO. Bonne lecture et belle visite de notre territoire.

Président de la Communauté d'agglomération Rochefort Océan,
Maire de Rochefort

 **Hervé BLANCHÉ**



Rochefort Océan, le Mag. Magazine de la Communauté d'agglomération Rochefort Océan - Numéro 70 - Février / Mars 2019 - Directeur de la publication : Hervé Blanché - Rédaction en chef : Laurent Brodut - Conception et réalisation graphique : Fanny Selin, CARO - Service Communication - Photos : Simon David, Gwen Le Bras, CARO, dr - Dépôt légal ISSN : 2492 - 1394 - Tirage : 38 000 ex. - Communauté d'agglomération Rochefort Océan - 3, avenue Maurice-Chupin - BP 50224 - 17304 Rochefort cedex - Tél. 05 46 82 17 80 - Fax : 05 46 99 76 30 - www.agglo-rochefortocean.fr



< Transbordeur

2019 : le pont remet son tablier

Cette année marquera les dernières étapes du chantier titanesque du Transbordeur. Grâce aux travaux de l'État (22 millions €) sous la conduite de l'OPPIC*, le pont aura retrouvé son aspect originel, tel qu'il était lors de son inauguration en juillet 1900. Si la livraison de ce chantier unique en France est programmée pour la fin de l'année, le Transbordeur devrait retrouver sa nacelle au cours des Journées du Patrimoine 2019 (21 – 22 septembre). Il faudra encore patienter pour remonter à bord et attendre sa prochaine réouverture à la circulation en avril 2020 !

*Opérateur du patrimoine et des projets immobiliers de la culture.

Steroparc

Ce sera les 19 et 20 juillet

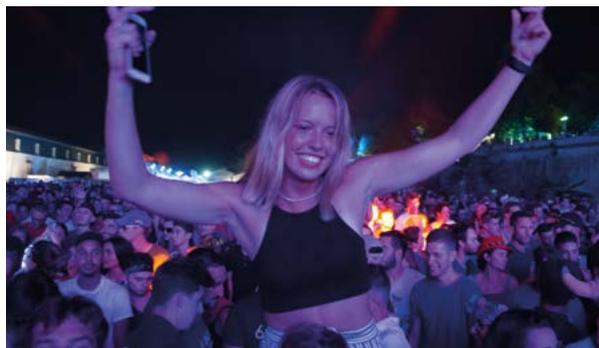
À noter dès maintenant : la deuxième édition de Stereoparc à la Corderie Royale de Rochefort aura lieu les vendredi 19 et samedi 20 juillet. Si la programmation n'est pas encore connue, Blues Passion, organisateur de l'événement, promet déjà une affiche riche de Djs internationaux mais aussi d'intéressantes découvertes pour ce festival électro de Rochefort qui se promet de jouer très vite dans la cour des plus grands.



▲ 6 000 spectateurs sur la pelouse de la Corderie Royale

Les 3 et 4 août 2018, au terme d'une préparation éclair de 4 mois, Stereoparc avait attiré 6 000 spectateurs sur la pelouse de la Corderie Royale. Palmiers et décor de rêve : il flottait comme un air d'Ibiza ces deux soirs là à Rochefort... L'enthousiasme des spectateurs devant des Djs issus de la scène internationale laissait présager une suite favorable. C'est fait !

Cette année encore le festival électro de Rochefort Océan conserve un format sur deux soirées qui promettent d'être intenses. Pour les festivaliers, la formule « stereocamp » est reconduite. Le camping ouvrira ses pelouses, et ses animations, dès le vendredi... jusqu'au dimanche.



▲ Un air d'Ibiza à Rochefort Océan en 2018 / Le Stereocamp sera reconduit en 2019

Transbordeur

Un pas vers l'UNESCO

Les Ponts Transbordeurs du monde vont prochainement avoir leur association. Les représentants des 8 Transbordeurs répartis dans le monde (France, Argentine, Grande-Bretagne, Allemagne, Espagne) se sont réunis à cet effet à Rochefort Océan du 25 au 27 novembre derniers.

Ces "ambassadeurs" ont acté la création de cette association dont l'un des objectifs est de présenter, par l'intermédiaire de l'Argentine, une candidature commune de ces patrimoines exceptionnels à leur inscription au Patrimoine mondial de l'Humanité (UNESCO).



EVHome - CoeurJoly

Le bien-être au service du développement

Sylvie Marcilly, Vice-Présidente en charge de l'Économie et Gérard Pons en visite le 2 octobre chez EVHome - Coeurjoly à Soubise. L'occasion de découvrir les secrets d'une pépite du territoire à la pointe de la « premiumisation » pour sa gamme de produits essentiellement consacrés aux grands comptes de l'hôtellerie de luxe et de l'aéronautique.



Alain Rousset à Marcel-Dassault

Un outil de formation unique en France pour servir les besoins industriels du territoire. C'est ce que représente le lycée Marcel-Dassault de Rochefort où le Président de la CARO, Hervé Blanché, a accueilli Alain Rousset, Président de la Région Nouvelle-Aquitaine le 18 octobre dernier. L'occasion pour la tête de l'exécutif régional de mesurer la qualité de l'outil et d'envisager des perspectives fortes pour le développement de l'établissement dans un avenir proche !



