

**L'AVENTURE  
MARITIME  
COMMENCE ICI!**



Un nouveau souffle (p. 6 & 7)

R'BUS 15% de voyageurs en plus (p. 5) | STEREOPARC L'électro dans tous ses états (p. 8) | ÉLECTRO SCHOOL Après la Rock School, l'Électro School (p. 9) | OPÉRATION SÉDUCTION SUR LES BLOUSES BLANCHES (p. 14) | ENTREPRISES Les Femmes bougent leurs boîtes (p. 15) | RÉVISION DU SCOT Rochefort Océan en 2040 (p. 16) | DES CYCLOTOURISTES PAR MILLIERS (p. 18) | TOUT EMBALLAGE rime avec recyclage (p. 19)

L'été pointe doucement le bout de son nez, afin de faire entrer tranquillement notre territoire dans la « saison », cette période à haute valeur touristique essentielle pour un grand nombre de nos acteurs locaux.

Cette année encore, nous avons voulu mettre en œuvre pour faciliter la vie de nos clientèles estivales, afin que l'envie de revenir prenne le pas sur toutes les autres. Dans cette perspective nous avons réuni près de 124 acteurs locaux afin de préparer au mieux cette cuvée 2019. Nous avons également échangé au sujet des outils mis à disposition pour accroître notre visibilité et la qualité de notre accueil en direction des clientèles espagnole, allemande et britannique.

Dans ce numéro, nous abordons également le délicat sujet qu'est la santé. En effet, trouver un médecin sur le territoire de la CARO va devenir de plus en plus difficile dans les années à venir. Face à ce constat nous avons décidé de ne pas rester les bras croisés. Il nous revient de mettre en œuvre des solutions à même d'assurer la continuité des soins sur notre territoire : accueil de stagiaires, maison de santé, centre de santé, mise à disposition de locaux d'hébergement, prospections. Il s'agit d'un enjeu majeur si l'on souhaite garantir notre attractivité globale. De plus, il revêt un intérêt tout particulier avec l'importance de notre pôle thermal qui irrigue l'ensemble de la CARO et participe à notre dynamique économique.

C'est pourquoi avec nos équipes communautaires, nous avons multiplié, ces derniers mois, les rencontres avec les professionnels de santé, afin de co-construire des solutions pérennes pour l'avenir médical de notre secteur.

Avant de conclure, il me revient de rendre un hommage appuyé à l'une des figures de notre vie culturelle locale. En effet, c'est une belle page de 35 ans qui va bientôt se tourner pour notre Conservatoire de musique, désormais communautaire. Son Directeur va prendre un « repos » bien mérité (mais ce mot existe-t-il dans son vocabulaire ?) pour partir vers d'autres mélodies. Son empreinte sera durable sur notre Institution musicale et je tiens, au nom des milliers de jeunes et moins jeunes qui se sont relayés toutes ces années dans les salles du Clos Saint-Maurice, à remercier chaleureusement « Monsieur 10 000 idées » pour cette science de la transmission mise à leur profit. Vous l'avez reconnu il s'agit bien sûr de Michel Delage.

Pour rester sur une note musicale, il me reste donc à vous souhaiter une bonne lecture et surtout un bel été, n'oubliez pas de venir fêter en musique le retour de *L'Hermione* les 5 et 6 juillet, vous déhancher sur les rythmes électro du Stereoparc les 19 et 20 juillet 2019, swinguer le 28 juillet au Pont Transbordeur et de vous régaler de nos mille et une saveurs locales.

Président de la Communauté d'agglomération Rochefort Océan,  
Maire de Rochefort

 Hervé BLANCHÉ



Rochefort Océan, le Mag, Magazine de la Communauté d'agglomération Rochefort Océan - Numéro 72 - Été 2019 - Directeur de la publication : Hervé Blanché - Rédaction en chef : Laurent Brodut - Conception et réalisation graphique : Fanny Selin, CARO - Service Communication - Photos : Simon David / Laurent Brodut - CARO, Pascal Robin, OTRO, Nicolas Drobieux, LMWR - Philippe Marchand, Adobe Stock, dr - Dépôt légal ISSN : 2492 - 1394 - Tirage : 38 000 ex. - Communauté d'agglomération Rochefort Océan - 3, avenue Maurice-Chupin - BP 50224 - 17304 Rochefort cedex - Tél. 05 46 82 17 80 - Fax : 05 46 99 76 30 - www.agglo-rochefortocean.fr





## < Fête du Transbordeur

Dimanche 28 juillet !

Ça va swinguer au Transbordeur. La Maison du Transbordeur et tout le site sur la rive d'Échillais plongent dans les années 50 ! Alors n'hésitez pas à venir en tenue d'époque !

Au programme : visites guidées, théâtre de rue avec la célèbre Mère Simoneau et... Ferdinand Arnodin en personne ! On poursuit en musique à partir de 18 h 30 avec Papa Jive Duo et Cactus Riders, groupe spécialisé dans le rock des années 50... Tout un programme à ne pas manquer !

## Biodéchets

L'expérimentation débute en octobre

À partir du 25 octobre, la CARO expérimentera la collecte des biodéchets à Échillais et le compostage à Moragne. À partir du 9 septembre, les Échillaisiens seront équipés de bio seaux et conteneurs aux couvercles marrons pour le tri et la collecte en porte à porte de leurs biodéchets. Les Moragnais seront, eux, équipés de composteurs pour une transformation individuelle des biodéchets. Cette expérimentation précède la loi de transition énergétique pour la croissance verte. Cette dernière oblige les collectivités, d'ici 2025, à détourner de l'incinération ou de l'enfouissement les déchets fermentescibles en proposant des solutions pour chaque habitant.



## Fouras-les-Bains

Le premier catamaran accessible

Du nouveau cette saison chez Boyard Croisière. Après quatre années de découverte du littoral de Rochefort Océan à la voile, la société propose désormais des croisières au départ de Fouras les Bains à bord du premier catamaran accessible à tous, quel que soit votre âge, taille, handicap... Grâce à une motorisation hybride, et un impact carbone presque neutre, il sillonne les pertuis dans le respect de l'environnement !

► Renseignements : Boyard Croisière  
06 58 11 39 93 - boyard-croisiere.com

*Ce projet a reçu le prix Innovation TINA de la Région Nouvelle-Aquitaine*

## Quelles aides et défiscalisations pour les loueurs de logements ? Réunion publique le 18 septembre à Échillais

Vous êtes propriétaires bailleur, vous souhaitez le devenir, ou tout simplement vous avez envie d'investir ? Vous connaissez donc la difficulté des choix à faire, notamment entre opter pour un programme neuf ou réhabiliter un habitat ancien. Quelles sont les subventions et accompagnement dont vous pouvez bénéficier ? Quelles sont les marges de défiscalisation ? Autant de questions auxquelles la commune et la CARO accompagnées de l'ANAH (Agence nationale de l'Habitat), l'ADIL (Agence Départementale d'Information sur le Logement), Action Logement, Alizés17 ainsi que différents partenaires vous proposent de répondre au cours d'une réunion publique le mercredi 18 septembre à 18 h 30 au foyer municipal d'Échillais.



## Tourisme

C'est parti pour la saison !

À l'initiative conjointe de l'Office du Tourisme et de la CARO, 124 acteurs du tourisme local ont participé à la journée de lancement de la saison 2019 le 30 avril dernier au Palais des Congrès de Rochefort. L'occasion d'échanger de la documentation touristique sur les nombreuses offres de notre territoire qui souhaite s'ouvrir davantage aux clientèles espagnole, allemande et britannique.

## Éditions 2019

Laissez-vous guider

Avec la période estivale, la CARO facilite la découverte de son territoire. À pied ou à vélo, elle met à votre disposition plusieurs documents qui vous guideront sur les chemins pédestres et cyclistes de Rochefort Océan à travers ses paysages (littoral, marais, villes et communes) et son patrimoine qu'il soit naturel ou bâti.

Pour les cyclistes et cyclotouristes : un Road book vous guide et vous propose différents circuits de découverte de la nature et de l'histoire du territoire. La carte des liaisons cyclables recense tous les chemins que vous pouvez emprunter à vélo.

Pour les marcheurs : le topoguide facilite vos promenades à pied à la découverte du patrimoine naturel ou historique.

► Toutes ces éditions 2019 sont disponibles auprès de votre Office du Tourisme Rochefort Océan.



## François Hagneré

La passion de l'art

« *Qu'elles soient romanes, comme à Échillais, gothiques comme à Saint-Jean d'Angle, néo-classiques comme à Rochefort, modernes comme à Port des Barques... qu'elles mêlent le roman et le gothique comme à Cabariot où Saint-Hippolyte, qu'elles présentent un maître-autel baroque offert par la Montespan comme à Tonnay-Charente... toutes ont une histoire bien à elles* ». Ces histoires, François Hagneré les connaît bien. Son dernier livre, « *Émouvantes églises du territoire* » recense les 29 édifices de la

CARO. Une première dans l'histoire de la littérature locale qui n'avait encore jamais pointé la variété de ces styles.

François Hagneré n'est pas seulement historien de l'art et de l'architecture, il est aussi traducteur et interprète. C'est pourquoi son livre, paru l'an dernier au Passage des heures, décrit les particularités de nos églises en français et... en anglais ! Mais une seule version vous suffira pour découvrir les fresques intérieures méconnues de l'église de Loire les Marais, découvrir que Saint-Louis à Rochefort est la petite sœur de la parisienne Notre-Dame de Lorette ou savoir pourquoi la façade de Saint-Sixte à Muron est ornée de deux chiens, un grand et un petit...





R'bus a adapté ses fréquences de passages sur ses principales lignes ^  
Alain Soulié, Vice-Président aux Transports >



## R'bus 15% de voyageurs en plus

Depuis 2017, R'bus a pris la dimension d'un réseau urbain. Il transporte aujourd'hui plus de 115 000 voyageurs par mois et engrange les fruits de toute une série d'évolutions.

**115 700** . C'est le nombre moyen de voyageurs que transporte chaque mois le réseau R'bus. Une évolution de 15% constatée entre 2017 et 2018. Parmi ses dix lignes, dont une dominicale, c'est à la **B** (Rochefort – Breuil-Magné) que revient la palme de la fréquentation : 350 000 voyageurs par an. La ligne **A** (Rochefort – Tonnay-Charente) arrive juste après avec 250 000 voyages annuels. Sur l'année 2018, c'est l'ensemble de la fréquentation de R'bus qui affiche une courbe en hausse. La tendance se confirme sur les six premiers mois de 2019.