Réseau des Médiathèques et de 5 !

À la fin du premier trimestre 2019, la médiathèque de Fouras-les-Bains sera la 5ème structure du territoire à rejoindre la carte 'M' du réseau des médiathèques de la CARO. La médiathèque fourasine proposera donc très prochainement la circulation des ouvrages via la navette, l'accès aux 4 médiathèques communautaires avec la carte 'M' et les collections numériques accessibles depuis chez vous !

Médiathèques : la parole est à vous !

Afin d'améliorer les services proposés par le réseau des médiathèques de Rochefort Océan, participez dès le mois de février à une enquête en ligne et gagnez des cadeaux-surprises. Votre avis nous intéresse, n'hésitez pas à partager et à nous faire part de vos attentes.

<http://mediatheques.rochefortocean.fr/>

Littoral : un avenir régional

La CARO, comme d'autres territoires du Nord de la Nouvelle Aquitaine, a décidé d'adhérer au Groupement d'Intérêt Public « Littoral Aquitain ».

Avec l'évolution du périmètre régional, le projet littoral doit aujourd'hui être repensé avec l'ambition de porter une démarche d'aménagement durable en Nouvelle-Aquitaine. Dans cette perspective, l'idée d'un cycle de 4 séminaires thématiques a été retenue afin de partager collectivement le constat des grands défis socio-économiques et environnementaux qui attendent les acteurs du littoral et construire ensemble les réponses à y apporter.

► Plus d'info sur le GIP Littoral Aquitain : www.littoral-aquitain.fr

R'bus

La boutique a déménagé

Depuis le 28 décembre, la boutique R'bus a intégré de nouveaux locaux au sein de la gare Sncf de Rochefort. Un pas de plus pour faciliter l'intermodalité.

Transdev Rochefort Océan a déménagé ses guichets dans les locaux de la gare Sncf. Un espace de 60 m² à proximité d'une autre agence : celle des lignes interurbaines régionales.

Pour la CARO, la relocalisation de l'espace d'accueil de son réseau de transports urbains exprime une volonté de développer la vocation de pôle multi modal qu'elle souhaite donner au site de la gare Sncf.

Cette opération s'inscrit dans le plan national « Action Cœur de ville ». À ce titre l'État subventionne à hauteur de 69 % l'ensemble des travaux liés à ce déménagement.

La relocalisation de la boutique R'bus dans les locaux de la gare de Rochefort s'accompagne de la création d'un cheminement piéton jusqu'aux arrêts de la rue Cavelier de la Salle qui permettra un accès facile aux bus, notamment aux personnes à mobilité réduite, dès la sortie de la gare.



La CARO pense également aux cyclistes, qui sont de plus en plus nombreux à utiliser la desserte ferroviaire cadencée entre Rochefort et La Rochelle. Une consigne gratuite est installée à proximité de la nouvelle boutique R'bus (lire ci-dessous). Elle permet de laisser son

vélo à l'abri en toute sécurité pour aller prendre son train ou pouvoir le récupérer et se déplacer à Rochefort en arrivant à la gare ■

Montant total des travaux : 137 000 €. L'État assume 50% de cette somme au titre de la Dotation de soutien à l'investissement local.

Consignes à vélos

Du stationnement longue-durée

S'il n'est pas aussi problématique que celui des voitures, le stationnement des vélos prend parfois les allures d'une difficulté. D'autant que la recrudescence des cyclistes est de plus en plus avérée. Qui s'en plaindrait ? Sûrement pas le Président de la CARO, Hervé Blanché, qui annonçait en avril dernier le lancement du Projet Santé et son ambition de favoriser l'exercice physique et régulier des habitants du territoire.

L'utilisation du vélo en est une composante. C'est pourquoi la CARO, qui dispose de 302 kilomètres de voies cyclables, a installé six consignes à vélos sur son territoire. Tout cycliste peut en faire l'usage. Chacune d'elle répond à des usages différents : cyclo-touristique à Port-des-Barques (retenue d'eau), multi modalité des transports à la gare Sncf de Rochefort et prochainement à la halte ferroviaire de Saint-Laurent de la Prée, déplacements professionnels pour les trois unités installées sur le parc des Fourriers à Rochefort.

L'accès est libre. Les consignes à vélos sont gratuites. Elles permettent d'abriter jusqu'à quatre bicyclettes contre des arceaux. Ne pas oublier votre antivol !



La Sncf appelle à la vigilance

Si vous êtes riverain d'une voie ferrée, il vous appartient de clôturer votre terrain afin d'éviter toute divagation d'animaux d'élevage sur les voies. Ce type d'impact a causé le retard ou suppression de 1 500 trains en Nouvelle Aquitaine sur les 5 dernières années. Sachez aussi que votre responsabilité pénale peut être recherchée et que vous encourez poursuites et amendes ou peines de prison ainsi que la réparation financière des préjudices.



Commissariat aux Vivres de Rochefort Des meublés 3 étoiles

Treize appartements de la résidence du Quai aux Vivres à Rochefort ont reçu la certification « Meublés de Tourisme 3 étoiles ». Un coup d'accélérateur dans le développement touristique du territoire.