L'augmentation du prix des carburants explique en partie ce regain d'appétit pour les transports urbains. Mais en partie seulement. « *Lorsqu'en 2017, nous avons étendu ce réseau à l'ensemble du territoire de la CARO, nous avons aussi fait évoluer toute l'offre* », explique Alain Soulié, Vice-Président aux Transports. C'est en effet à cette période que la CARO a adapté les fréquences de passage sur ses principales lignes. La **A** offre aujourd'hui un passage toutes les 30 minutes et la **B** dessert ses arrêts toutes les 20 minutes. À ces évolutions, il faut ajouter le transport de 3 300 jeunes qui bénéficient d'un abonnement leur permettant une

circulation illimitée à l'année sur toutes les lignes du réseau. Les moins de 26 ans représentent 63% de la clientèle de R'bus. 65% des voyageurs utilisent régulièrement le réseau (abonnés jeunes et tout public), 23% sont des occasionnels et 10% bénéficient de la tarification sociale. À la fidélité des clients R'bus s'ajoute une qualité essentielle : l'honnêteté. Sur 1250 contrôles réalisés en 2018, seulement 19 infractions ont été relevées !

### La tarification sociale et solidaire

Depuis 2003 le Pass'Bleu (10 Voyages, mensuel et mensuel jeune) est délivré sur présentation de justificatifs aux personnes bénéficiaires de la CMU de base ou complémentaire, de l'Aide Médicale d'État, du RSA, de l'Allocation Solidarité Spécifique, de l'Allocation Adulte Handicapé et de l'Allocation Solidarité Personnes Agées. Depuis 2016, les abonnements annuels pour les moins de 11 ans (plafonné à 55€/an) et moins de 26 ans (plafonné à 110 €/an) sont modulés en fonction des quotients familiaux du foyer et dégressifs selon le nombre d'abonnements dans le foyer (moins 50% à partir du 2<sup>ème</sup> abonnement).

### Accessibilité, sécurité

Chaque année la CARO consacre près de 250 000 € à la mise en accessibilité des arrêts de bus. Aujourd'hui, 75 arrêts sont adaptés à différents types de déficience, notamment visuelle. Tous les véhicules R'bus sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Pour les personnes plus lourdement handicapées, un service dédié est proposé. La Caro sécurise aussi les différents pôles d'échanges et co-anime, auprès des classes de 6<sup>ème</sup>, des ateliers de sensibilisation et d'éducation à la sécurité dans les bus, aux arrêts et sur le trajet vers l'arrêt. Pour les écoliers de CM2 des ateliers de découverte les initient aux bonnes pratiques des transports en commun (sécurité, prévention...) et les sensibilisent aux enjeux environnementaux liés aux déplacements.

### R'bus en chiffres

- 41 véhicules circulant en moyenne à 20,9 km/h
- 56 conducteurs (44 hommes et 12 femmes)
- 1,8 million de km parcourus chaque année
- 1,4 million de validations par an



## Un nouveau souffle sur l'Arsenal

*En devenant Arsenal des Mers, c'est une marque à part entière qui s'installe derrière la Porte du Soleil. Un défi, soutenu par le Département de la Charente-Maritime et la Région Nouvelle-Aquitaine, que relèvent ensemble la CARO, le CIM, L'Hermione et l'Accromâts pour répondre aujourd'hui aux enjeux touristiques de demain.*

**1976**, une nouvelle ambition politique et urbaine permet de redécouvrir cette richesse patrimoniale qu'est la Corderie Royale, « Versailles de la Mer », dont la restauration s'achève en 1984. Dix ans plus tard, le Jardin des Retours, œuvre du paysagiste Bernard Lassus, vient sublimer cet édifice, vaisseau amiral de l'Arsenal de Rochefort.

Entre temps, le rêve fou de reconstruire *L'Hermione* se traduit par un chiffre éloquent : 4,5 millions de visiteurs. Rochefort et son territoire prenaient

alors leur place parmi les principaux sites touristiques de la Région.

La reconstruction de *L'Hermione* est aujourd'hui achevée. Pour autant, les structures de cet Arsenal urbain que sont le Centre International de la Mer, *L'Hermione* et l'Accromâts n'entendent pas subir l'érosion d'une fin de chantier sans réagir. Sous l'impulsion de la CARO qui conduit avec l'État l'Opération

Grand Site, et avec l'appui de la Charente-Maritime et de la Nouvelle Aquitaine qui investissent 25 millions € dans ce projet à long terme, elles relèvent

le gant en rassemblant leurs forces sous une bannière commune et unique : *l'Arsenal des Mers*. Ce nouveau complexe culturel et touristique, qui voit le jour cet été, poursuit l'objectif de redonner un nouveau souffle au site en exploitant l'ADN rochefortais du génie constructif. Grâce à cette marque partagée et à une structure de gestion commune, l'Arsenal des Mers peut maintenant se positionner comme une nouvelle offre touristique et culturelle de nouvelle génération. L'offre de visite à la journée, qui débute cette année, annonce d'ores et déjà un développement inédit voué à placer la Corderie parmi les sites touristiques majeurs de la Nouvelle Aquitaine



# VENTURE MARITIME MENCE ICI!



Toute l'offre :  
[arsenaldesmers.fr](http://arsenaldesmers.fr)

### Hervé Blanché

« Une expérience  
immersive inédite »

« Ce lieu remarquable, à la fois patrimonial, artistique et culturel qu'est l'Arsenal de Rochefort est un écrin unique qui raconte déjà mille et une histoires autour de la mer, et qui a démontré maintes fois son talent à innover pendant des siècles. J'ai été séduit par le concept du parcours nocturne Lumina développé par Moment Factory, je suis très heureux que ce site les ait inspirés, et nous serons leur première réalisation, non seulement en France mais en Europe. Avec les acteurs qui travaillent sur le site mais également la région Nouvelle-Aquitaine et le département de la Charente-Maritime, partenaires de ce beau projet, nous allons écrire ensemble un nouveau chapitre de l'aventure maritime de Rochefort, en proposant au grand public une expérience immersive inédite sur notre territoire, destinée à réveiller l'imaginaire ».