La réhabilitation du Commissariat aux Vivres de Rochefort souffle un vent de reconquête touristique. Et c'est toute la CARO qui en ressent les effets. Charentes-Tourisme a récemment décerné la certification « Meublés de Tourisme 3 étoiles » à 13 des 238 logements présents dans ce bâtiment historique du XVII^{ème} siècle. Une première étape pour son directeur, Olivier Amblard, qui pourrait lui accorder de nouvelles certifications encore un peu plus étoilées d'ici la fin des travaux. Plus de la moitié du chantier est aujourd'hui achevée, la quasi-totalité des ventes est maintenant réalisée et 54 appartements sont désormais occupés.

Une aubaine pour tout notre territoire puisque Rochefort s'est officiellement engagée dans le développement du thermalisme, accentuant ainsi son potentiel de Station Touristique et de 6^{ème} ville thermale de France (lire ci-

contre). Cette perspective offre une formidable opportunité aux actuels copropriétaires et futurs acquéreurs des 238 logements, 233 emplacements de parking en sous-sol, ainsi que des trois locaux commerciaux qui composeront le Commissariat de la Marine, dont le chantier s'achèvera fin 2019.

Nicolas Walewski, à la tête de la société de gestion de fonds Alken Asset Management qu'il a fondée en 2005, a fait l'acquisition de cet édifice historique exceptionnel le 1^{er} mars 2013, via la société de marchand de biens Magasin aux Vivres et conduit depuis cette date le programme du Commissariat de la Marine. Ce dernier s'inscrit dans une optique de pérennisation du patrimonial national ■



^ Nicolas Walewski recevant la certification "Meublés de Tourisme 3 étoiles" en compagnie du Président de la CARO Hervé Blanché

Hôpital de la Marine : un avenir thermal

Hervé Blanché, Président de la CARO et Maire de Rochefort, a signé un compromis de vente du terrain situé à l'arrière du monument historique. Document également signé par le représentant de la famille Cohn, Aron Cohn, propriétaire de ce site emblématique. Contre l'euro symbolique Rochefort acquiert plus de 13 000 m² qui accueilleront le futur établissement thermal sur un dénivelé permettant de construire ces nouveaux thermes sur plusieurs niveaux sans dénaturer le bâtiment du XVIII^{ème}. Les travaux devraient débuter à partir de mi 2021. Le futur complexe thermal de Rochefort offrira environ 15 000 m² d'espaces de soins aux curistes. La proximité de l'Hôpital de la Marine permettra à son opérateur de proposer de nouvelles prestations de bien-être (spa, cures libres...) qui attireront une clientèle supplémentaire encore inconnue à Rochefort Océan.



▲ Les visiteurs de l'île sont prêts à marcher 20 mn pour accéder à la Passe aux Boeufs

Île Madame

Sans voiture, l'île est tout aussi fréquentée

Lundi 17 septembre, la CARO testait l'interdiction des véhicules dans l'île Madame. Une initiative bien accueillie des visiteurs et un site toujours aussi fréquenté. Mais à pied !

Ce jour-là, l'étranger dans l'île Madame c'était la voiture. Pour la première fois sur ce petit rectangle de 0,78 km², la CARO et ses partenaires* expérimentait son interdiction aux automobiles. Non pas par plaisir mais parce que la plus petite des quatre îles charentaises, souvent qualifiée de « petit Mont Saint-Michel de la Charente-Maritime », représente, avec la pointe de Port-des-Barques, un enjeu paysager de premier plan. Sa mise en valeur est d'ailleurs inscrite dès 2013 dans l'Opération Grand Site et son importance fait l'objet d'un constat partagé par la CARO, le Département et la Commune qui étudient et définissent ensemble le projet d'aménagement et de gestion de la Pointe de Port-des-Barques et de l'île Madame.

Cette journée sans voiture était donc une première étape de sensibilisation sur cet espace naturel fragile qui voit défiler jusqu'à 350 véhicules / jour en haute saison. Premier constat : l'interdiction de franchir la passe aux Bœuf en voiture n'a pas fait reculer les visiteurs venus ce 17 septembre. La CARO en a dénombré 750, tous convaincus de la nécessité de réduire la pression automobile sur cette petite langue de terre où doivent perdurer les activités conchyliques et

agricoles. Mais c'est en l'absence de tout véhicule, que l'idée de la voiture devient gênante. D'ordinaire, 65% de ceux qui traversent la passe le font en voiture. Restent tout de même 29% de marcheurs et 6% de cyclistes. Deux catégories que la CARO, la commune de Port-des-Barques et le Département souhaitent maintenant faire évoluer. À la lumière des témoignages recueillis lors de cette première journée sans voiture sur l'île Madame, les visiteurs se déclarent prêts à faire jusqu'à 20 minutes de marche pour atteindre la passe aux Bœufs. Autrement dit : à laisser leur voiture bien en amont du site. Ces déclarations illustrent le caractère sensible d'un espace naturel qui semble se « mériter ».