### 2020 : un parcours lumières à couper le souffle

L'été 2020 marquera une étape essentielle dans la progression de l'Arsenal des Mers vers le firmament des constellations touristiques. La CARO, accompagnée de ses partenaires financiers que sont le Département de la Charente-Maritime et la Région Nouvelle-Aquitaine, investit dans la création d'un parcours lumineux qui permettra au site de vivre de jour, comme de nuit. Qu'on ne se trompe pas sur le sens de « parcours lumineux » ! Il s'agit là d'une prouesse technique sur le thème des grandes aventures maritimes qui s'étendra sur la presque totalité du site. C'est au géant de la création vidéo que la CARO a confié, après mise en concurrence, l'enchantement des nuits de la Corderie Royale : Moment Factory. Cette entreprise canadienne, également installée à Paris, signe entre autres les ambiances vidéo des concerts de Jay Z, Justin Timberlake, Madonna... Elle est également la créatrice de plusieurs parcours lumières dans le monde dont celui du parc du château d'Osaka dont l'esprit s'approche, dit-on, de celui du prochain parcours rochefortais...

▶ À voir sur :  
[momentfactory.com/projets/all/all/sakuya-lumina](http://momentfactory.com/projets/all/all/sakuya-lumina)

### Une nouvelle image grâce à vous : merci !

Vous avez été nombreux à répondre à l'appel de la CARO qui cherchait des figurants pour incarner la nouvelle image de l'Arsenal des Mers. Ce sont finalement Sophie, Simon, Hanaé, Lison et Charly qui ont été retenus lors du casting du 20 mars dernier. Ils incarnent cette saison toute l'offre touristique que propose désormais l'Arsenal des Mers.



# Stereoparc 2019

19 et 20 juillet

*De l'underground à l'électro pop tous les styles de l'électro ont rendez-vous au cœur d'un emblème rochefortais : la Corderie royale.*

**I**l n'est peut-être pas trop tard pour prendre ses places. Cette année encore, les organisateurs de Stereoparc ont tenu parole en invitant, à Rochefort, la crème de la crème de l'électro. Des pointures de la scène internationale aux Dj en émergence, c'est dans le cadre idyllique de la Corderie Royale qu'on les retrouve à nouveau cette année. L'affiche 2019 est encore plus prometteuse de celle de l'an dernier. De Feder à Vini Vici en passant par Ofenbach, Oxia B2B Popof, Mercer... et bien d'autres ils enflammeront deux

soirées qui s'annoncent chaudes sur les rives de la Charente. Deux soirées que vous pourrez enchaîner ou choisir.

Si vous êtes plutôt underground, la date du 19 juillet est faite pour vous : elle oscillera entre techno, minimale, hardcore et bass music pour une soirée « Waterfall » qui précédera la « Coco coast » du 20 juillet. Là, c'est dancefloor géant. Côté style : électro house, deep house et électro pop. Et sur la carte météo de l'ambiance on annonce déjà de la chaleur, de la fête et de la couleur !



► Programmation et billetterie :  
stereoparc.com  
@Stereoparcfestival

## Des Siestes électro sur la CARO

- **6 juillet** SIESTE ELECTRO 14h- 17h avec Nicosmos. Grande Plage de Fouras-les-Bains.
- **11 juillet** SIESTE ELECTRO 14h - 17h avec LRDM. Quartier du Petit Marseille à Rochefort
- **13 juillet** SIESTE ELECTRO 14h- 17h avec LRDM. Club de voile de Port-des-Barques.

## Stereo pratique

Vendredi 19 et samedi 20 juillet :  
18h30 - 3 heures.

Navettes gratuites entre le site du festival et le Stereocamp du Polygone de 2 heures à 5 heures.

Entrée du public : rue Toufaire.

Accès PMR : présentez-vous à l'accueil.



*Rochefort Océan vous offre quelques uns de ses paysages estivaux les plus emblématiques.  
N'hésitez plus : passons nos vacances ensemble et ici !*



À la découverte de l'estran - Port-des-Barques





Saint-Froult



Balade à vélo sur l'île d'Aix





Fouras-les-Bains







Accromâts - Rochefort



# Électro School

## Après la Rock School, l'électro school

Le projet fait partie des nouveautés de la saison 2019 / 2020 au Conservatoire qui accueille, dès la rentrée, l'électro school, première du genre en France. Sur le même modèle que la rock school, il s'agit d'un espace d'enseignement pédagogique sur la thématique des musiques électroniques. Pas besoin d'être un virtuose, l'approche est basée sur l'oreille, l'éveil et la sensibilisation à ce genre de musique.



Pour autant, il s'agit d'un véritable projet d'enseignement musical. « *L'objectif global est d'initier et aussi de perfectionner les stagiaires aux musiques électroniques* », commente Eugène de Rastignac, DJ bien connu à Rochefort Océan (et bien au-delà des frontières de la Nouvelle Aquitaine) qui assurera l'animation des ateliers hebdomadaires. À partir de janvier, les sessions feront appel aux chanteurs, chanteuses, musiciens et musiciennes volontaires de la Rock School mais également aux musiciens des pratiques enseignées au Conservatoire de musique. « *Il s'agit de fédérer des musiciens et des passionnés de l'informatique musicale* », souligne Michel Delage, le directeur du Conservatoire.