Si l'étude commandée dans le cadre de l'Opération Grand Site n'a pas encore livré ses enseignements, le bilan de cette première journée sans voiture devrait l'enrichir. Cette dernière conforte déjà la CARO dans la perspective d'une nécessaire évolution de la fréquentation de l'île Madame et de sa gestion ■

*Écomusée, Vélo pour tous, Office de tourisme Rochefort Océan

Lydie Demené
Vice-présidente de la CARO,
Maire de Port-des-Barques



La Maire de Port-des-Barques s'affirme « tout à fait favorable à une île Madame sans voiture », les impressions qu'elle a recueilli auprès des habitants de sa commune lui donnent le sentiment d'une population ayant majoritairement conscience des enjeux écologiques. Constat similaire chez les élus de Port-des-Barques qui voient la perspective « en adéquation avec l'Opération Grand Site ». Toutefois, Lydie Demené entend aussi certaines craintes parmi les portbarquais. « Ce ne sera pas une île Madame sans voiture en permanence », souligne l'élue qui se dit prête à renouveler l'expérience sur un week-end, par exemple.

Restera, dans un avenir proche, à définir les périodes d'accès autorisé pour les voitures. Autrement dit, trouver l'équilibre entre maintien des activités (agriculture, ostréiculture, ferme auberge, camping...), des usages (pêche à pied) et la préservation d'un environnement particulièrement fragile.

Tri sélectif : les alus aussi

Les consignes de tri évoluent pour recycler toujours plus !
Désormais, tous les petits aciers et aluminiums se trient aussi.

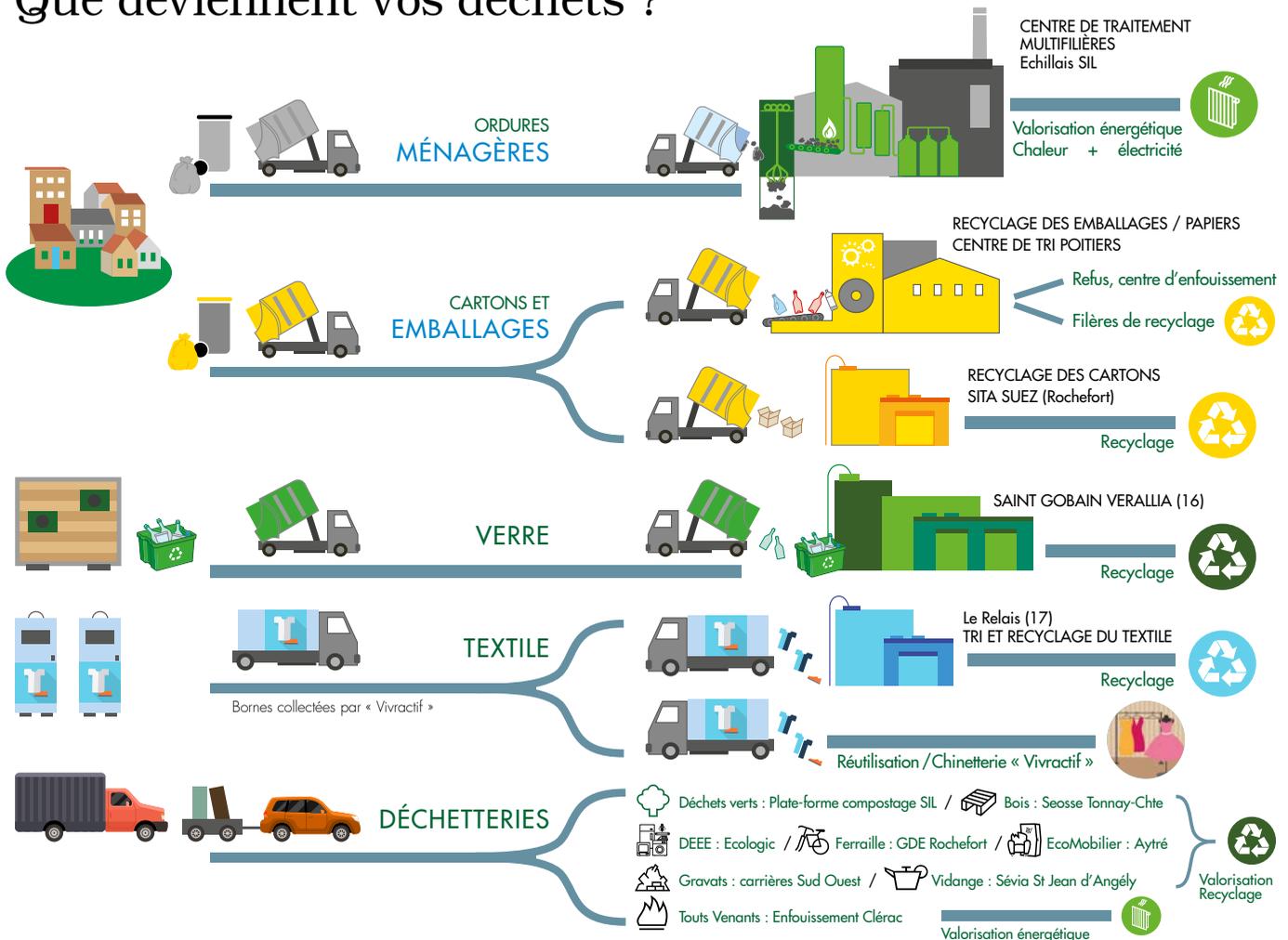


Capsules de café et de thé, bouchons à vis, collerettes, opercules, capsules de bouteilles et de canettes, tubes, blisters de médicaments, bougies chauffe-plat, coiffes et feuilles d'aluminium froissées (feuilles d'aluminium alimentaires, feuilles d'aluminium type chocolat, portions de fromage...). Tous vont désormais dans le sac ou bac jaune !

Ces emballages s'ajoutent à la liste déjà existante des : bouteilles et flacons en plastique, papier, enveloppes, livres, catalogues,

Le nouveau schéma de collecte mis en place en 2017 (avec extension des consignes de tri, collecte du verre en apport volontaire) est de plus en plus pratiqué et qu'il y a aujourd'hui plus de déchets valorisés. Bravo !

Que deviennent vos déchets ?





Dominique Bussereau - Président du Département de la Charente-Maritime, Hervé Blanché - Président de la Communauté d'agglomération Rochefort Océan et Alain Rousset - Président de la Région Nouvelle-Aquitaine, le 10 janvier lors de la conférence de presse donnée à l'occasion du lancement de l'Arsenal des Mers.

Arsenal des Mers

Une ambition touristique XXL

Nouveau concept touristique dédié à l'aventure et nouvelle formule à haute valeur culturelle ajoutée pour décupler la fréquentation touristique du lieu et du territoire.

Entrez dans la fabrique des légendes, entrez dans l'Arsenal des Mers. Aujourd'hui slogan, la formule est vouée à devenir réalité le 6 juillet prochain. C'est à cette date que le visiteur qui, jusqu'ici, prenait son ticket d'entrée dans chacun des sites n'en prendra plus qu'un seul lui ouvrant toutes les portes. Annonce faite le 10 janvier dernier par les collectivités initiant et soutenant ce projet : la Région Nouvelle-Aquitaine, le Département de la Charente-Maritime, la Ville de Rochefort et la CARO. Mais la billetterie unique ne sera pas la seule innovation de 2019, loin s'en faut. Si le projet doit s'étaler sur 4 ou 5 années, dès cet été l'Arsenal bénéficiera déjà de nombreuses valeurs ajoutées qui émailleront le parcours du

visiteur. Ainsi, en franchissant les grilles de l'Arsenal des Mers, ce dernier deviendra tour à tour ouvrier, ingénieur, bagnard, matelot, capitaine, inventeur, explorateur... dans un univers pensé sous le signe de l'aventure. Ce vent nouveau qui souffle sur l'Arsenal des Mers c'est aussi la suite logique d'aventures extraordinaires : la reconquête de la Corderie Royale et la reconstruction de *L'Hermione*. « 2019 marque le début de l'acte 2 de l'Arsenal », soulignait Hervé Blanché aux côtés de Dominique Bussereau et Alain Rousset. Et si le Président de la Charente-Maritime salue ce projet « qui rassemble tous les acteurs de



l'Arsenal, publics comme privés », Alain Rousset y décèle une perspective « de formation et de transmission dans un univers attractif ». Des paroles politiques corroborées par les acteurs de l'actuel site touristique de l'Arsenal, L'Hermione, le Centre

International de la Mer, le musée National de la Marine et l'Accro-mâts qui se rassemblent pour mener ce grand projet avec les collectivités. « Ce site historique va pouvoir rayonner internationalement », se réjouit Henri Jobbé-Duval, le Président du Centre

International de la Mer. « Au terme de deux années de co-construction, nous avons atteint un niveau de confiance encore jamais atteint entre partenaires », ajoute celui de l'association Hermione – La Fayette, Olivier Pagézy ■



Stéphane Villain (Charentes Tourisme), Dominique Bussereau, Henri Jobbé-Duval (Président du Centre International de la Mer), Alain Rousset, Hervé Blanché, Olivier Pagézy (association Hermione - La Fayette), Sylvie Marcilly (Vice-Présidente de la CARO), Gérard Pons (Adjoint au Maire), Sandrine Derville (Vice-Présidente du Conseil Régional) et Christelle Pieuchot (Conseillère Régionale)

L'Arsenal des Mers, la fabrique des légendes...

L'Arsenal des mers est un grand site historique qui fait naître des aventures maritimes depuis sa création. À compter du 6 juillet prochain, les visiteurs pourront prendre part à l'aventure et parcourir plus de 350 ans d'histoire maritime : des récits d'expéditions, des légendes, un partage d'expérience et de culture maritime, de l'amusement pour petits et grands au cœur d'un lieu emprunt d'inventivité et d'aventures humaines et maritimes.

Les activités y seront variées, puisque d'un côté culturel et narratif au Musée de la Marine ou dans les ateliers de l'Arsenal on pourra passer à un côté très expérientiel à la Corderie Royale ou en posant le pied sur l'impressionnante *Hermione*. Petits et grands vivront, le temps d'un instant, la vie de gabier en manoeuvrant les machines-manèges de l'Arsenal et sur l'Accro-mâts. La nouvelle offre proposera des conditions optimales de visite puisque l'on pourra déjeuner sur place afin d'être fin prêts à repartir parcourir le parcours des légendes à la recherche d'un trésor perdu grâce à l'application mobile de l'Arsenal ! L'immersion sera totale avec les visites théâtralisées, le tir au canon, les nuits de l'Arsenal et en 2020 le magnifique parcours lumière qui, le soir venu, viendra clore une journée riche d'aventures et d'émerveillement. Au fil des années, de nouvelles attractions, comme la salle immersive (L'Aventure Hermione), viendront compléter le spectacle à ciel ouvert que constitue l'Arsenal des mers de Rochefort.