L'écoute et l'échange prendront toute leur importance et tout leur sens afin que chaque stagiaire trouve son propre intérêt au sein des cours collectifs. Un bon moyen d'avancer en mutualisant ses remarques et ses expériences

### Renseignements et inscriptions :

Conservatoire de Musique et Danse  
Rochefort Océan : 05 46 82 67 60  
cmd@agglo-rochefortocéan.fr  
www.ville-rochefort.fr

## Pôle vocal à Saint-Agnant

Le Conservatoire casse ses murs

Pour la première fois à la rentrée 2019, le Conservatoire de Musique et Danse de Rochefort Océan créé un pôle vocal à Saint-Agnant. Cet ensemble s'adressera à des enfants de 8 à 12 ans motivés par la pratique vocale de groupe régulière



et de qualité, le mercredi après-midi au cours des périodes scolaires. Ce premier atelier décentralisé du Conservatoire permettra aux enfants de vivre une expérience artistique liant la voix, le corps et la scène



## Michel Delage

### La fugue en fin !

Il est arrivé de Poitiers pour enseigner la trompette il y a 35 ans. Ce qu'il a fait mais pas seulement ! Depuis 27 ans, Michel Delage dirige le conservatoire de la Ville devenu aujourd'hui communautaire.

Il vient de terminer cette année scolaire en tirant sa révérence non sans avoir préparé celle qui s'annonce. Celui qui se décrit volontiers comme un « *passionné de l'enseignement artistique* » constate non sans plaisir qu'une quinzaine d'associations gravitent maintenant autour du conservatoire. Lorsqu'il se retourne sur 35 années à Rochefort, il n'aperçoit que des collaborations successives qui lui ont toujours permis de travailler ce qu'il considère comme un bien précieux : son originalité. S'il part, l'art ne le quitte pas. « *Je vais faire le jour ce que je faisais jusqu'à présent la nuit* ». À savoir : de la musique !



## Pour une consultation en urgence :

Sans RDV à l'accueil du service des urgences du Centre hospitalier de Rochefort :

- Maison médicale de garde : Samedi de 15h à 19h, Dimanche et jours fériés de 9h à 12h et de 15h à 19h
- SOS médecins : Tous les soirs de semaine de 20h à 23h

^ Pour conserver une offre médicale correcte, la CARO examine de près les attentes des jeunes et futurs médecins

# Opération séduction sur les blouses blanches

Si l'ARS\* ne place pas la CARO parmi les déserts médicaux, le territoire présente des symptômes qui justifient d'urgentes mesures de prévention auxquelles la collectivité travaille depuis plus de 18 mois.

Avec plus de 70 médecins sur son territoire, la CARO dispose, sur le papier, de plus d'un généraliste pour mille habitants. Un ratio enviable mais sur le papier seulement. Car certains de ces praticiens n'exercent déjà plus, ou alors à temps partiel, et un bon quart d'entre eux a déjà atteint l'âge de la retraite (ce sera la moitié d'ici 2024). Autre facteur : Rochefort occupe la 6ème place des villes thermales en France et accueille près de 19 000 curistes à l'année. Ces derniers doivent consulter trois fois au cours de leurs 21 jours de cure. Une manne qui vient accentuer la difficulté que pointent déjà les habitants, les curistes et les touristes à obtenir un rendez-vous, voire à trouver un médecin pour les plus récemment installés.

D'où la mobilisation d'Hervé Blanché : en collaboration avec des médecins soucieux de l'avenir du territoire, les collectivités, le CCAS, l'hôpital, la faculté de Médecine de Poitiers et avec l'ARS, le Président de la CARO a souhaité faciliter l'installation des jeunes généralistes à Rochefort Océan. « Plusieurs actions sont à conduire de front car il n'y a pas de remède miracle pour inverser la tendance », précise-t-il. Depuis février, la collectivité permet

aux Thermes de Rochefort de salarier deux médecins dédiés aux curistes en louant à l'établissement un local adapté dans le village Zola, lequel peut encore héberger deux autres praticiens. Consciente que les jeunes internes en médecine de ville s'installent souvent sur le lieu d'une expérience réussie, la CARO loue désormais un appartement à disposition de trois médecins stagiaires dans le centre de Rochefort. Ces jeunes praticiens disposent aussi d'un numéro de téléphone dédié pour se renseigner en temps réel sur tous les aspects pratiques de la vie quotidienne locale. « Et pour accentuer encore notre potentiel de séduction, nous présentons aux internes, aux jeunes médecins et aux remplaçants, toutes les richesses du territoire pour leur donner envie de s'installer sur la CARO », poursuit le Président.

Encore faut-il trouver des maîtres de stage. Jusqu'à présent, le territoire n'en comptait que 3. Grâce au dialogue qu'Hervé Blanché a engagé avec les médecins depuis un an et demi, et grâce à leur implication, ils sont aujourd'hui une dizaine à accueillir des internes en médecine de ville.

Autre axe de travail, et non des moindres : les aspirations des futurs praticiens. « Elles

diffèrent radicalement de celles de leurs prédécesseurs », souligne le Président. Et si les jeunes médecins s'installent souvent sur le lieu d'une première expérience positive, encore faut-il que l'endroit réunisse certains critères comme la possibilité de travailler en collaboration, dans un volume horaire hebdomadaire raisonnable, voire dans une structure où ils occuperont un poste salarié. C'est pourquoi la CARO accompagne actuellement la Ville de Tonnay-Charente dans un projet de création de maison de santé pluridisciplinaire\*\* en centre-ville. Un autre projet de ce type est également en réflexion à Rochefort. Un centre de santé\*\*\* est aussi à l'étude pour répondre à cette double problématique : celle de la prévention du désert médical en faisant de la CARO un territoire attractif pour les futurs ou jeunes médecins

\*Agence Régionale de Santé

\*\*Une MSP réunit plusieurs praticiens dont une profession paramédicale (kiné, ostéopathe, infirmier...).