C'est donc un projet global de requalification du site qui est en cours inscrivant l'Arsenal des Mers comme le fer de lance du développement touristique territorial. Cette ambition, Hervé Blanché la place en face d'un objectif : 300 000 visiteurs annuels afin de renouer avec la fréquentation de l'Arsenal lorsque *L'Hermione* était encore un chantier.

Une ambition et des investissements

Pour financer cet investissement de 25 millions, la CARO peut déjà compter sur le soutien de la Région Nouvelle-Aquitaine et du Département de la Charente Maritime à hauteur de 5 millions chacun. D'autres partenaires publics ou privés (Etat, Ville de Rochefort...) ont été sollicités afin d'accompagner la CARO sur ce projet d'ambition nationale.

Devenez Capitaine de l'Arsenal des Mers !

Rendez-vous sur : www.arsenaldesmers.fr

et tentez de remporter un séjour pour 4 personnes à l'Arsenal des mers !

Embarquez en famille sur *L'Hermione* et participez au retour de la frégate sur Rochefort début juillet !

Tirage au sort prévu le 20 juin 2019.



Nicolas, Perrine, Adèle : des "ambassadeurs" au service des petites entreprises ▲

Rochefort Océan

Retenu parmi les « Territoires d'industrie ».

Le Premier ministre, Édouard Philippe, a retenu Rochefort-océan parmi 124 territoires désignés « territoires d'industrie » lors du Conseil National de l'Industrie le 22 novembre dernier.

L'État va consacrer une enveloppe d'1,3 milliard d'euros d'aides publiques pour renforcer la dynamique industrielle de ces intercommunalités, hors métropoles, présentant une forte identité et un savoir-faire industriels et où l'ensemble des acteurs sont mobilisés, et les élus proactifs, pour le développement de l'industrie.

Ce nouveau dispositif d'accompagnement piloté par la Région, répondra en priorité à 4 enjeux : recruter, innover, attirer et simplifier. Le pilotage et l'animation des « Territoires d'industrie » associeront les élus locaux, les acteurs industriels, les conseils régionaux et l'État.

Le Gouvernement accompagnera les 124 territoires sélectionnés en mettant en place un assortiment de services dont ils pourront se saisir pour développer ou renforcer leurs projets de territoires ■

Ambassadeurs de l'Emploi

Dites-leur de quoi vous avez besoin... ?

Jusqu'à fin mars, trois jeunes en service civique sillonnent le territoire à la rencontre des entreprises de moins de 10 salariés. Leur mission : recenser tous les besoins de ces PME souvent isolées face aux problématiques de recrutement, de développement, d'investissement...

Comment recruter efficacement ? Quels investissements judicieux réaliser, quand et comment ? Quels accompagnements solliciter et auprès de qui ?... Autant de questions que se posent régulièrement et sans trouver de réponse de nombreux chefs de toutes petites entreprises. Leur nombre est estimé entre 800 et 900 sur le territoire de la CARO. Autrement dit, un véritable vivier de forces vives qui, trop souvent, travaillent dans l'isolement et le manque d'information.

Depuis septembre 2018 jusqu'au mois de mars 2019, la Communauté d'agglomération Rochefort Océan accueille un dispositif expérimental de l'État : un guichet unique inversé qui consiste à apporter de l'aide aux entreprises plutôt qu'attendre des demandes qui ne viennent pas. Mis en place par la Chambre de Métiers et de l'Artisanat, ce dispositif est accueilli par la CARO. Partenaire de l'opération, elle héberge et met ses moyens à disposition de trois jeunes. Trois « ambassadeurs » de l'emploi qui, sur une période de six mois, vont à la rencontre de ces dirigeants de toutes petites entreprises pour amorcer le dialogue, recenser leurs besoins et les analyser. Ils ont 21

ans, tous titulaires d'un D.U.T., et sont surtout très motivés par cette mission autant utile aux entreprises visées qu'aux demandeurs d'emploi du territoire.

Les besoins de premier niveau repérés par les « ambassadeurs » sont ensuite transmis aux autres partenaires de l'opération comme Pôle Emploi, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Charente-Maritime, la Direccte (direction régionale des entreprises, de la concurrence, du travail et de l'emploi)... qui reprennent contact avec les entreprises concernées pour les accompagner dans la réponse à leur besoin.