\*\*\*Un centre de santé est un projet porté par les collectivités ou par les mutuelles et offres aux médecins des postes salariés.



# Entreprises

## Les Femmes bougent leurs boites

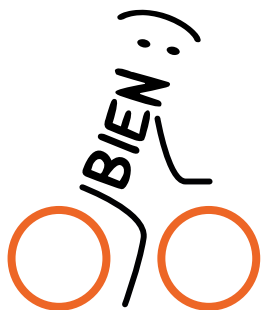
**E**n France, 38% de femmes créent leur entreprise mais elles sont seulement 20% à vivre de leur activité. C'est sur la base de ce constat que le réseau business féminin « Bouge Ta Boite » a vu le jour, comptant désormais 76 cercles dans tout le pays. Après La Rochelle et Saintes, l'un d'eux vient d'être créé à Rochefort à l'initiative de Laure Sauvaitre, thérapeute relationnelle, qui a décidé de rejoindre ce réseau national. « *Je suis formée pour être thérapeute, explique-t-elle, mais la fonction de chef d'entreprise, de dirigeante... reste un métier parallèle et à part entière. Nous sommes nombreuses, et c'est mon cas, à avoir « entrepris » motivées par la passion d'un métier. Mais cette passion ne suffit pas à faire face aux nombreuses contraintes réglementaires, relationnelles, légales...* ». C'est pourquoi Laure Sauvaitre a voulu « *sortir de sa*

*zone de confort* » pour rassembler les « bougeuses » au sein de ce nouveau cercle rochefortais dont elle est la « boosteuse ». Objectif : se réunir pour développer sa démarche entrepreneuriale, échanger des savoir-faire et faire connaître son métier pour faciliter la recommandation directe. Un véritable réseau solidaire, conjugué au féminin et sans complexe. « *Notre ambition est clairement affichée : augmenter notre chiffre d'affaires* », poursuit Laure Sauvaitre. Par retour d'expériences, la méthode fonctionne à l'instar d'un des cercles de La Rochelle qui a vu le chiffre d'affaires global de ses « bougeuses » augmenter de 15 000 € en quelques mois.

À Rochefort, elles sont coach, assureur, commerçante, profession libérale... L'effectif de chaque cercle ne peut excéder 20 « Bougeuses » et ne comprend qu'une seule représentante par métier exercé



► Rejoindre Bouge ta Boite Rochefort : contacter Laure Sauvaitre : 06 22 58 89 10



## Portez-vous Bien !

**L**a CARO est engagée dans une démarche de territoire actif. Pour préserver sa santé, il suffit d'éviter la sédentarité en bougeant plus, sans pour autant pratiquer un sport à haut niveau. Tout le monde peut le faire. C'est simple et efficace !



150

C'est le nombre minimum de minutes d'activité physique à réaliser par semaine = jardinage, marche, bricolage, vélo, ...



### La sédentarité

La sédentarité correspond à diverses occupations habituelles : regarder la télévision, la lecture, l'utilisation d'un ordinateur/tablette, conduire une voiture, téléphoner, ... : on est considéré sédentaire lorsque l'on est dans cette posture plus de 7 heures par jour.

- 70% de la population française est considérée comme sédentaire ;
- 46 000 décès/an en France sont attribués à la sédentarité.

idées

5 minutes de corde à sauter par jour, le temps de faire bouillir une casserole d'eau ...

- Activité très complète ayant un effet important sur le système cardio-vasculaire, l'ostéoporose, le renforcement musculaire et la perte de poids ;
- Organiser un défi famille journalier : 100, puis 200, puis 300... battements par jour et créer une dynamique familiale...

(Le **REPORTAGE**)  
de la rédaction  
 /agglo-rochefortocean

Sources : Organisation Mondiale pour la Santé, Santé Publique France, Observatoire National de l'Activité Physique et de la Sédentarité



À l'horizon 2040, le territoire de la CARO devrait franchir la barre des 71 000 habitants ^

# Révision du SCOT

## Rochefort Océan en 2040

*Les élus de la CARO achèvent la révision du SCOT. Le prochain document dessine le visage de notre agglomération à l'horizon 2040.*

**S**chéma de Cohérence Territoriale. Derrière ces trois mots se cachent toutes les orientations structurantes pour l'ensemble de la Communauté d'agglomération. Et dans toutes ses composantes : de l'habitat aux commerces et services, les transports, le foncier, l'environnement... Toutes les politiques sectorielles sont concernées. C'est le regard fixé sur l'horizon 2040 que les élus du territoire travaillent en ce moment à réviser et fixer l'ensemble de ces règles qui vont régir notre territoire demain. Des règles qui obéissent déjà à plusieurs principes, dont les exigences du Label Grand Site que notre territoire devrait obtenir dans les mois qui viennent.

D'ici janvier prochain, l'ensemble des ambitions pour le territoire devraient être arrêtées. On sait déjà qu'elles comprennent un objectif démographique pour 2040 : dépasser la barre des 71 000 habitants (63 000 aujourd'hui). Un surcroît de population qui impliquera la création de 7 à 8 000 logements nouveaux répartis sur l'ensemble de la CARO dans une logique de pôles d'équilibre, (Fouras, Tonnay-Charente, Échillais), de pôles d'appui (Soubise, Saint-Agnant, Port des Barques, Breuil-Magné, Saint-Laurent de la Prée), et de villages et communes rurales, cet ensemble étant réparti autour d'un pôle urbain : Rochefort. À cet horizon, la ville centre devrait atteindre environ 27 000 habitants. Cet objectif

implique une gestion rigoureuse des espaces urbanisables. Dans un contexte réglementaire déjà contraignant, la consommation d'espaces doit sensiblement baisser et dans une optique de préservation optimale des espaces naturels, villes et communes seront amenées à densifier des zones d'habitat existantes plutôt que faire le choix de s'étendre sur des espaces libres qui se raréfient. Cette perspective s'appliquera aussi aux zones commerciales qui ne seront pas toutes autorisées à s'agrandir pour accueillir de futurs enseignes. La consigne sera au développement des commerces de centre-ville et centre-bourg. On voit déjà revivre le cœur de nos villes, petites ou grandes...