Nicolas Fagnoux, Perrine Lainé et Adèle Audebert, fraîchement diplômés en gestion des entreprises et administrations, techniques de commercialisation et carrières sociales (respectivement) assument ensemble la mission au titre d'un service civique qu'ils effectuent au cœur de la Direction du Développement économique de la CARO. Déjà au service du tissu artisanal et industriel du territoire cette dernière leur assure non seulement le gîte et les moyens mais participe également à l'encadrement de l'équipe ■



Chaque année, 80 étudiants de toute la France se forment sur le campus de la Corderie Royale ▲

CCI : la formation au service des entreprises

Chaque année, environ 80 étudiants en alternance obtiennent un Bac + 3 ou un Bac + 5 à la CCI de Rochefort et Saintonge. Des formations sur les risques, la qualité et les achats qui répondent aux besoins réels et identifiés des entreprises.

Si la CCI Rochefort et Saintonge dispense des formations supérieures (du bac + 3 au bac + 5), elle affiche clairement son objectif premier : fournir des compétences aux entreprises. C'est dans cet esprit qu'elle a été pionnière en créant, au cœur de Rochefort, à la Corderie Royale, l'IEQT (Institut Européen de la Qualité Totale) il y a 25 ans et l'ISAAP (Institut Supérieur des Achats et des Approvisionnements), il y a 20 ans. Un objectif qui reste un de ses axes stratégiques et place la formation dans l'ADN même de la Chambre de Commerce et d'Industrie. Jadis centré sur la qualité, l'IEQT de Rochefort se présente désormais comme l'École du management des risques et de la performance. « Ces notions sont présentes dans le pilotage de toutes les entreprises ou business units », note Anne-Françoise Péron, responsable pédagogique à l'IEQT de Rochefort. « Qu'il s'agisse de risques climatiques, socio-politiques ou encore de cyber sécurité, nous donnons à nos étudiants les moyens de savoir protéger l'entreprise d'une éventuelle mise en

péril ». Même constat sur la notion de qualité qui ne consiste plus à appliquer aveuglément une norme prédéfinie, « mais à réduire les impacts dans l'entreprise, qu'ils soient financiers, sociaux, voire les impacts d'image », souligne Anne-Françoise Péron. Autrefois considérés comme des fonctions support, les postes de ceux que l'on appelait alors les « qualitiens » ont rapidement évolué, avec l'arrivée du mode projet, vers des fonctions maintenant devenues stratégiques. Constat similaire chez le responsable pédagogique de l'ISAAP : « la plus grosse formation de France dans ce domaine », souligne Jérôme Lombard qui explique ce succès en un mot : « opérationnalité ». Une constante que les deux écoles revendiquent au même titre que le « bouillonnement d'idées » et « l'agilité ». Ainsi, les enseignants sont tous des professionnels que l'IEQT et l'ISAAP font venir de toute la France. « Nos formations abordent les sujets de façon concrète », poursuit Anne-Françoise Péron dont l'objectif ne varie pas : « nous formons de futurs salariés à même d'apporter une véritable

valeur ajoutée aux entreprises ». Et la méthode s'avère payante puisque 88% des diplômés s'intègrent dans le monde professionnel dès la sortie de l'école. Un chiffre qui révèle aussi le taux élevé de satisfaction des entreprises.

Si 1/3 des étudiants à Rochefort a déjà connu l'emploi salarié et entamé un parcours de reconversion ou de qualification, la grande majorité est constituée de jeunes, titulaires d'un BTS et admis au campus de la Corderie Royale au terme d'une sélection dont aucune épreuve ne rime avec complaisance. Autre force des formations de la CCI Rochefort et Saintonge : elles se déroulent en alternance, donc en immersion dans le monde réel de l'entreprise et de ses problématiques. Quant aux diplômes, ils sont reconnus dans toute la France puisque enregistrés au Répertoire National des Certifications professionnelles ■

► Plus d'infos sur les formations proposées par la CCI Rochefort et Saintonge: www.ieqt-rochefort.com ou www.isaap-rochefort.com



Un archipel baigné par la mer des Salomon et la mer de Corail / Titouan Lamazou, navigateur, artiste et parrain du festival 2019 ▲

Festival Rochefort Pacifique Cinéma & Littérature

Invité d'honneur : les îles Salomon

Le festival Rochefort Pacifique ouvrira sa 13^{ème} édition du 21 au 24 mars en accueillant cet archipel d'un millier d'îles. Un événement majeur du paysage culturel rochefortais qui part maintenant à la rencontre du public de la CARO.

Chaque année, Rochefort accueille le Pacifique. Une tradition bien installée dans la Ville portuaire et historique où l'association Cinéma des Ailleurs produit son festival qui enregistre une moyenne de 5 000 entrées par édition. « *Chaque année, nous choisissons un thème, un lieu que nous n'avons pas encore exploré* », explique Michel Degorce-Dumas, le Président de l'association. En 2019, ce sera cet archipel niché au sud-est de la Papouasie-Nouvelle-Guinée que baigne la mer des Salomon et celle de Corail. Un lieu, ou plutôt des milliers de lieux, où l'association rochefortaise a recensé d'importants potentiels de création. Mais ne comptez pas sur le festival pour égrener les projections de films trop grand public, déjà vus, et autre blockbusters comme il s'en produit aussi dans le Pacifique. « *Rochefort Pacifique Cinéma & littérature est un festival qui recherche la singularité en proposant des films, des livres d'auteurs ou de réalisateurs issus des peuples premier* (Aborigènes, Maoris, Papous...), poursuit Michel Degorce-Dumas. Un argument qu'il juge

tout aussi valable pour les îles Salomon que pour des pays plus importants sur la carte du monde pacifique comme l'Australie ou la Nouvelle-Zélande.