## Qu'est-ce qu'un SCOT ?

Le Schéma de Cohérence Territoriale est un projet de territoire, élaboré et voté par les élus de la CARO. Il définit une ambition et une stratégie à moyen et long termes. Il décline aussi des objectifs d'aménagement sur tous les éléments qui participent au fonctionnement du territoire avec une vision d'avenir : l'habitat, l'économie, l'environnement, les mobilités, les équipements et services aux usagers et entreprises, le paysage, l'énergie...

Le SCOT de la CARO comprend trois documents :

### **Le Projet d'Aménagement et de Développement Durables – PADD**

En cours d'élaboration, il constitue la feuille de route vers une agglomération que les élus souhaitent « multiple » (respectueuse des différences de chaque commune), « d'avenir » (pôle d'excellence au sein d'un territoire aux enjeux écologiques reconnus), et « rayonnante » (développement de l'attractivité économique, touristique, aux infrastructures adaptées ...).

**Le Document d'Orientations et d'Objectifs – DOO** qui traduit réglementairement la stratégie de développement. Il comporte les règles avec lesquelles les autres documents d'urbanisme doivent être compatibles. Il intègre le **Document d'Aménagement Artisanal et Commercial – DAAC**, qui fixe les perspectives de développement de l'artisanat et du commerce (lire plus haut).



### 3 questions à...

*Didier Portron, Maire de Moëze, Membre de la Commission Développement local, Habitat, Aménagement.*

### **Rochefort Océan Le Mag** : Lors de cette

révision du SCOT constatez-vous trop de contraintes réglementaires qui pourraient nuire aux orientations souhaitées ?

**Didier Portron** : Le SCOT actuel remonte à 2007. En 12 ans, nous avons dû faire face à de nouveaux enjeux, et de taille, comme le risque de submersion. Nous avons maintenant l'application de la loi Alur, la prise en compte des nécessaires exigences et considérations environnementales, la diminution de la consommation des espaces naturels et agricoles, le PLH, ... autant de garde-fous qui permettent de parler d'évolutions plutôt que de contraintes.

**Rochefort Océan Le Mag** : La perspective d'atteindre 71 000 habitants en 2040 est-elle raisonnable ?

**Didier Portron** : C'est une progression démographique de 0,4% qui relève d'une vision cohérente, optimiste et saine. Sur ces trois dernières années, l'évolution de la population est sensible notamment sur les communes périphériques de Rochefort. Dans cette perspective de progression, nous faisons en

sorte de maintenir une évolution démographique sur l'ensemble du territoire avec un effort légitime sur la ville centre et celles d'appuis ; tout en permettant aux petites communes rurales de maintenir un dynamisme afin de conserver leurs services.

**Rochefort Océan Le Mag** : Quels atouts locaux expliquent cette évolution démographique ?

**Didier Portron** : En Charente-Maritime, la CARO bénéficie d'une position centrale idéale et d'un environnement exceptionnel qui lui octroie deux des quatre îles charentaises, une zone de marais unique. Le projet de Parc naturel Régional et celui du label Grand Site de France en sont des illustrations éclatantes. De plus, le territoire réussit à concilier ses atouts environnementaux avec un développement économique dans lequel on trouve aussi bien l'aéronautique et le nautisme que l'agriculture et l'ostréiculture. Ce développement est d'ailleurs indispensable pour maintenir et attirer une population jeune et active.

## Exprimez-vous !

Votre avis, vos idées, vos propositions pour l'avenir du territoire de Rochefort Océan (25 communes sur les deux rives de la Charente) peuvent enrichir les travaux des élus communautaires. Pour vous exprimer, un registre est à votre disposition au siège de la CARO\*. Vous pouvez également les adresser par courriel à l'adresse ci-dessous\*\* ou encore par courrier postal.

\*3, avenue Maurice-Chupin à Rochefort

\*\*scot@agglom-rochefortocéan.fr



Les cyclotouristes : des visiteurs assoiffés de paysages et de produits locaux ^

# Des cyclotouristes de toutes nationalités

Pour sa 81<sup>ème</sup> Semaine fédérale de cyclotourisme, la fédération Française a choisi les deux Charentes. Des cyclotouristes par milliers sont attendus à Rochefort et sur le territoire entre le 5 et 10 août.

Chaque année, au début du mois d'août, plus de 12 000 cyclotouristes internationaux se réunissent pour découvrir à vélo un nouveau territoire. Cette année, la Fédération Française de Cyclotourisme, avec l'appui d'Infiniment Charentes, a choisi la ville de Cognac comme point de rendez-vous mais c'est sur l'ensemble de la vallée de la Charente et jusque sur notre littoral que les cyclotouristes pousseront le pédalier.