En 2019, Rochefort Pacifique projettera donc des films maoris, sur la culture maorie. Sans omettre une des particularités culturelle des îles Salomon, petit pays indépendant du Commonwealth dans l'ensemble culturel mélanésien : la flûte de Pan. « *C'est aussi la vocation de ce festival que de découvrir des cultures anciennes et les rapporter en occident pour assurer leur défense et leur valorisation car elles sont fragiles* », ajoute Philippe Voisin, chargé de la communication du festival au budget modeste de 48 000 €* mais dont les bénévoles sont actifs et déterminés.

Aujourd'hui Rochefort Pacifique a brisé les remparts de la cité Colbert. Le festival part à la rencontre des publics de la CARO grâce à ses Soirées Pacifiques** qui annoncent et préfigurent le festival à Rochefort ainsi que dans différentes communes de la CARO ■

*Financement : État, Région, Département, CARO, Ville de Rochefort

**Programme complet des Soirées pacifiques sur www.agglo-rochefortocean.fr

► Rochefort Pacifique 2019 : suivez le festival sur rochefortpacifique.org

Titouan Lamazou : parrain de la 13^{ème}

Il viendra en voisin, depuis le Bordelais où il a élu domicile, mais il viendra aussi en connaisseur et en artiste. Le navigateur Titouan Lamazou sera le parrain de l'édition 2019 du festival Rochefort Pacifique est également connu pour ses aquarelles représentant des visages du monde entier. Sa dernière escale l'a conduit aux îles Marquises. Il est également distingué par l'UNESCO au titre d'artiste de la Paix. Au cours de son séjour rochefortais, il présentera son projet de « bateau-atelier » qui naviguera dès 2020. Chacune de ses escales sera l'occasion d'accueillir des résidences d'artistes ou encore des chercheurs.



3 000 enfants ont franchi les portes d'Espace Nature en 2018 ^

Espace Nature

Le naturel... revient au galop

Espace Nature termine l'année 2018 avec un bilan de fréquentation en hausse sensible. 16 000 visiteurs accueillis dont plus de 3 000 scolaires.

Rituel immuable chaque fin d'année : derrière les portes vitrées d'Espace Nature, place Colbert à Rochefort, on compte les visiteurs reçus au cours des douze mois écoulés.

Cet espace, partagé entre la Ligue pour la Protection des Oiseaux, la Ville de Rochefort et la CARO, enregistre une moyenne de 13 000 visiteurs annuels, tous profils et âges confondus. Tous n'ont pas le même objectif. Si certains viennent chercher des conseils auprès de l'Espace Info Energie, d'autres flânent devant les présentoirs de la boutique de la L.P.O. ou encore visitent les différentes expositions que la CARO organise tous les ans dans le cadre de ses missions de médiation des problématiques environnementales.

En 2018, Espace nature a vu sa fréquentation augmenter sensiblement et passer à 16 000 visiteurs, dont 3 000 enfants. « Certaines expositions, comme celles sur le traitement de l'eau ou encore les énergies renouvelables ont

attiré plus de 1 000 enfants chacune », note Susie Brenner, l'une des animatrices Environnement de la CARO à Espace Nature. Sur place, on octroie deux causes principales à ce rebond de la fréquentation. Le premier est le choix des expositions présentées au public : des sujets en connexion avec l'actualité. Cette première cause a certainement eu un impact sur la seconde : un accroissement de notoriété, notamment auprès des enseignants, premiers prescripteurs de visites chez les scolaires. Un vrai challenge pour 2019 ! ■

Les prochaines expos

- **Au fil des araignées**
8 janvier-16 février
- **Laisse de mer, un milieu vivant à préserver**
19 février-23 mars
- **Comment s'adapter au réchauffement climatique ?**
26 mars-27 avril

► Espace Nature,
35, rue Audry de Puyravault à Rochefort
Du lundi au samedi :
10 – 12 heures / 14 h 30 – 18 h 30.
<http://www.agglo-rochefortocean.fr>

Toute la nature en un espace

Espace Nature regroupe toutes les compétences et toutes les missions d'un centre d'accueil et d'information sur la nature et l'environnement urbain. Cet espace polyvalent informe et sensibilise le public (adultes, enfants...) sur toutes les thématiques liées à l'environnement (déchets, transports, eau, énergie, sorties nature, oiseaux blessés...) et assure des interventions scolaires sur le thème de l'environnement. Espace Nature accueille aussi une permanence de l'Espace Info Énergie de la CARO. Le lieu propose aussi à la vente des articles naturalistes tels que des jumelles, nichoirs, jeux éducatifs, livres...

13^E ÉDITION

FESTIVAL
ROCHEFORT
PACIFIQUE
CINEMA &
LITTÉRATURE
21 – 24 MARS 2019

PALAIS DES CONGRÈS
DE ROCHEFORT

WWW.ROCHEFORTPACIFIQUE.ORG
INFORMATIONS AU 05 46 87 37 59
ENTRÉE LIBRE

Anichambre / Photo © DR