Pas question de course ni même de compétition pour ces participants qui sont avant tout des touristes, à vélo certes, mais touristes tout de même dont l'appétit va de la découverte de nos paysages à celle de notre gastronomie... Les 5 et 6 août, deux excursions sont au programme à la Corderie Royale de Rochefort et dans l'île d'Aix. Retour à Rochefort le 10 août au terme d'une balade le long de la Charente depuis Cognac en passant par Saintes puis les marais et l'Arsenal. C'est à cette date qu'ils seront plusieurs milliers à sillonner notre territoire avec cet appétit légendaire des yeux et des papilles

## Rochefort Océan : un territoire très vélo

Depuis de nombreuses années, la Communauté d'agglomération est engagée dans le développement des modes de déplacements doux. 302 kilomètres de parcours cyclistes jalonnent aujourd'hui le territoire. Bon nombre de ces chemins sont, depuis, intégrés à des parcours nationaux (Véloodyssée, Flow Vélo..).

Ils favorisent aussi la circulation touristique et participent au développement du vélo-tourisme en augmentation exponentielle sur notre territoire. Le tourisme à vélo c'est également un allongement de la période touristique d'avril à octobre.

Chacun de ces circuits est répertorié, et valorisé, dans un Road Book qui repère, cartographie et recense une somme d'informations touristiques susceptibles de répondre à la demande de tous types de randonneurs..

La CARO est d'autre part concernée par deux véloroutes et voies vertes reconnues nationalement dans le Schéma National des Véloroutes et Voies Vertes : l'Eurovéloroute Atlantique N°1 ou « Véloodyssée » et La Flow vélo. Le territoire compte aussi 28 prestataires labellisés « Accueil Vélo » : 12 hébergements, 1 loueur réparateur, les 5 points d'accueil de l'Office de Tourisme et 10 sites de visites.







# Tout emballage rime avec recyclage

*Bonne nouvelle pour l'environnement : tous les emballages se recyclent.  
Mais attention : le déchet le plus facile à recycler reste celui que l'on ne produit... pas !*

Tous les emballages se recyclent. Grands ou petits, carton ou métal, papier ou plastique... Propre ou sale, pas un ne doit échapper à la poubelle jaune. Autrement dit : au tri sélectif de nos déchets. À Rochefort Océan, la collecte des déchets recyclables a augmenté de 10,3% entre 2017 et 2018 et frôle les 4 600 tonnes annuelles collectées en porte à porte sur le territoire. Faut-il aller plus loin ? La réponse

est contenue dans la loi de Transition énergétique qui oblige, à l'horizon 2025, les collectivités à recycler 65% des déchets non dangereux. C'est donc dans nos foyers que tout commence. On ne dira donc jamais assez : tous les emballages se recyclent. Le geste est bien pris pour ce qui concerne le papier, le carton, le plastique... Il faut également savoir que l'aluminium se recycle, tout comme le verre, indéfiniment. La star des alus reste la cannette : la France en

consomme 5 milliards chaque année mais 60 jours suffisent pour recycler une cannette, la remplir à nouveau et la retrouver en rayon ! L'aluminium se niche aussi partout. De la cuisine à la salle de bain, il contient aussi bien vos tablettes de chocolat, crèmes de soin, dentifrices, médicaments (en plaquettes) que la nourriture pour animaux sans parler des capsules de café de toutes les couleurs de tous les arômes...

## L'aluminium

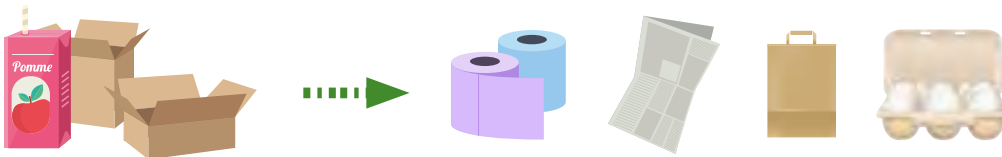


**Recycler une seule canette économise l'énergie d'une télévision pendant 3 heures.**

Pièces auto, vélos, mobilier, pièces auto, chariots, fûts, outils, gouttières, appareils ménagers, fenêtres, portes

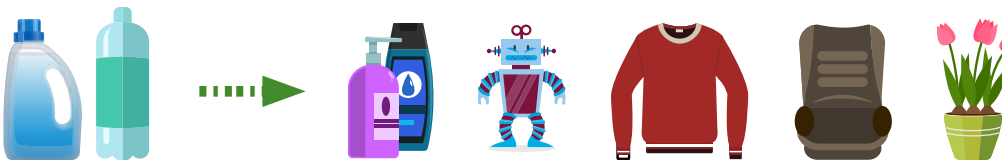
Avec 15 tonnes collectées à la seconde, il est le matériau le plus recyclé au monde.

## Le papier, carton



Papier absorbant ou hygiénique, emballages cadeaux, journaux, boîtes à œufs, papier kraft, tapisserie...

## Le plastique



Bouteilles ou flacons neufs, bacs à fleurs, jouets, sièges auto, tissu, ouate...

### 5 bonnes raisons pour recycler

Une tonne de carton recyclé = 2,5 tonnes de bois épargnées

20 bouteilles d'eau = un pull en laine polaire

450 flacons de lessive = un banc à trois places

4 briques de lait = un rouleau de papier toilette

34 bouteilles d'eau gazeuse = une couette rembourrée



# STEREO PARC FESTIVAL

19 AU 20 JUILLET 2019  
ROCHEFORT (17)

19.07

WATERFALL

20.07

COCO COAST

DUSTY CLOUD

FEDER LIVE

OXIA B2B POPOF

SAM PAGANINI

THYLACINE LIVE

WORAKLS  
ORCHESTRA

SOONVIBES  
SECRET ROOM

ASLOVE

HENRI PFR

MANDRAGORA

MERCER

OFENBACH LIVE

R3HAB

VINI VICI

TALENT POOL  
SOONVIBES

📷 📱 📺 #STEREOPARC

[www.stereoparc.com](http://www.stereoparc.com)